

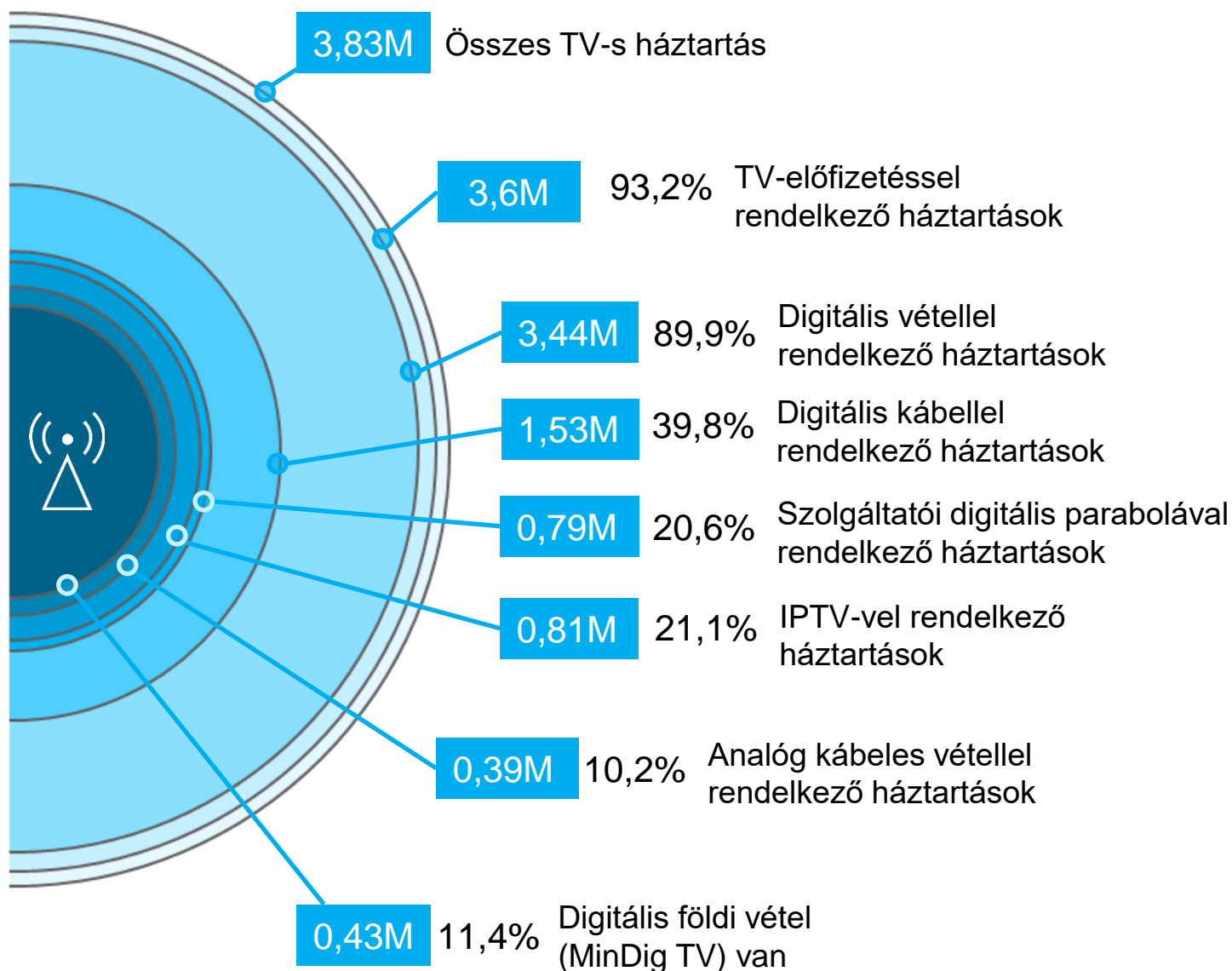
TELEVÍZIÓS ÉS DIGITÁLIS ESZKÖZELLÁTOTTSAG 2018. ÉV

MAGYARORSZÁGI TÉVÉS HÁZTARTÁSOK

ES18 ALAPOZÓ FELMÉRÉS
2018. ÁPRILIS - JÚLIUS, AUGUSZTUS - OKTÓBER

Magyar televíziós háztartások antenna-ellátottsága 2018-ban

(millió tévés háztartás, %)

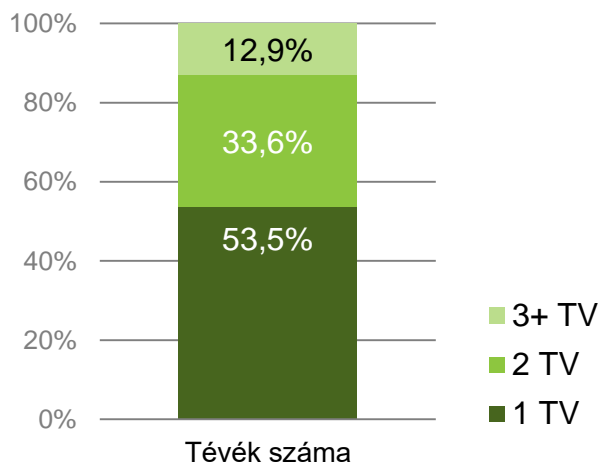


Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES18 1. hullám: 2018. április 27. - július 1.; 2. hullám: 2018. augusztus 17. - október 21. . .
N = 5794 háztartás)

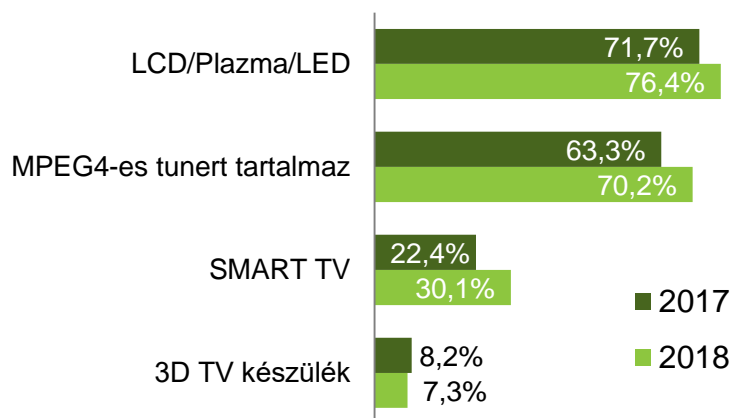
Magyar televíziós háztartások tévés ellátottsága

(millió tévés háztartás, %)

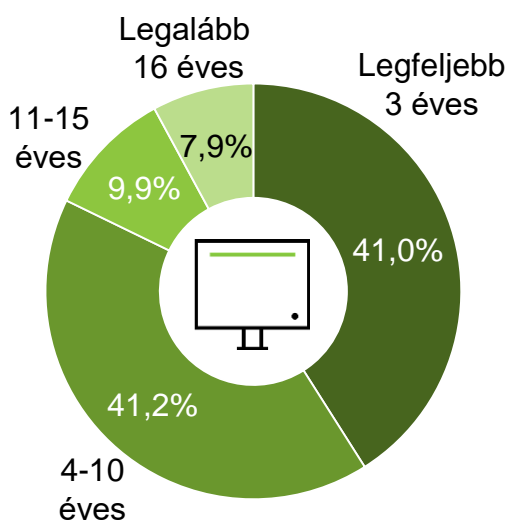
TÉVÉKÉSZÜLÉKEK SZÁMA (2018)



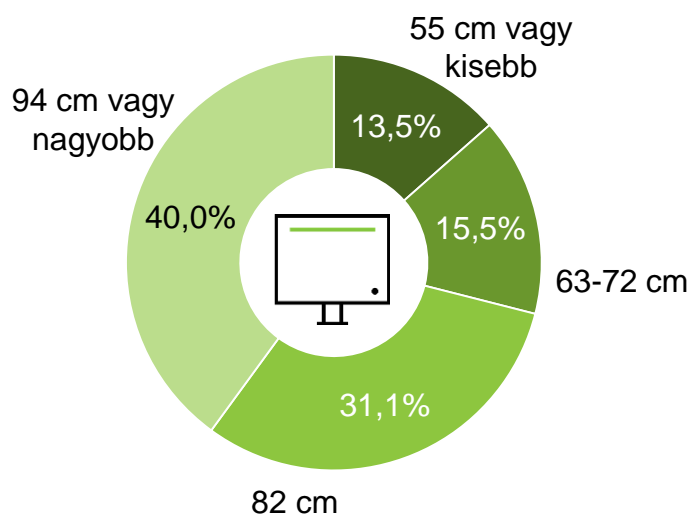
TÉVÉKÉSZÜLÉKEK TECHNOLÓGIAI JELLEMZŐI



A LEGÚJABB TÉVÉKÉSZÜLÉK KORA (2018)



A LEGNAGYOBB TÉVÉKÉSZÜLÉK KÉPÁTMÉRŐJE (2018)

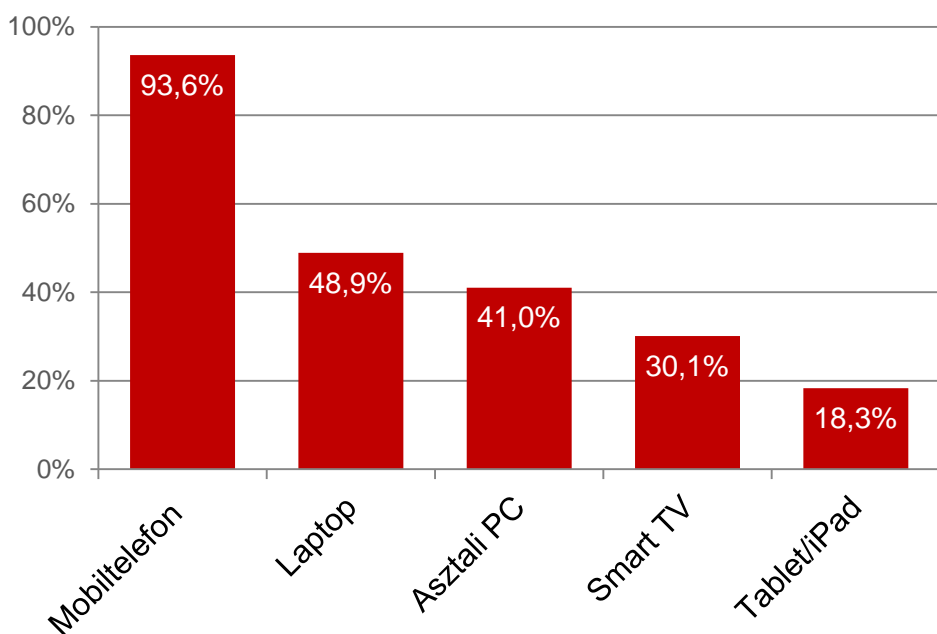


Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES18 1. hullám: 2018. április 27. - július 1.; 2. hullám: 2018. augusztus 17. - október 21., N = 5794 háztartás)

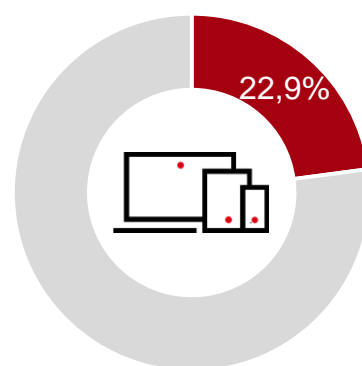
Magyar televíziós háztartások internetes eszközellátottsága

(tévés háztartás, %)

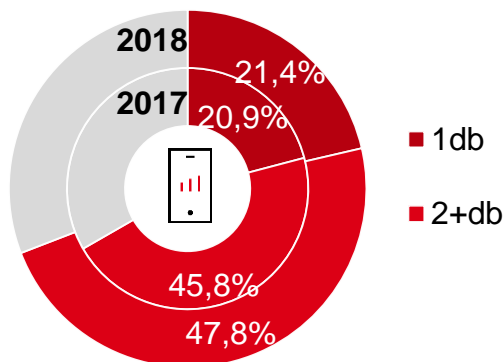
INFOKOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖKKEL VALÓ ELLÁTOTTSÁG (2018)



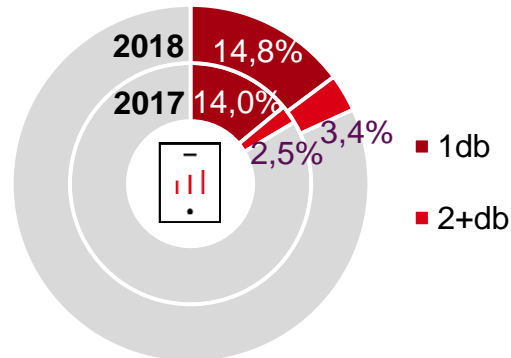
Laptop/Tablet/iPad és Asztali PC együtt van



OKOSTELEFONOK SZÁMA (2018)



TABLETEK SZÁMA (2018)



Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES18 1. hullám: 2018. április 27. - július 1.; 2. hullám: 2018. augusztus 17. - október 21., N = 5794 háztartás)

Magyar televíziós háztartások internetes eszközellátottsága

(tévés háztartás, %)

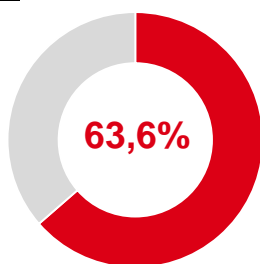
INTERNETELÉRÉS OTTHON (2018)



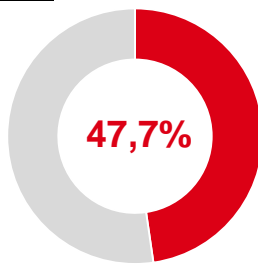
INTERNETELÉRÉS ESZKÖZE OTTHON (2018)

A háztartásban eléri az internetet ...

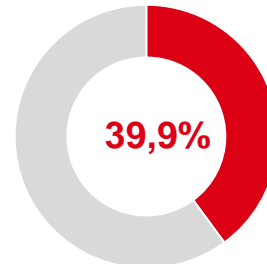
 Mobiltelefonon



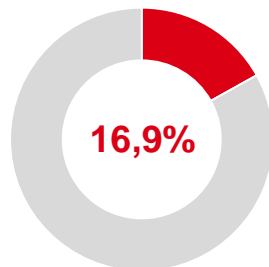
 Laptopon



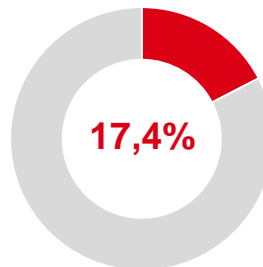
 Asztali PC-n



 Tévékészüléken



 Tableten



Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES18 1. hullám: 2018. április 27. - július 1.; 2. hullám: 2018. augusztus 17. - október 21. .. N = 5794 háztartás)

A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedüliként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetők és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

A Nielsenről

A Nielsen a fogyasztók médiahasználatáról és vásárlásairól információkat, valamint ismereteket szolgáltató globális vállalat; vezető piaci pozíciókban a marketing és fogyasztói információ mellett médiaadatok feltárásában, mint a televízió, online kutatás, mobil és más médiumok, szakvásárok, stb. A vállalat a világ több mint 100 országában aktív. Központja az USA-ban, New Yorkban és a hollandiai Diemenben található.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

www.nielsenkozonsegeres.hu

www.nielsen.com



Kapcsolat:

Nielsen Közönségmérés Kft.

H -1056 Budapest, Váci utca 81.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: services@nielsenkozonsegeres.hu

internet: www.nielsenkozonsegeres.hu