

KÉSZÜLJÖN FEL 2020-RA!

Itt a

WHITEREPORT FOR DIRECTORS
2019. SUMMER EDITION

Hirdetési, médiavállalati, ügynökségi, marketing- és PR-vezetőknek

Budapest, 2019. 07. 01.

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

INTRO: HÁROM ÜZLETI VILÁGREND TALÁLKOZÁSÁBAN



2019-ben **három világrend találkozásában** működik a magyarországi média- és reklámpiac - különböző üzleti célok, értékrendek keresztüzében kell jó döntéseket hozniuk a cégvezetőknek.

2018 végétől az **állami és kormányközeli médiavállalatok** szegmensénél koncentrálódik a médiapiaci árbevételek több mint harmada.

Ennek ellentétéként a **globális** platformok, elsősorban az Alphabet (Google, Youtube) és a Facebook (és Instagram) is erőteljes hatást fejt ki a hazai médiapiacon is. A teljes médiavállalati bevételek hatoda, a reklámpiac negyede kerül hozzájuk Magyarországon.

A valaha domináns, de továbbra is a legnagyobb árbevételű szegmens a **hagyományos médiavállalati üzleti logikát** képviselő nemzetközi és hazai médiaszolgáltatók és kiadók csoportja. Ők a médiapiaci árbevételek közel felét teszik ki.

Kettészakadt a magyar fogyasztók tábora vásárlóerő szerint (3 millióan létminimum alatt); két eltérő üzleti világrend szerint történik **a médiatervezés-vásárlás**, és bár a hagyományos tartalomszolgáltató médiavállalatok dominálnak Magyarországon, a globálisak előretörése jelentős kihívást jelent a **digitális transzformációval küzdő médiatulajdonosok** többsége számára.

Ebben az összetett világban szeretnénk igazodási pontokat és üzletre fordítható piaci insightokkal szolgálni.

Incze Kinga

Alapító-ügyvezető

Nagy Timea

Kutatási igazgató

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Megjegyzés: a részesedéseket a Whitereport HU top100 médiavállalati adatbázisának belföldi árbevétele alapján számoltuk, 2019. júl. 3.-i frissítés

A WHITEREPORT FOR DIRECTORS – SUMMER EDITION 2019

Idén is kijött az **MRSZ 2018-as Reklámtorta-becslése**, amely kiindulópont a reklámpiaci trendek médiatípusok szerinti net-net reklámköltés-áttekintéséhez.

Ezt árnyalja tovább a **Whitereport-adatbázis pénzügyiadat-frissítése a a médiapiaci szereplők júniustól elérhetővé vált tényleges (net-net) árbevételének friss, 2018-as adataival és a tulajdonosi információk június végi frissítésével.**

- A **top 100 hazai médiavállalat** vállalati szintű éves nettó árbevétele
- A **top 100 hazai médiavállalat reklám-, terjesztési és egyéb bevételi** adatai
- A **top 25 sales house** tényleges árbevétele
- A **top 30 médiaügynökség** tényleges árbevétele
- Becslés a Google és Facebook vállalati szintű hazai bevételére vonatkozólag

Így tényadatok alapján láthatjuk a *tényleges* erőviszonyokat a médiavállalati, saleshouse- és media-ügynökségi verseny terén – tárgyalásokhoz, üzletfejlesztéshez, tenderekhez, médiastratégia tervezéséhez.

HOGYAN ÉRDEMES HASZNÁLNI A WHITEREPORT FOR DIRECTORS SUMMER EDITIONT?

TÁJÉKOZÓDJON

A Whitereport-adatbázisban szereplő 1000+ médiavállalatból a top100 cég, top25 sales house és top30 médiaügynökség **friss adataival és trendjeivel és saját piaci pozíciójáról** nyer objektív képet 60 perc alatt és **muníciót a 2020-ra való készülés során.**

TERVEZZEN

Jelentésünk végén mind a hirdető, mind a médiatulajdonosok, illetve hatóságok számára kialakított **Whitereport Guideline 2020** is segíti előfizetőink tervezési és döntési folyamatait, hogy mind rövid-, mind középtávon **eredményes és jövőbiztos döntéseket** hozzanak.

NÖVELJE ÁRBEVÉTELÉT

Elemzésünkéből/adatainkból/tréningünk során **újabb ötleteket, megerősítést, stratégiai irányokat nyerhet árbevétele növeléséhez** – akár hirdetővállalati vezetőként, akár médiatulajdonosként olvassa anyagunkat.

SPÓROLJON

Anyagunkban röviden kitérünk a **reklámpiaci árakra, alkupozíciókra, illetve az árkérdést árnyaló szempontokra is.**

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

MILYEN FORMÁBAN JUTHAT HOZZÁ A WHITEREPORT FOR DIRECTORS SUMMER EDITIONHÖZ?



Jelentés
+1 óra konzultáció

Adatszám	Cég ID	Éves nettó árbevétele (2017)	Üzemi eredmény (2017)	Adó eredmény (2017)
22999739-2-44	99538	65 318 254	1 902 033	-5 326
22702432-2-43	97602	9 264 531	203 379	63 42
25771859-2-42	100410	34 506 529	-1 446 982	-2 009
12254392-2-44	91722	34 257 102	1 219 958	1 212
21785725-2-42	99425	20 406 205	4 560 483	4 341
11843220-2-20	72258	7 522 479	1 150 453	1 138
12294910-2-41	91155	19 653 281	3 820 652	3 326
24801991-2-44	98662	18 240 843	-4 231 565	-10 35
14014233-2-44	99704	12 530 276	1 401 101	4 24
25087910-2-41	100016	11 100 533	1 602 311	1 7
12319303-2-41	91051	393 638	-15 416	
11932642-2-42	91092	10 477 747	-625 759	
13408381-2-41	90727	7 166 176	1 748 657	
10237580-2-43	90180	6 771 742	500 202	
24873862-2-42	98903	5 724 798	1 044 628	
25953280-2-09	100954	0	-550 417	
12932944-2-09	93346	5 610 800	1 217	
10253948-2-41	92418	3 994 315	490	
13455546-2-42	90448	4 154 690		
24927343-2-42	100491	26 105		
12503421-2-44	92176	5 642 542		
124280640-2-42	98611	243		
1947886-2-41	99223			

Adat
+1 óra konzultáció



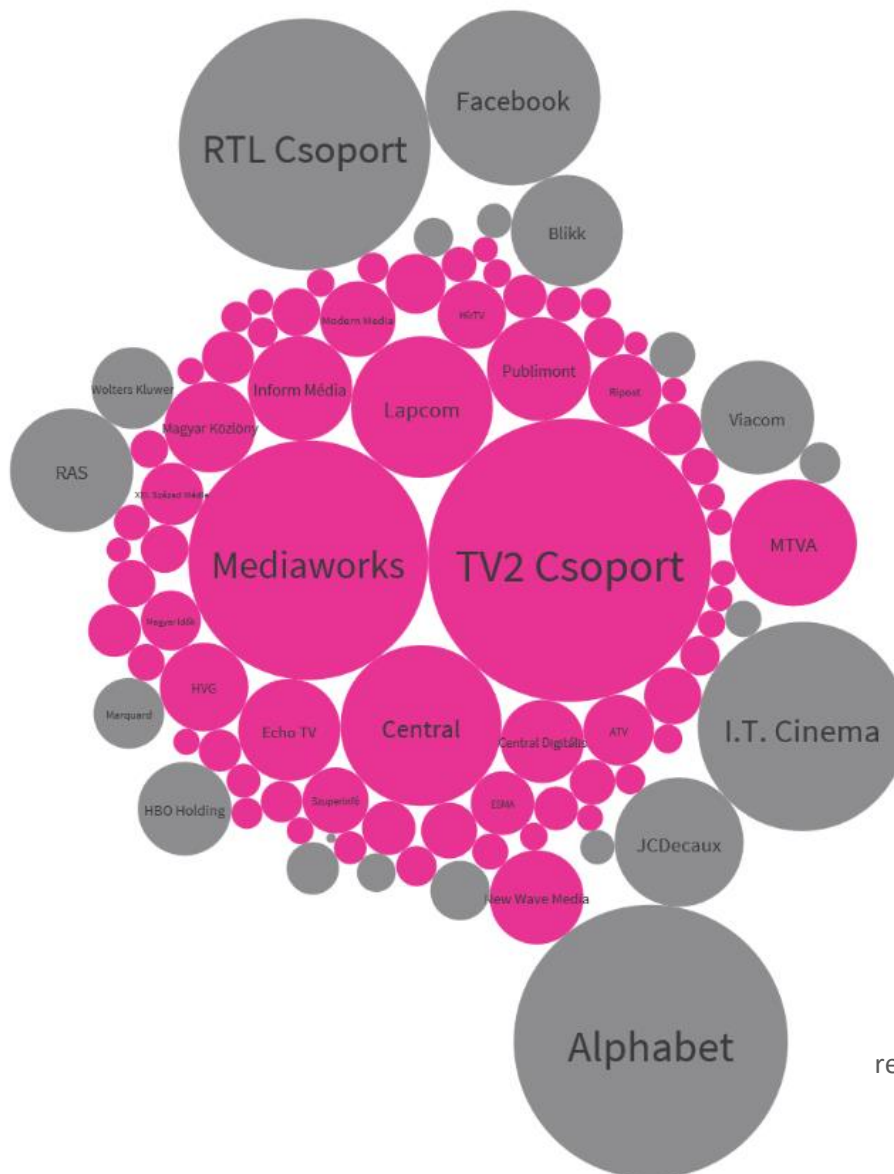
Tréning
+jelentés

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Pár slide a jelentésből

A TOP 100 MÉDIACÉG BELFÖLDI ÁRBEVÉTELE 2018-BAN - MI VÁRHATÓ 2019-20-RA?

● Hazai ● Külföldi

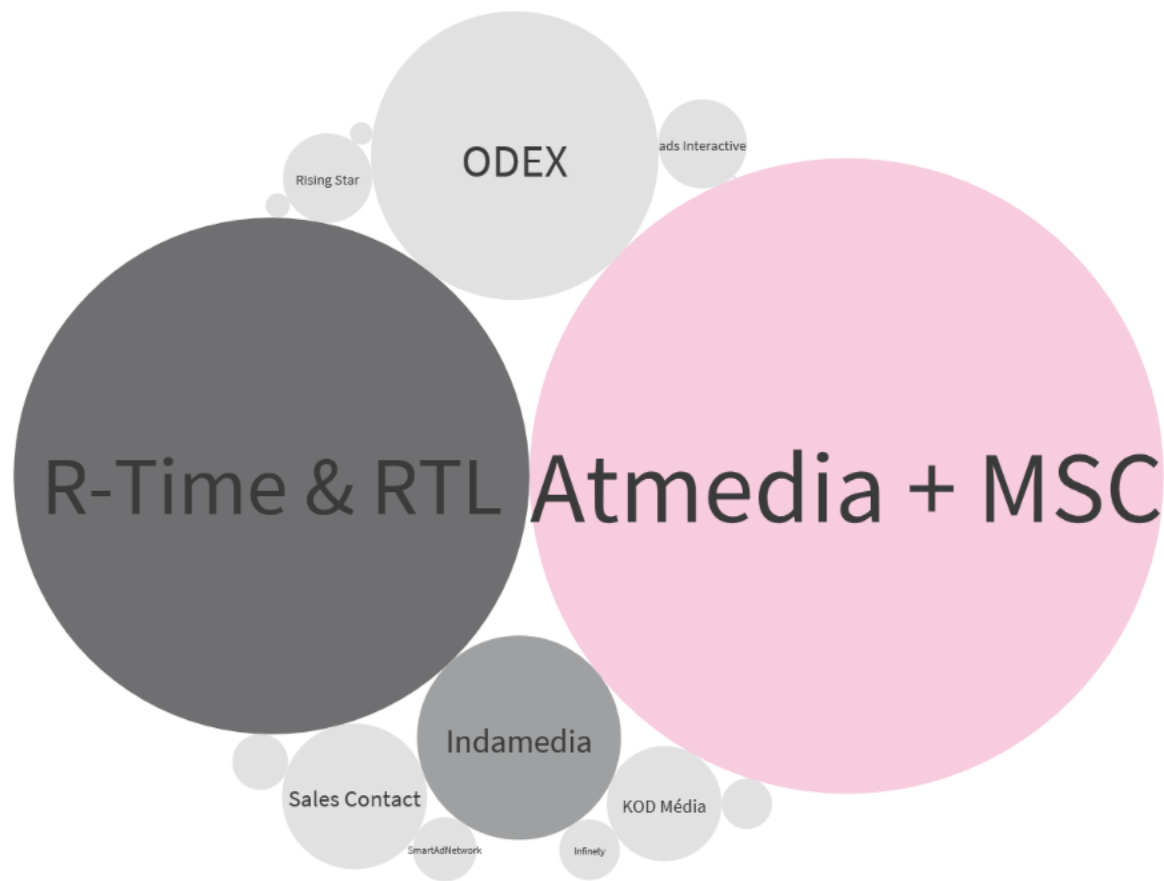


Forrás: Whitereport HU 2018

A buboréknagyság az éves belföldi árbevétel nagyságát reprezentálja – a jelentésben az érdekeltségi csoportok szerinti árbevételsúlyokat is bemutatjuk
Adatvizualizáció: Flourish

SALES HOUSEOK KONSZOLIDÁLT 2018-AS REKLÁMBEVÉTEL ALAPJÁN - MI VÁRHAÓ 2019-20-RA?

● KESMA ● Cinergi ● Cinergi - M.Lőrinc ● Mészáros L. ● RTL ● HBO ● Indamedia ● Varga Z. ● RAS ● Egyéb

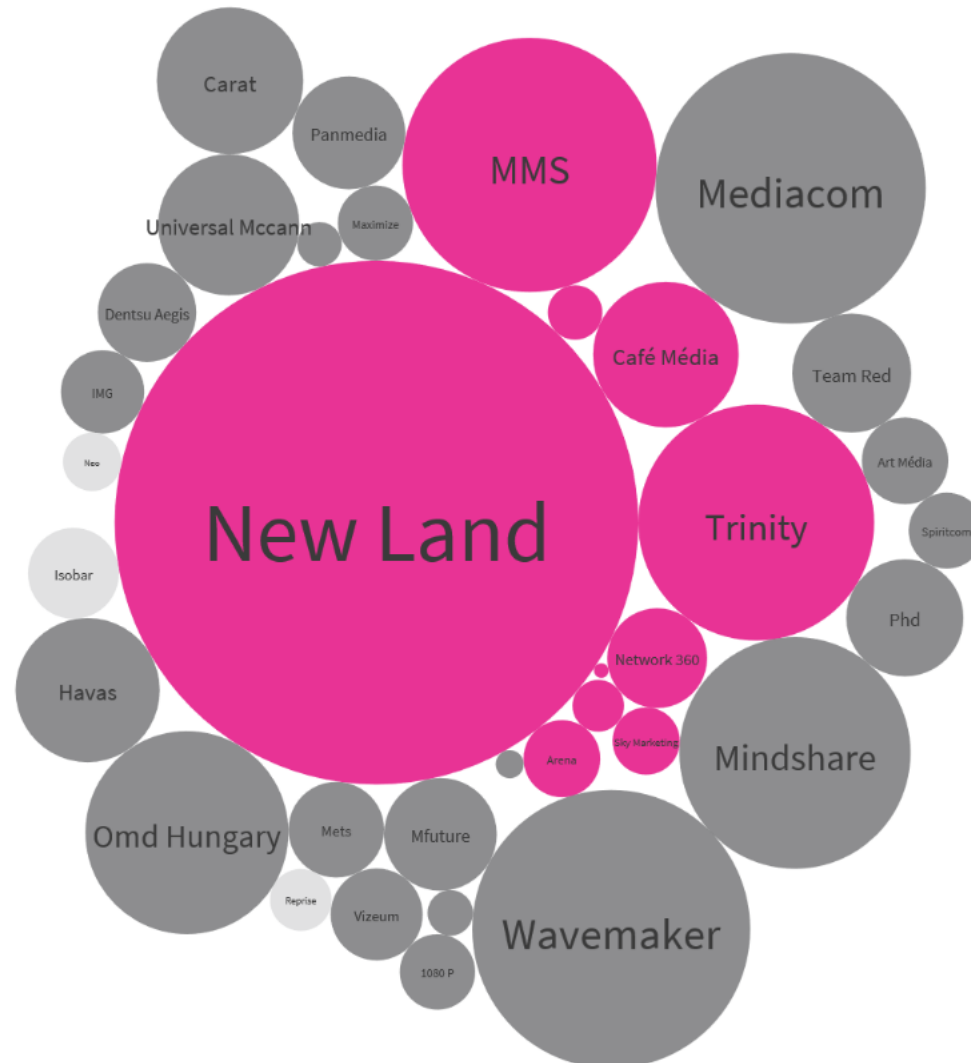


WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2018
A buboréknagyság az éves árbevétel nagyságát reprezentálja
Adatvizualizáció: Flourish

MÉDIAÜGYNÖKSÉGEK 2018-AS ÁRBEVÉTELE - MI VÁRHATÓ 2019-20-RA?

● Full service ügynökség ● Médiaügynökség ● Online ügynökség



Forrás: Whitereport HU 2018
Az ábra a cégszintű adatokat mutatja éves nettó árbevétel alapján – a jelentésben a médiavásárló csoportok szerinti árbevételsúlyokat is bemutatjuk
Adatvizualizáció: Flourish

Díjak és megrendelés

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

SZOLGÁLTATÁSOK ÉS DÍJAK ÖSSZEGZÉSE

Tartalom	Top30 media- ügynökség	Top 100 médiacég + top25 sales house	Top 100 médiacég + top25 sales house bevételelbontással	Jelentés
Formátum	Excel (Adattábla1)	Excel (Adattábla2a,b)	Excel (Adattábla3)	Ppt/pdf + excel
✓ Whitereport-jelentés : adatok + elemzés				✓ Igen
Bevételelbontás médiacégenként ✓ Reklámbevétel ✓ Terjesztési bevétel ✓ Egyéb bevételek ✓ Toplista nyertesek – vesztesek ✓ Részesedés ✓ Trendek 2018/17 /16			✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen	✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen
Fő pénzügyi adatok ✓ Éves árbevétel ✓ Üzemi eredmény, ✓ Adózott eredmény ✓ Saját tőke ✓ Toplista nyertesek – vesztesek ✓ Részesedés ✓ Trendek 2018/17 /16	✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen	✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen	✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen	✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen ✓ Igen
Díj	250.000 Ft+áfa	450.000 Ft+áfa	750.000 Ft+áfa	1.250.000 Ft+áfa

KEDVEZMÉNYES AJÁNLATOK, MEGRENDELÉS, 1.

(KLIKK A MAGENTA LINKRE!)

Whitereport for Directors: 2019 Summer Edition - jelentés

- **Vezetői jelentés** pdf-ben: friss 2018-as pénzügyi adatok vs 2016-17 exceles háttértáblákkal
- Kb. 30 oldalas prezentáció vezetői összefoglalóval
- Díj: 1.250.000 Ft+ áfa. » [Megrendelés Jelentés](#)
- Előrendelve 2019. július 15.-ig: 980.000 Ft+ áfa. » [Előrendelés Jelentés](#)
- Médiaipiac-olvasóknak előrendelve 2019. július 15.-ig: 890.000 Ft+ áfa. » [Előrendelés Jelentés](#)

Adatok excelben a friss 2018-as adatokkal vs 2016-17

1. A **top30** médiaügynökség pénzügyi adatai: 250.000 Ft+áfa » [Megrendelés_top30ügyn](#)
2. A **top100 médiavállalat + Top 25 sales house** pénzügyi adatai: 450.000 Ft+áfa » [Megrendelés](#)
3. Az 2 .-es + top100 médiavállalat és top 25 sales house publikusan elérhető **bevételbontási** adatai (reklám, terjesztés, egyéb – Adattábla3): 750.000 Ft+áfa » [Megrendelés_Top100bevételbontás](#)
4. A fenti 1 . + 2. adatsor 700.000 Ft+áfa helyett 20% kedvezménnyel 560.000 Ft+áfa. » [Megrendelés_1+2](#)
5. A fenti 1 . + 3. adatsor 1.000.000 Ft+áfa helyett 20% kedvezménnyel 800.000 Ft+áfa. » [Megrendelés_1+3](#)

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

KEDVEZMÉNYES AJÁNLATOK, MEGRENDELÉS, 2.

(KLIKK A MAGENTA LINKRE!)

Whitereport for Directors: 2019 Summer Edition – **Insightok tréning-formában**

- **Vezetői jelentés** alapján készült interaktív workshop (2 x 60 perc max. 10 fős csoportnak)
- Kb. 30 oldalas prezentáció vezetői összefoglalóval (excel-adatok nélkül)
- Díj: 1.250.000 Ft+ áfa. » [Megrendelés WRDTréning](#)
- Előrendelve 2019. július 15.-ig: 980.000 Ft+ áfa. » [Előrendelés WRDTréning](#)
- Médiaipiac-olvasóknak előrendelve 2019. július 15.-ig: 890.000 Ft+ áfa. » [Előrendelés WRDTréning](#)

További információ, közvetlen megrendelés:

Incze Kinga, kinga.incze@whitereport.global, + 36 20 9236 406

Nagy Timea, timea.nagy@whitereport.global, + 36 20 3856 046

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Minta-adattáblák excelben

ADATTÁBLA 1: TOP 30 MÉDIAÜGYNÖKSÉG ÉS VÁSÁRLÁSI CSOPORTJAİK

FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCELLEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

WHITEREPORT CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE		Whitereport.hu TOP30 médiaügynökség - MINTA 2018-as adatok szállítása: 2019. június 30. <i>Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek</i>					
Ügynökség	Típus	Éves nettó árbevétel, millió Ft, 2016	Éves nettó árbevétel, millió Ft, 2017	Üzemi eredmény, millió Ft, 2016	Üzemi eredmény, millió Ft, 2017	Hivatalos cégnév	Adószám
TRINITY COMMUNICATIONS	full service agency					Trinity International Communications Korlátolt Felelősségű Társaság	23076763-2-4
VIVAKI	media agency					Vivaki Hungary Kft.	12654455-2-4
WAVEMAKER (MEDIAEDGE:CIA)	media agency	10 705	10 705	316	256	Wavemaker Hungary Média, Tartalom és Technológia Szolgáltató Kft.	12158485-2-4
MINDSHARE	media agency	10 069	9 052	509	433	MindShare Médiaügynökség Kft.	12644449-2-4
OMD HUNGARY	media agency	7 833	8 138	103	18	Optimum Media Direction Hungary Hírdetési Szolgáltató Kft.	12371813-2-4
UNIVERSAL MCCANN	media agency	4 908	5 291	70	130	Universal McCann Magyarország Reklámügynökség Kft.	13513423-2-4
...							
Total							
Hazaiak							
Globálisak							
M-csoport							
Omnicom							

ADATTÁBLA 2.A: TOP 100 MÉDIAVÁLLALAT FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCEL BEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Whitereport.hu TOP100 & TOP25 2018 - MINTA

2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.

Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek

Sorszám	WR kód	Médiaszolgáltatók	Adószám	Cégjegyzékszám	Médiatípus	2016: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2016: üzemi eredmény (1000 Ft)	2016: adózott eredmény (1000 Ft)	2016: saját tőke (1000 Ft)	2017: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2017: belföldi árbevétel (1000 Ft)	2017: export árbevétel (1000 Ft)	2017: üzemi eredmény (1000 Ft)	2017: adózott eredmény (1000 Ft)	2017: tőke
1.	91722	Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaság													
2.	100410	TV2 Média Csoport Zártkörűen Működő Részvénytársaság													
5.	98662	AMC Networks Central Eur	24801991-2-44	01 09 183155	TV	18 145 555	1 121 431	-2 438 148	15 187 198	18 240 843	10 416 982	7 823 861	-4 231 565	-10 353 220	32
7.	100016	Central Média csoport Zárt	25087910-2-41	01 10 048280	print	11 420 235	123 322	214 453	2 744 111	11 100 533	11 018 262	82 271	1 602 311	1 754 793	4 5
8.	91092	Lapcom Kiadó Zártkörűen /	11932642-2-42	08 10 001860	print	10 001 904	1 472 598	1 393 325	5 266 852	10 477 747	9 779 214	698 533	-625 759	-636 106	3 2
24.	99394	Ripost Média Szolgáltató és	25114351-2-41	01 09 200457	internet	989 704	62 958	58 046	100 214	3 042 759	n.a	n.a	229 505	208 790	30
26.	99855	Radio Plus Korlátolt Felelőss	25324385-2-41	01 09 208476	rádió	416 554	-128 153	-140 856	-139 240	2 810 086	2 806 199	3 887	963 562	879 143	73
...															

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017
Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk

ADATTÁBLA 2.B: TOP 25 MÉDIASALES-HOUSE FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCEL BEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Whitereport.hu TOP100 & TOP25 2018 - MINTA

2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.

Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek

SALES HOUSEOK PÉNZÜGYI ADATAI 2017

Sorszám	WR kód	Cégnév	Adószám	Cégjegyzékszám	Médiatípus	2016: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2016: üzemi eredmény (1000 Ft)	2016: adózott eredmény (1000 Ft)	2016: saját tőke (1000 Ft)	2017: éves totál nettó árbevétel (1000 Ft)	2017: belföldi árbevétel (1000 Ft)	2017: export árbevétel (1000 Ft)	2017: üzemi eredmény (1000 Ft)	2017: adózott eredmény (1000 Ft)	2017: saját tőke (1000 Ft)
1.	SH00004	Atmedia Kft.	11674199-2-41	01 09 929668	TV										
2.	SH00016	ODEX Outdoor Expert Kft.	14453229-2-43	01 09 904483	outdoor	5 514 916	727 300	634 075	639 075	7 094 156	7 094 156	0	989 934	899 471	9
3.	SH00022	Media Services Company Kft.													
4.	SH00007	CEMP SH Kft.													
5.	SH00020	CM Sales Kft.													
...															

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017

Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk

ADATTÁBLA 3: A TOP 100 MÉDIAVÁLLALAT BEVÉTELBONTÁSA, 2016-18

(ADATTÁBLA 2 + REKLÁM-, TERJESZTÉSI ÉS EGYÉB BEVÉTELEK CÉGENKÉNT)

EXCEL BEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

WHITEREPORT CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE			Whitereport.hu TOP100, Ad Upgrade 2018 - MINTA 2016-os adatokkal												
			2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.												
			<i>Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek</i>												
Médiaszolgáltatók	Adószám	Cég ID	Éves nettó árbevétel	Adózott eredmény	Saját tőke	Üzemi eredmény	Fő terület	Lap-előfizetés ár-bevétele (csak print)	Árus-terjesztés ár-bevétele (csak print)	Terjesztési árbevétel (sajtó: total terjesztés, tv: műsordíj, mozi: üzemeltetés)	Hirdetési árbevétel	Nyomdai szolgáltatás ár-bevétele	Rendezvények ár-bevétele	Egyéb árbevétel	Megjegyzés
...															
TV2 Média Csoport Kft.	24802882-2	99037	23 688 767	-7 187 402	-7 180 233	-6 049 178	Television			3 975 164	16 251 999			3 461 704	Hirdetési c
I.T. Magyar Cinema MoziÜzemeltet	12294910-2	91155	18 435 976	2 447 981	5 186 261	3 278 661	Cinema			10 477 956	1 327 462			6 630 558	Egyéb ár
AMC Networks Central Europe Kft.	24801991-2	98662	18 145 555	-2 438 148	15 187 198	1 121 431	Television			11 290 698	1 129 352			5 725 505	Terjesztési
Central Média csoport Zrt. (2015.q	25087910-2	100016	11 420 235	214 453	2 744 111	123 322	Print			6 633 424	3 165 907		20 915	1 599 989	Egyéb ár
Mediaworks Hungary Zrt.	24785725-2	99425	11 391 782	-2 423 045	4 301 805	-2 196 948	Print	3 421 638	1 786 936	5 208 574	2 955 790	2 474 544		752 873	Hirdetési c
Viacom Global Hungary Kft.	22702432-2	97602	10 168 495	189 237	2 546 384	367 590	Television			5 365 058	2 763 559			2 039 878	Hirdetési c

„Adat nélkül minden
csak vélemény.”

W. Edwards Deming

Tisztánlátás, versenyelőny a médiapiacon?

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE