

MAGYAROK MOBILON

Be Social



Mintavétel:

online felmérés

Válaszolók száma:

5360

Mintavétel időpontja:

2019. augusztus - szeptember

A photograph showing several people in a social setting, likely a cafe or office, using their mobile devices. The focus is on a person in the foreground wearing a denim jacket, who is holding a smartphone. Other people in the background are also holding devices, some of which are blurred. The lighting is warm and indoor. A red, textured graphic element is overlaid on the top left, containing the text.

MOBILHASZNÁLAT
A TELEFONÁLÁSON TÚL



Van mobilnet a telefonodon?

Van



87%

Nincs



13%





Milyen szempontok alapján választasz magadnak mobiltelefont?

1. Mennyibe kerül.



62,35%

2. Mekkora a tárhely.



49,75%

3. Milyen sokáig bírja az akkumulátor.



49,47%

4. Milyen gyors a telefon.



47,07%

5. Mi a telefon márkája.



46,45%



**MOBILFÜGGŐSÉG,
MINT OLYAN...**

Q3

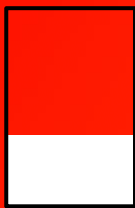
Melyik állítás igaz rád inkább?

- 1. Kihasználom, hogy a telefonon is működik a net, sokszor nagyon jól jön, de nem érzem magam rosszul, ha nincs térerő. **57,28%****
- 2. A mobilom nélkül egy lépést se sehova! **30,96%****
- 3. A mobiltelefon számomra csak egy eszköz, leginkább telefonálásra használom. **10,07%****

Azoknak, akikre mondták már, hogy mobilfüggők, több mint **50%-a** mondja, hogy a telefonja nélkül egy lépést sem tesz.

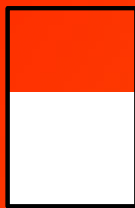
Q4

Mondta már rád bárki is azt, hogy „telefonfüggő vagy”?



34,99%

Igen



57,24%

Nem



7,77%

Nem emlékszem

**Minden 3. válaszolónak mondták már,
hogy mobilfüggő.**



Q5 Megfogalmaztunk 13 állítást - melyik mennyire igaz rád?

A leggyakoribb válaszok

- 1.** Ha unatkozom, a telefonomhoz nyúlok.
- 2.** Tömegközlekedési eszközön, autóban utazva mobilozok.
- 3.** Tévészés közben a mobilomat nyomkodom.
- 4.** Külföldi utazás során mobilon keresek szállást, éttermet.
- 5.** Fesztiválon, koncerten mobillal készítek videófelvételt.

Q5 Megfogalmaztunk 13 állítást - melyik mennyire igaz rád?

A **14-25** évesek mintegy **10%**-kal nagyobb arányban válaszolták, hogy mindig nyomkodják a mobiljukat tévészés közben, **22%**-kal nagyobb arányban pedig mindig mobiloznak utazás közben.



Q5 Megfogalmaztunk 13 állítást - melyik mennyire igaz rád?

Minden **20.** válaszadó mindig vagy alkalmanként ír vagy megválaszol üzenetet vezetés közben. A férfiak körében ez az arány nagyobb: **9%**

13% mondta azt, hogy alkalmanként vagy mindig tárgyalás alatt is nyomkodja a telefonját.

Q5 Megfogalmaztunk 13 állítást - melyik mennyire igaz rád?

**Társaságban, beszélgetés közben még kevésbé érzik
feszélyezve magukat a válaszolók:**

36%-uk alkalmanként
vagy mindig csekkolja
a telefonját ilyenkor.



MI MINDENRE
JÓ A MOBIL?



Q6

Milyen szolgáltatásra van előfizetésed és használod a mobilodon?



1. Spotify
2. HBO Go
3. YouTube Premium
4. Netflix
5. Amazon Prime

A férfiak mindegyik szolgáltatás esetén nagyobb arányban bizonyulnak előfizetőnek, a Spotify és az HBO GO esetében ~~4~~**4**%-kal magasabb az előfizetők aránya az összes válaszolóhoz képest.

Ugyanakkor a vidéki válaszolóknál mindegyik szolgáltatásnál kisebb az előfizetők aránya, jellemzően **2-5**%-kal.



Mi az, amit már csináltál a felsoroltak közül a mobilod segítségével?





Mi az, amit már csináltál a felsoroltak közül a mobilod segítségével?

6. filmet/sorozatot néztem



55%

7. banki ügyeket intéztem



49%

8. szállást kerestem



47%

9. tudásfejlesztő applikációt használtam



37%

10. belépőjegyet vásároltam



35%



Mi az, amit már csináltál a felsoroltak közül a mobilod segítségével?

11. könyvet olvastam rajta



32%

12. valamilyen tevékenység
(pl. Rendszeres vízivás, alvás)
figyelésére használtam



22%

13. egyik sem



3%

Q8 Mi az, amire inkább nem szívesen használod a mobilodat?

TOP 3

1. egy érintéses fizetés **42%**
2. banki ügyintézés **39%**
3. olvasás **36%**

A férfiaknál

1. olvasás **39%**
2. filmnézés **36%**
3. egy érintéses fizetés **35%**

Q9

**Mik azok a funkciók,
amikre használod a telefonod,
és milyen gyakran?**



Be Social

- 1. chat**
- 2. közösségi média**
- 3. netes keresés**
- 4. időjárás figyelése**
- 5. hírolvasás**
- 6. fényképezés**
- 7. zenehallgatás**
- 8. videónézés**
- 9. játék**
- 10. navigáció, tájékozódás**
- 11. SMS**

A **14-25** év közötti korosztály **61%**-a naponta néz videót a telefonján – ami pont kétszer annyi, mint a felmérésben válaszolók átlaga. Ez a korosztály chatelésre (**93%**), fényképezésre (**47%**), netes keresésre (**87%**) is gyakrabban használja napi szinten a mobilját. Csak a hírolvasás tekintetében maradnak el az átlagtól, **7%**-kal.

Csak minden **2.** válaszoló
használja napi szinten
hírolvasásra a mobilját.

Csak minden **10.** válaszoló
SMS-ezik napi szinten
a telefonjáról – az SMS
a lista utolsó helyére
szorult.





Mire használnád szívesen a mobilod, amire egyelőre (a te készülékeddel) még nem lehet?

1. Gyors egészségügyi diagnózis **39,49%**
2. Szabad parkolóhely keresése **31,79%**
3. Okosotthon vezérlése **29,14%**
4. BKV/buszbérlet meglétét igazolni **27,80%**
5. Fizetni vele a boltban **22,57%**
6. lakberendezési tervezésre kiterjesztett valóság segítségével **22,57%**



Mire használnád szívesen a mobilod, amire egyelőre (a te készülékeddel) még nem lehet?

A férfiak sorrendje más: náluk az okosotthon vezérlése **(36%)** beelőzi a szabad parkolóhely **(33%)** keresését.

Míg a 14-25 év közöttiek a BKV / buszbérletet **(42%)** szeretnék leginkább a telefonjukon tudni.



Mire használnád szívesen a mobilod, amire egyelőre (a te készülékeddel) még nem lehet?

Sokan jelezték, hogy az ő telefonjuk már minden felsorolt funkciót képes kezelni, amire szükségük van. Ami esetleg még hiányzik:

- **Ruha-összeállítást készíteni**
- **Bevásárlást megkönnyíteni**
- **Elektromos töltőállomásokat keresni**
- **Személyi iratokat helyettesíteni**
- **Hőmérsékletet mérni**



KÉPEKKEL (IS)
KOMMUNIKÁLUNK

Q11

**Mit szoktál leggyakrabban
fotózni a telefonoddal?**



Be Social



A válaszolók egynegyede
rendszeres szelfikészítő.

A **14-25** év közöttiek minden
kategóriánál **10-20%-kal**
magasabb arányt képviselnek
– a szelfi például **47%-ot**
ért el náluk.



**Amit még gyakran fotóznak
a válaszadók:**

**házi kedvencek,
autók-motorok, üzleti
ügyek, dokumentumok,
koncertek, rendezvények,
furcsa élethelyzetek,
hirdetések, feliratok**



Q12

**Használsz-e a különböző csevegő
applikációkat (Viber, WhatsApp,
Messenger stb.) arra,
hogy telefonálás helyett
így érh el valakit?**



- 1. Igen, rendszeresen, akár videótelefonálással is** **45,38%**
- 2. Igen, van olyan, hogy telefonálás helyett itt hívok valakit** **30,72%**
- 3. Tudom, hogy ez működik, próbáltam már,
de valahogy a telefonálás kézenfekvőbb** **13,59%**
- 4. Még nem próbáltam sosem** **6,88%**
- 5. Csak a külföldön élő barátok, ismerősök elérése miatt
szokott eszembe jutni ez a lehetőség** **3,43%**

A **14-25** év közöttieknél
5%-kal magasabb, **50%**-os a
csevegőprogramokat
rendszeresen, akár
videótelefonálásra is használók
aránya.

Míg azoknál, akiket neveztek
már mobilfüggőnek, **57%**
tekinthető rendszeres
használónak.



Q13

**A csevegő applikációkban
(Viber, WhatsApp,
Messenger, stb.)
különböző plusz funkciókat
is igénybe vehetsz.
Melyiket próbáltad már?**

Be Social





A **14-25** év közötti korcsoport lényegesen gyakoribb használója a funkcióknak: a fotóküldés **98%**-ot ért el náluk, a GIF **88%**-ot, a matrica **87%**-ot, a hangüzenet **75%**-ot, míg a filterek használata **62%**-ot.



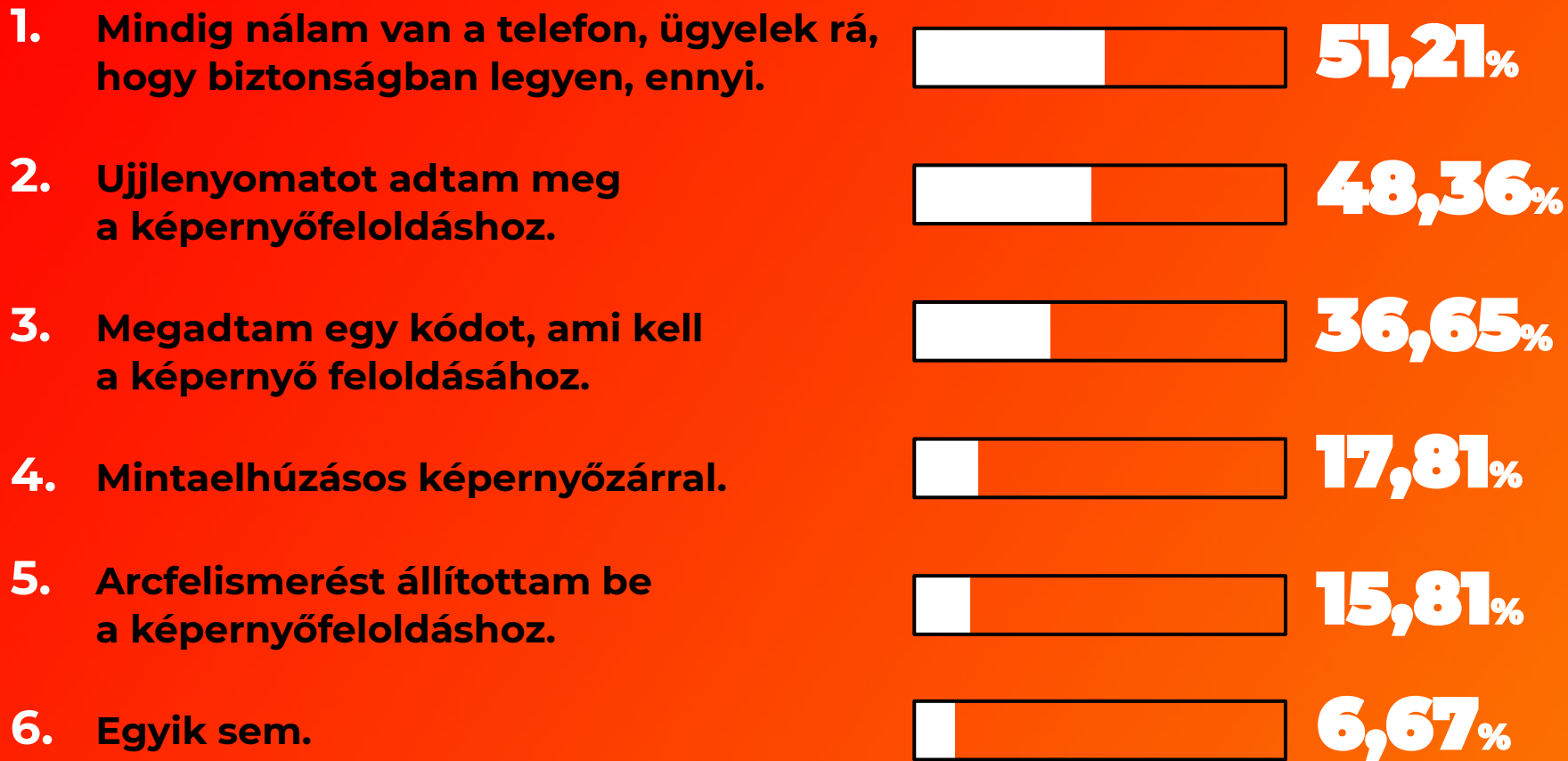
MOBILUNK ÉS A
BIZTONSÁG

Q14

**Milyen módon véded
a telefonodban lévő adatokat?**

Be Social





A férfiak tudatosabbnak tűnnek, ha adatbiztonságról van szó, mint a nők. Míg a válaszoló férfiak **57%**-a állított be ujjlenyomatot a képernyőfeloldáshoz, a nőknél ez az arány csak **42%**. Arcfelismerés használatában is a férfiak járnak élen: egynegyedük él ezzel a lehetőséggel, míg a nőknél csupán **8%**.

Akik a mobiljukat a legjobban féltik, azok a fiatalok, **14-25** év közöttiek: **73%**-uk védi a telefonját ujjlenyomattal.

Q15

**A telefonodban sok adat
halmozódik fel.
Hogyan gondoskods róla,
hogy semmiképpen se
veszítsd el őket?**





A felmérésben résztvevők egyharmada semmit nem tesz azért, hogy a mobiljában felgyűlt adatokat garantáltan megőrizhesse. A vidéken élőknel ez az arány még magasabb, **41%**, ugyanakkor a **14-25** év közöttieknél alacsonyabb, **24%**.

Megint csak a férfiak bizonyulnak tudatosabbnak: **46%-uk** automatikusan felhő-alapú megoldással menti adatait.

A close-up photograph of a person wearing a yellow t-shirt and a blue and white striped cap. They are holding a silver smartphone in their right hand and looking down at the screen. The background is a blurred blue surface.

KÁROS-E A MOBILOZÁS?

Q16

**Mit gondolsz, lehetnek káros
egészségügyi hatásai
a mobiltelefon-használatnak?**

Be Social



1. Sajnos elég valószínű, hogy igen.



57,58%

2. Nem tudom megítélni.



31,41%

3. Nem hiszem, ezt csak úgy mondják.



11,02%

Meglepő módon a „mobilfüggők” még nagyobb arányban gondolják, hogy a mobilozás veszélyes is lehet - **64%**

jelölte ezt a választ. Leginkább a **14-25** év közöttiek

tartanak a káros hatásoktól – náluk **72%** gondolja, hogy a mobilozásnak lehetnek egészségre káros következményei.