



A SPRINGFIELD NEVES NŐI ILLUSZTRÁTOROKKAL ÜNNEPLI A NŐNAPOT

SPRING

2020

A női hitelesség inspirálta a 7 művész munkáját.

A Springfield egyik legfontosabb értékének a hitelességét tartja, ennek részeként, hogy kimutassuk az egyediségünket és természetességünket. Ez a koncepciója a márka március 8-i, nemzetközi nőnap kampányának is, amely segítségével pozitív üzeneteket közvetít a hitelességről, szabadságról, és egyáltalán: a nőkről.

Épp ezért a Springfield felkért a világ különböző pontjairól 7 elismert női művészt, hogy csatlakozzanak ezen a napon a márkához, és mutassák meg színes illusztrációk segítségével a saját szemszögükből, hogyan inspirálja őket a női hitelesség.

A kampányban spanyol, holland, portugál és osztrák művészek mellett egy magyar illusztrátor, Czikkely Panni is részt vesz.

A nőnap kampány részeként a Springfield 2 új super woman rövid ujjú felsőt is bemutat, amelyek elérhetőek a divatmárka üzleteiben és a www.myspringfield.com weboldalon.

A művek itt tekinthetőek meg [↓](#)

XAVIERA ALTEÑA, HOLLANDIA



"I'm every woman, it's all in me" a híres Whitney Houston dal "I'm every woman" közismert sora, amely Xaviera-t, a holland hölgyet inspirálta az illusztráció elkészítése során. Az illusztrátor a nőkben rejlő változatosságot és egyediségeket ábrázolta a művében, a különböző haj- és bőrszínekkel játszva. Emellett a képen megjelenik az anyaföld, a felhők és a nap, amelyek összeolvadnak a három női szereplővel.

[@xavieraaltena](#)

SANDRA RILOVA, SPANYOLORSZÁG

A Burgos-ban élő Sandra Rilova-t a szuperhősnők inspirálták, kifejezetten a köpenyűk. Illusztrációjában a hosszú vörös hullámzó haj szimbolizálja végtelen erejüket. Őt idézve: "Ad egy kis szabadságot, így azok lehetünk, akik lenni akarunk". Ezt a szabadságot az ág jeleníti meg a képen, amelynek leveleit a vörös hajú női szereplő kezéből fújja el a szél.

[@sandrarilova](#)



CARINA LINDMEIER, AUSZTRIA



Az ausztriai Linz-ből származó illusztrátor képe nagyon színes és játékos, a világos árnyalatok és a formák kétségkívül védjegyeivé váltak. "Céлом, hogy esztétikailag vonzó rajzokat készítsék, amelyek egyaránt tükrözik a koncepciót és az érzelmeiket is" - mondta Carina. Azt is elárulta, hogy ez alkalommal a női energiákat és erőt szeretné feltárni a letisztultságán keresztül.

[@carinalindmeier](#)

FÁTIMA BRAVO, PORTUGÁLIA

"Miként az anyatermészet nőnemű, a nők és lányok is olyanok, mint a természet: erősek, gyönyörűek, függetlenek és bátrak." A portugál illusztrátor, Fátima Bravo Barcelonában képezte magát és ebben a művében a nők és természet kapcsolatára fókuszált. "Ahogy mindig is egymáshoz tartoztak, most is együtt jelennek meg." Giova az egyszerű törekeny, mégis erős nők koncepcióját jelenítik meg a szépséggel összekötve, kiemelve a fontosságát annak, hogy a nőknek össze kell tartaniuk, hitelesnek lenniük és egyáltalán nem szabad félniük attól, hogy harcoljanak egy jobb jövőért. "Mert a természet is nőnemű, és mindig velünk lesz."

[@_fatimabravo](#)



ANA JARÉN, SPANYOLORSZÁG



"Minden nő egyben egy csodanő. Nem csak azért, amit tudnak, hanem a belső univerzumukból adóan". A madridi székhelyű andalúz illusztrátor minden nap pillanatok szépségét jelenítette meg egy női karakterrel a főszerepben. Az illusztrációja barátságos légrépben az a popkultúra népszerű ikonjaival. A neves alkalomból Ana mélyebbre ment a belső világban, amelyet úgy jellemez, hogy "az ő sajátja, amelyben a mélyebb gondolataink megjelennek és egyedivé tesznek minket."

[@anajarenillustration](#)

CZIKKELY PANNI, HUNGARY

Panni a nőiesség háttérben elbújó jegyeket jelenítette meg a koncepciójában. "Számomra a nőiesség egy nagyon sok és mély jelentésű fogalom. Az általánosított, sztereotipikus gyengeség és sebezhetőség a legnagyobb erőt, sokszínűséget és természetesen, ösztönös megérzéseket rejt. Panni illusztrációjában a női szereplő megtestesíti az energiát, amely a világ körforgását eredményezi. „A Föld velünk és tőlünk kerek: álmodozunk, ölelünk és teremtünk - hol tündérek, hol Wonder Women formájában."

[@czikkcakk](#)



MARÍA DIAMANTES, SPANYOLORSZÁG



A formák és színek jellegzetes elegye a központi eleme a katalán Clara Mercader projektjeinek, a María Diamantes stúdió művésznének. A művésznő minimalista stílusú és meleg színárnyalatú illusztrációját egy bátor és magabiztos nő inspirálta. "A nő, aki ismeri önmagát, ismeri egyben az erősségeit is és nem fél beszélni a gondolatairól vagy akár hibáiról." A hitelesség számára nem egy szükséges kiegészítő, hanem sokkal inkább azt jelenti, hogy szeressük egymást kívül és belül egyaránt.

[@mariadiamantes](#)

PRESSROOM

pressroom.myspringfield.com

Név: Press
Jelszó: Springfield

Flóra Laufer

flauer@noguchi.hu
Phone: (36) 20 584-1144 / (36) 1 920-1823

A SPRINGFIELDRŐL

A Springfieldnek 875 eladási pontja van több mint 70 országban. A Tendam csoportnak, Európa egyik vezető divatvállalkozásának a része, amely a tömeges fogyasztási ponttal, öt márkájával: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret és Fifty. További információért kérjük, látogassa meg a www.tendam.es weboldalt.

[@springfieldmw](#)

[canalSPF](#)