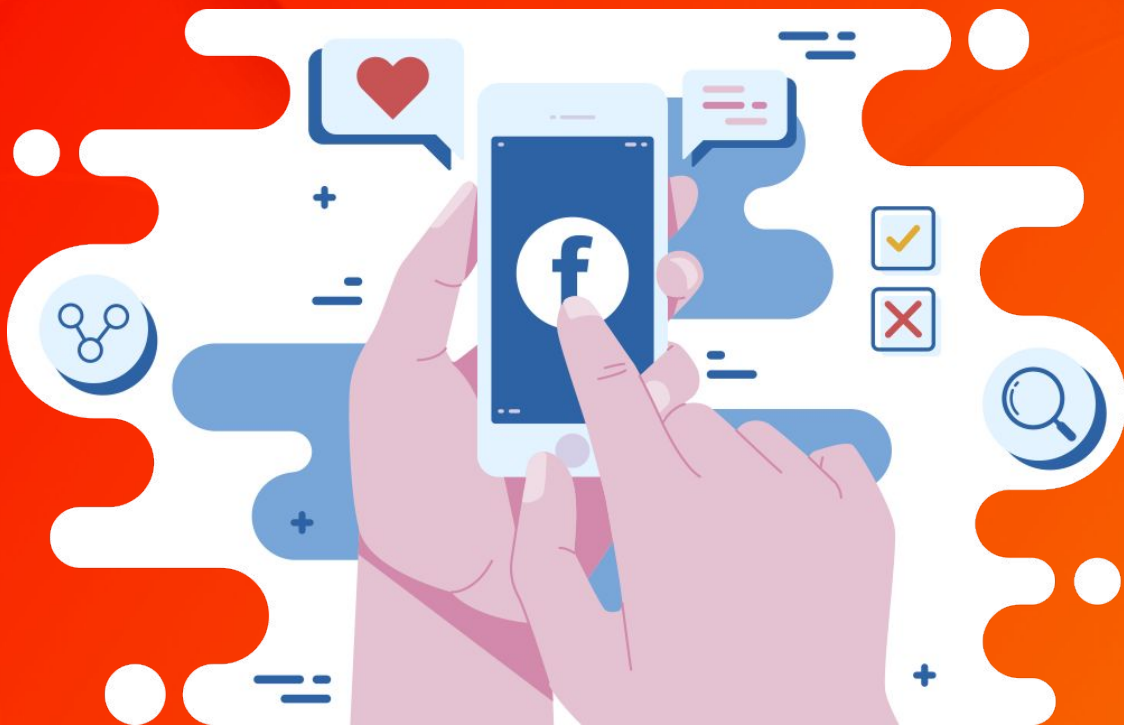




nAGY FACEBOOK KÖRKÉP 2020

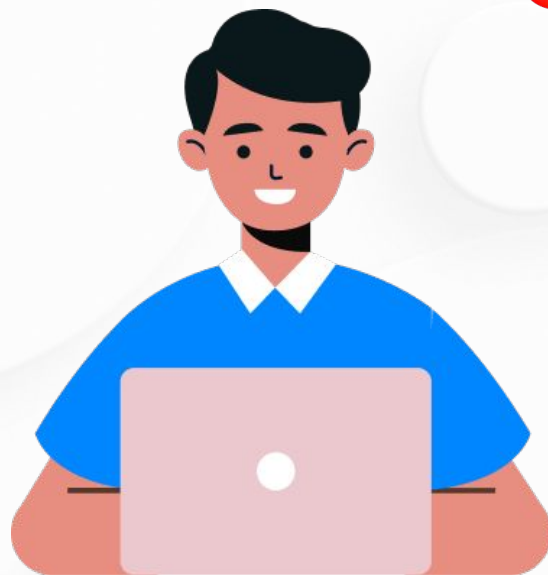


A Facebook használatáról: **Mikor? Mire? Hogyan?**



Milyen gyakran használsz a Facebookot?

Naponta többször	73,34%
Naponta	18,12%
Ritkábban, mint heti egy alkalom	3,51%
Hetente többször	3,12%
Hetente	1,91%



A **2018**-as adatokhoz képest **3%-kal** nőtt azok aránya, akik naponta többször használják, az **55** év felettieknél **98,82%** használja a Facebookot naponta legalább egy alkalommal. A tiniknél ez az arány csak **66,39%-os**.

Milyen gyakran **posztolsz?**



Ritkábban, mint hetente **50,17%**

Soha **19,13%**

Heti 1-2 alkalommal **15,99%**

Naponta akár többször is **14,71%**

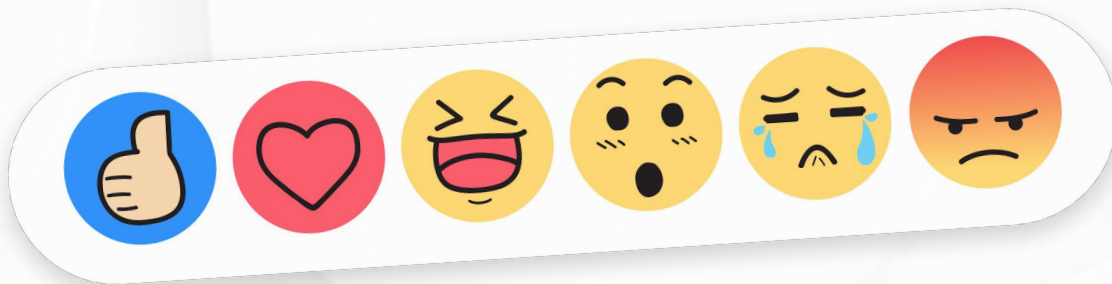


2018-hoz képest 4,5%-ot emelkedett azok aránya, akik naponta többször posztolnak - de azok aránya is nőtt 3,64%-kal, akik soha sem posztolnak

Az 55 felettiak 31,43%-a posztol naponta legalább egyszer a Facebookra

A koronavírus járvány változtatott a szokásokon: a felhasználók 42%-a hetente legalább egyszer posztolt valamit.

Szoktál reagálni mások posztjaira?



Reakciógombokat nyomok posztok alatt

68,77%

Kommenteket olvasok, és azokra nyomok reakciógombokat

43,83%

Ismerősök posztjai alatt kommentelek

39,94%

Megosztok érdekes, másnál látott posztokat, tartalmakat

34,34%

Nyilvános oldalak posztjai alatt kommentelek

17,73%

Csak olvasok, nézelődök, visszajelzést semmilyen formában nem adok

15,54%

Mire jó számodra a Facebook? (2020. 1. negyedév)



Itt olvasok híreket	58,27%
Eseményekre hívja fel a figyelmemet	58,26%
Ismerősökről megtudhatok mindenfélét	56,91%
Vicces dolgokkal találkozom	53,80%
Megtalálhatok régi ismerősöket	49,85%
Összehozza az azonos érdeklődésűeket egy csoportba	38,32%
Videókat nézegetek	37,28%
Ismert embereket követek	17,99%
Segít eseményt szervezni	17,06%
A munkával kapcsolatos dolgaink itt bonyolódnak	12,82%



Mire jó számodra a Facebook?

2018

2020

JÁRVÁNYHELYZET IDEJÉN

Ismerősökről megtudok
mindenfélét

63,45%

Vicces dolgokkal találkozom

59,72%

Innen olvasok híreket

55,07%

Eseményekre hívja fel a figyelmem

54,30%

Innen olvasok
híreket

67,16%

Vicces dolgokkal találkozom

55,52%

Ismerősökről megtudok dolgokat

48,99%

Eseményekre hívja fel a figyelmem

37,09%

A koronavírus okozta járványhelyzet alatt megnőtt a hírolvasási igény: **12%-kal** többen mondták azt, hogy a Facebookon olvasnak híreket.

Az események jelentősége a járványhelyzet alatt pedig visszaesett **21,02%-kal**.

Még a „home office”-korszak előtt azt mondta **100-ból 12** ember, hogy a Facebookon bonyolódnak a munkával kapcsolatos dolgai.



Milyen funkciókat használsz?

Messenger **97,89%**

Csoportok **66,88%**

Marketplace **36,25%**

Játékok **23,87%**

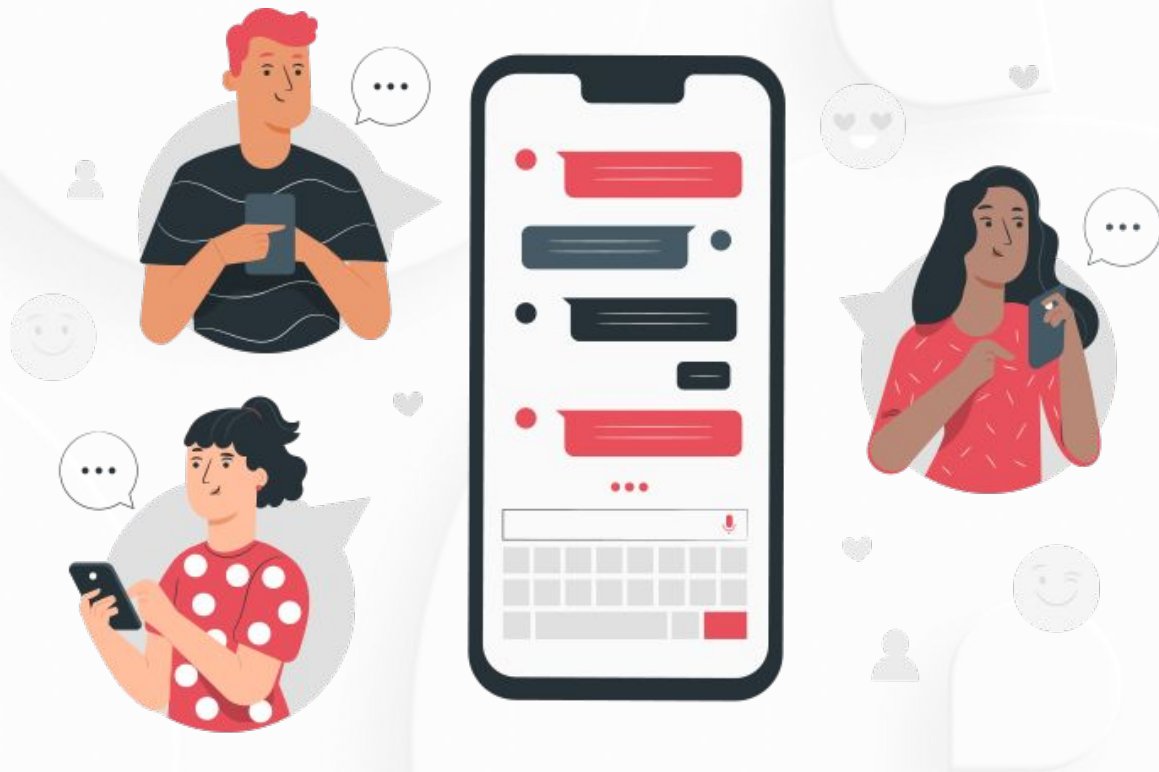
Facebook Stories **13,16%**

Facebook Watch **11,81%**

Hirdetéskezelő **10,58%**

Állások **10,44%**

Egyiket sem **0,59%**



Milyen helyzetben, hol facebookozol?

Elalvás előtt **56,14%**

Bárhol, ahol éppen várakoznom kell **46,47%**

Ébredés után az ágyban, félálomban végigpörgetem **41,25%**

Tömegközlekedésen utazva **33,86%**

Vécén ülve **25,27%**

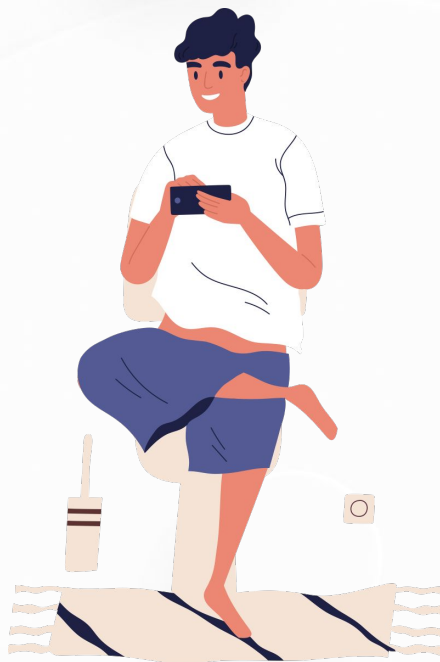
Étkezés közben **19,67%**

Tanóra/munka közben kikapcsolódásként **19,25%**

Társaságban, ha épp kicsit unom magam **12,01%**

Utcán, gyalogosan közlekedve **6,05%**

Nem facebookozok **2,96%**



Facebook funkciók előtérben



Kapcsolódtál-e már élő közvetítéshez a Facebookon?

Előfordult már **56,29%**

Eddig még soha **37,74%**

Gyakran szoktam **5,97%**

Indítottál-e már te magad élő közvetítést a Facebookon a saját oldaladon?

Eddig még soha **86,93%**

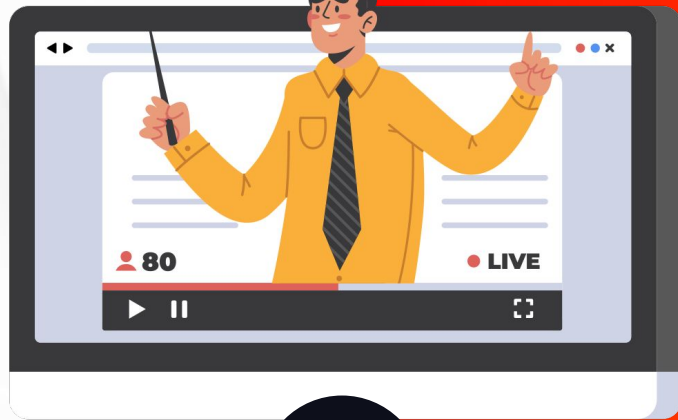
Előfordult már **12,21%**

Gyakran szoktam **0,86%**

9%-kal nőtt az élő közvetítésekhez gyakran csatlakozók aránya a járványhelyzet alatt – és 13%-kal csökkent azoké, akik még soha nem csatlakoztak élő közvetítéshez

Élő közvetítéshez kapcsolódtál-e?

2018



2020

JÁRVÁNYHELYZET IDEJÉN

Előfordult már

57,08%

+4%

Előfordult már

61,52%

Még soha

38,14%

Még soha

24,46%

Gyakran szoktam

4,79%

+9%

Gyakran szoktam

14,02%

Szoktad-e nézegetni a mások által közzétett Facebook Stories folyamokat?

Előfordult már **59,32%**

Gyakran szoktam **21,75%**

Eddig még soha **18,93%**

Szoktál-e te magad tartalmát megosztani a Facebook Stories folyamában?

Eddig még soha **53,86%**

Előfordult már **37,08%**

Gyakran szoktam **9,06%**

A tinik kattantak rá leginkább a FB Stories folyamra: csaknem kétszer annyian (41,92%) nézegetik gyakran az itt látható posztokat, mint az összes válaszoló átlaga

Van-e olyan funkció, amit **a koronavírus okozta járványhelyzet miatt kezdte el használni, vagy gyakrabban alkalmazni?**



Élő közvetítések

24,14%

Messengeren videochat vagy hanghívás

22,15%

Messenger

18,13%

Csoportok

14,75%

Játékok

7,59%



Mentél-e már el eseményre FB posztnak köszönhetően?



Igen **55,24%**

Nem **26,61%**

Még nem, de jónak találom,
hogy így akadhatok új
programokra **18,14%**



A budapesti válaszolók kétharmada mondta azt, hogy már ment el eseményre Facebook poszt miatt.

A 19-35 év közöttiek a leglelkesebbek a Facebook eseményeket illetően: 72,18%-uk járt már így valamilyen programon.

Ha nem Facebook, akkor...

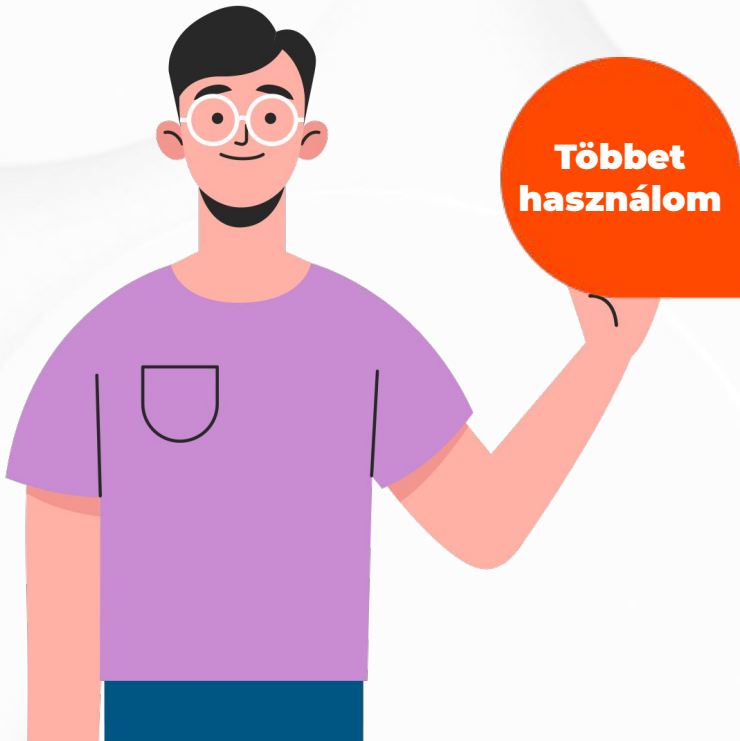


Hol vagy még regisztrált felhasználó, ahol hetente legalább egyszer megfordulsz?



	13-18 év	19-35 év	36-55 év	55 év felett
Instagram	96,25%	87,82%	59,34%	36,77%
LinkedIn	1,46%	19,74%	13,51%	1,74%
Twitter	17,17%	15,80%	10,04%	5,79%
Snapchat	75,34%	22,80%	3,04%	0,62%
Tik Tok	68,68%	18,91%	5,87%	2,62%
Pinterest	45,47%	27,93%	18,67%	15,90%
YouTube	91,47%	83,11%	61,32%	55,54%
tumblr	11,55%	6,42%	1,20%	0,41%
9gag	3,95%	8,91%	1,13%	0,00%
Videa	18,63%	4,66%	5,59%	4,87%
Indavideo / Indafilm	12,38%	5,39%	5,09%	4,41%
Reddit	8,01%	7,15%	1,20%	0,15%
Egyik sem	0,62%	2,85%	17,19%	29,33%

Jelöld meg azokat a közösségi média felületeket, amelyeket a járványhelyzet időszakában gyakrabban használtál, mint korábban!

An illustration of a man with dark hair, glasses, and a beard, wearing a purple t-shirt. He is holding an orange speech bubble with his right hand. The background is light gray with faint, large-scale circular patterns.

**Többet
használok**

Facebook **43,50%**

YouTube **34,54%**

Instagram **20,40%**

TikTok **10,37%**

Snapchat **4,01%**

Twitter **2,57%**

LinkedIn **1,62%**

Biztonság és tudatosság a Facebookon



Milyen gyakran cseréled a jelszavadat a facebookon?



Nem szoktam cserélni egyáltalán

49,74%

Kétfaktoros hitelesítést (más néven: kétlépcsős azonosítás)
állítottam be, így nagyobb biztonságban érzem magam

20,28%

Néhány havonta megváltoztatom

18,00%

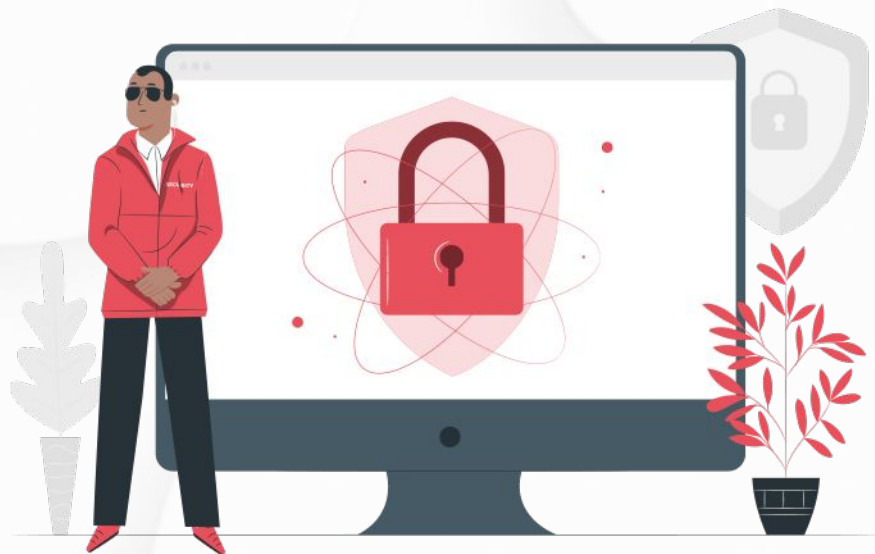
Amikor valaki javasolja, hogy nem árt

11,98%

A legtudatosabb korosztály a **19 – 35 év** közöttieké: náluk csak **34,96%** azok aránya, akik egyáltalán nem cserélnék jelszót, ellenben **37,09%-uk** a kétfaktoros hitelesítést állította be

Az 55 felettiak a legkevésbé óvatosak: **63,21%-uk** sosem cserél jelszót, és csak **4,15%-uk** bízta magát a kétfaktoros hitelesítésre

A férfiak jóval tudatosabb felhasználónak tűnnek, mint a nők: kétszer annyian élnek a kétfaktoros hitelesítés lehetőségével. (Férfiak: **31,03%**, Nők: **15,12%**)



Tudsz-e olyan esetről a saját környezetedben, amikor valakinek visszaéltek a Facebook adataival?

Igen, hallottam már ilyenről ismerőstől **48,62%**

Csak hírekben olvastam eddig hasonlókról **29,15%**

Igen, több ismerőssémmel is előfordult **17,21%**

Igen, ez velem is előfordult **12,27%**

Még sosem hallottam ilyenről **6,58%**



Minden 8. válaszadó számolt be arról, hogy visszaéltek az adataival a Facebookon.

Posztoltál-e olyan tartalmat, amit később megbántál?

Nem, eddig még nem volt ilyen **62,57%**

Igen, egyszer már előfordult **25,07%**

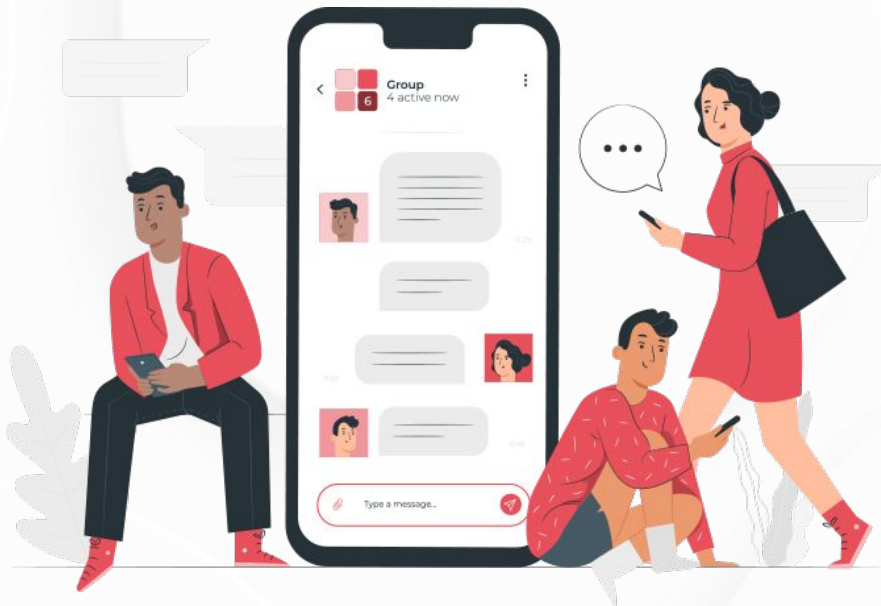
Igen, ez többször is előfordult velem **12,36%**

Messenger üzenetben küldtél-e már olyan tartalmat, amit később megbántál?

Nem, eddig még nem volt ilyen **57,37%**

Igen, egyszer már előfordult **21,76%**

Igen, ez többször is előfordult velem **20,87%**



A Messenger érezhetően a tinik terepe: kétharmaduk küldött már legalább egyszer olyan tartalmat üzenetben, amit később megbánt.

A férfiakkal nagyobb arányban (47,74%) fordult elő legalább egyszer ez a meggondolatlanság, mint a nőkkel (39,92%).

Előfordult-e már, hogy **üzenetben erotikus fotót küldtél magadról valakinek?**

Nem, soha nem volt még ilyen **83,15%**

Igen, már többször is előfordult **8,46%**

Igen, egyszer már előfordult **8,39%**



A 13-18 éves korosztály 11,48%-a is azt mondta, hogy előfordult már velük, hogy küldtek magukról erotikus fotót üzenetben – 4,28%-ukkal többször is.

A férfiak valamivel merészebbek, mint a nők: 18,99%-uk küldött már magáról erotikus fotót üzenetben, a nőknél ez az arány 15,87%.

Márkához való viszonyulás a Facebookon

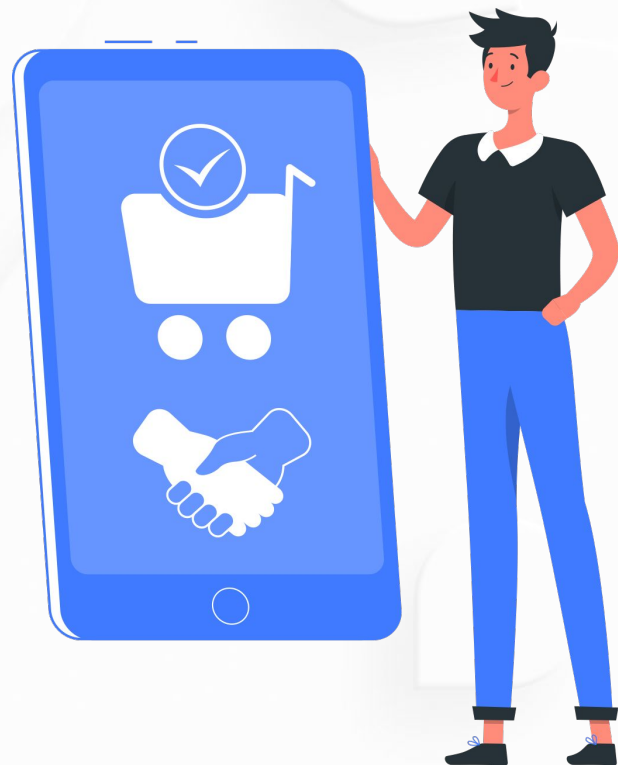


Hány márkának, cégnek az oldalát **követed** a Facebookon?

1-5	36,72%
Egynek sem	26,68%
6-10	19,51%
10-nél több	17,09%

Vásároltál-e már a márkák által közzétett Facebook posztok hatására?

Nem	58,75%
Igen	41,25%

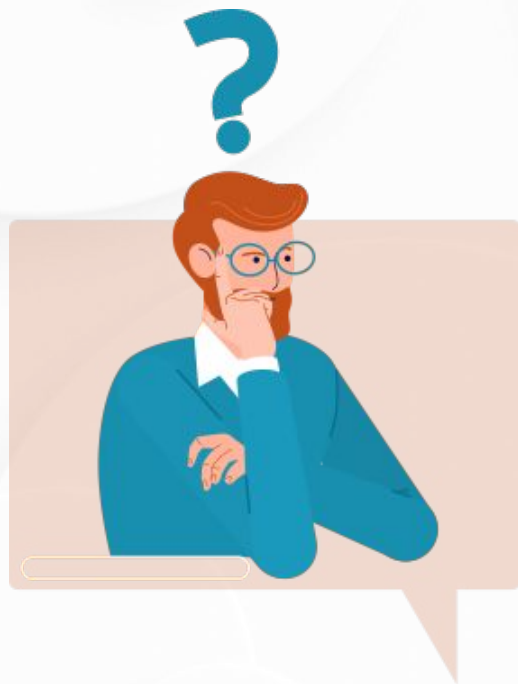


**2018-ban még a válaszolók
egyharmada (34,8%) azt mondta, hogy
egy márkát sem követ – ez mostanra
26,68%-ra csökkent**

**2018-ban még csak a válaszolók 27%-a
jelölte azt, hogy vásárolt már Facebook
poszt hatására, most ez az arány
41,25%.**



Előfordult-e már, hogy **ha kérdésed volt egy márkához, a Facebookon kerested meg?**



Igen **64,82%**

Nem **35,18%**

A márkákkal való kommunikációban a **19-35** közötti korosztály a legaktívabb, **10%-kal** magasabb arányban mondták azt, hogy már kerestek meg márkát a Facebookon kérdéssel, mint az átlag.

Facebookon lógunk-e minden áron?



Gondtál-e valaha arra, hogy **töröld magad a Facebookról?**



Egyszer-kétszer gondoltam rá

39,86%

Még soha

39,41%

Gyakran gondolkodom rajta, de egyelőre jobbnak látom maradni

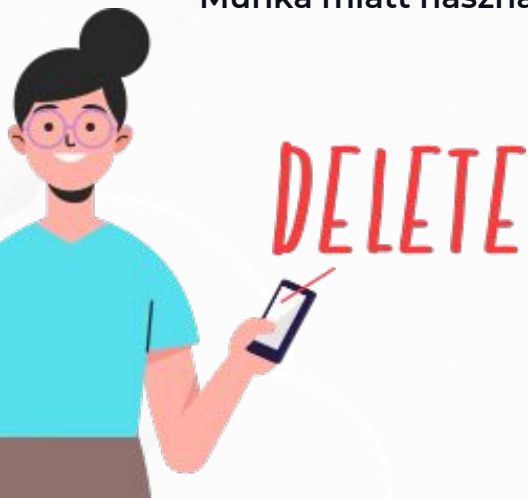
9,71%

Egy ideje fontolgatom, hogy talán jobb lenne törölnöm magam

6,43%

Munka miatt használom, emiatt nem törölhetem magam

4,58%



Felfüggesztetted-e már a FB fiókodat?

Nem - miért tenném?

56,22%

Gondoltam már rá - de eddig még nem

23,63%

Igen, már volt ilyen

20,15%

Ha fizetni kellene a Facebook használatáért, de az előfizetéses Facebook reklámmentes lenne, akkor mennyit költenél rá havonta?



Nem fizetnék a Facebookért **68,46%**

Maximum 1000 forintot **23,05%**

2500 forintnál nem többet **6,53%**

Legfeljebb 5000 forintot **1,34%**

Nekem ez minden pénzt megér **0,62%**



Köszönjük
a figyelmet!

