

# Mit jelentenek számunkra az ESG-értékek?



Fenntarthatóság az UniCredit Hungary vállalatcsoportnál



A növekedés lehetőségét adjuk a közösségeknek.



# Tartalomjegyzék

<b>Köszöntő</b>	<b>3</b>
<b>Eredmények számokban</b>	<b>6</b>
<b>Környezeti felelősségvállalás</b>	<b>7</b>
Saját működésünk zöldítése	<b>9</b>
Zöld üzlet	<b>11</b>
<b>Társadalmi szerepvállalás</b>	<b>13</b>
Social Impact Banking	<b>15</b>
Jótékonyági kezdeményezések	<b>17</b>
A pénzügyi kultúra fejlesztése	<b>18</b>
Felelős foglalkoztatás, sokszínűség és esélyegyenlőség	<b>20</b>
Tanulás, tehetséggondozás	<b>23</b>
<b>Fenntarthatóság a vállalatirányításban</b>	<b>24</b>
Etikus vállalatirányítás	<b>25</b>
Felelős befektetés és finanszírozás	<b>27</b>
Szemléletformálás	<b>28</b>
<b>Fogalomtár</b>	<b>29</b>



# Hosszú távon gondolkodunk

Valljuk, hogy az ESG három pillére egyformán fontos, ezért kézzelfogható lépéseket teszünk a környezetvédelmi, társadalmi és vállalatiirányítási tevékenységek mindegyike kapcsán. Külső szemlélőnek a környezeti szempont (E) a leginkább látható. Zöld termékeket forgalmazunk, és bankcsoportunk csatlakozott a Net-Zero Banking Alliance-hez is a zöld energiára való pozitív és fenntartható átállás iránti elkötelezettségünkkel összhangban.

A második szempont a társadalmi kérdések kezelése (S). Az esélyegyenlőség és a sokszínűség biztosítása alapvető feladatok egy munkáltatónak. Social Impact Banking területünk társadalmilag pozitív hatást kifejtő vállalkozásokat hitelez, szakértőink mentorálják a vállalkozókat a pénzügyi partnerség mellett, részt veszünk a pénzügyi tudatosság megerősítését célzó edukációs kezdeményezésekben, míg a profitunkból adományként visszajuttatunk azoknak a szervezeteknek, közösségeknek, akiknek szükségük van támogatásra.

Az ESG-megközelítés harmadik vetülete a vállalatiirányítás (G). A bankszakma az egyik leginkább szabályozott: megfelelő irányítási rendszerrel kell rendelkezni ahhoz, hogy az ESG-t beépítsük üzleti döntéseinkbe. Az UniCredit Csoport igazgatótanácsában dedikált bizottság működik, amely támogatja ESG-megközelítésünket, tovább növelve beágyazottságát az üzleti stratégiába.

Tóth Balázs

elnök-vezérigazgató

# Mit jelent számunkra a fenntarthatóság?

A fenntarthatóság alapvető része annak, ahogyan üzleti tevékenységünket végezzük. Az ESG-szemponatok beépítése a vállalat működésébe integrált megközelítést igényel annak érdekében, hogy mindig az összes részt vevő fél legfőbb érdekeit szem előtt tartva cselekedjünk. Nemzetközi nagyvállalatként felelősek vagyunk a közösségért, ahol működünk – és mi komolyan vesszük ezt a felelősséget.

Néhány ESG kötelezettségvállalásunkat és célunkat már teljesítettük, de nem állhatunk meg. Jó úton haladunk, hiszen a fenntarthatóság stratégiai jelentőséggel bír az UniCredit és minden munkatársa számára. Fontos számunkra az átláthatóság, és a hosszú távú fenntartható eredményeket részesítjük előnyben a rövid távú megoldásokkal szemben. A társadalmi komponens a Social Impact Banking (SIB) programunk földrajzi kiterjesztésével és az UniCredit Alapítvány kezdeményezéseivel együtt erősítettük meg.

Az ESG globális keretrendszere alapján kiemelkedő pozícióban vagyunk, és a fenntartható pénzügyi szektor fontos szereplőjeként képesek vagyunk a befektetéseink koncentrálására olyan gazdasági tevékenységek irányába, amelyek pozitív hatást gyakorolnak a társadalomra.

Giacomo Volpi  
vezérigazgató-helyettes





# Közös célokért dolgozunk

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. fenntartható és stabil pénzügyi partnerként példamutató módon finanszíroz környezeti és társadalmi kezdeményezéseket. Mindezt gyakorlati megközelítéssel, szakmai partnerekkel és szervezetekkel együttműködve.

A hazai gazdaság egyik meghatározó nagyvállalataként fontosnak tartjuk, hogy ne csak példát mutassunk, de támogatást is nyújtunk munkatársainknak, ügyfeleinknek és a közösségnek, ahol működünk. Nagy hangsúlyt fektetünk a képzésekre, a figyelemfelhívásra és a jövőtudatosság erősítésére. Ezért veszünk részt ágazati és egyéb kezdeményezésekben, és indítottunk mi is számos ilyen tematikájú programot. Minél több emberben kell tudatosítanunk: ez egy olyan közös cél, ahol mindenkinek van feladata – mert valóban csak együtt érhetünk el sikereket.

**Bolyán Róbert**

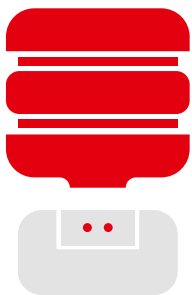
a Social Impact Banking terület vezetője

# Eredmények számokban



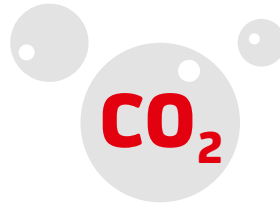
**0**

műanyag palack felhasználása  
2021-ben a központjainkban



**12 M HUF**

Ennyit költöttünk vízádagolókra a műanyag  
palackok kiváltása érdekében.



**18%**

2020-ban a CO<sub>2</sub>-kibocsátásunk 18%-kal csökkent  
2019-hez képest (627 tonnával a villamos energia,  
távhő, gázolaj, földgáz, benzin tekintetében).



**37,5%**

2020-ban a bank papírfelhasználása, beleértve a  
nyomtatványokat és borítékokat is, 2019-hez képest 37,5%-kal,

**40%**

2018-hoz képest pedig 40%-kal csökkent.



**22,6%**

Az éves villamosenergia-fogyasztás  
2020-ban 22,66%-kal csökkent.



**18,72%**

Az éves távhőfogyasztás 2020-ban  
18,72%-kal csökkent.



**23,45%**

Az éves gázolajfogyasztás 2020-ban  
23,45%-kal csökkent.

# E: Environment



Környezeti felelősségvállalás



# A Föld természeti erőforrásai

és az általuk biztosított számtalan érték teszi lehetővé az emberi életet.

A környezetvédelmi kérdések mindannyiunkat érintenek. Az UniCredit Bank több kezdeményezéssel igyekszik csökkenteni a szén-dioxid-lábnyomát és hozzájárulni a fenntarthatóbb környezet megteremtéséhez. Ezen belül kiemelt szerepet kap az [UniCredit éghajlati stratégiája](#), amely a működésünk során kibocsátott üvegházhatású gázok mennyiségének jelentős csökkentését célozza.

Valljuk, hogy csak az ökoszisztéma erőforrásainak megőrzésével lehetséges a fenntartható gazdasági fejlődés. Az éghajlatváltozás, a biológiai sokféleség csökkenése, a talajromlás és a vízhiány aláássa az emberi tevékenységeket.

Ezért számos kezdeményezéssel igyekszünk csökkenteni a káros hatásokat. A belső szemléletformálást fenntarthatósági hírlevéllel, előadásokkal, kampányokkal és fenntarthatósági oldallal segítjük, vezetőségünk két tagja pedig fenntarthatósági nagykövetként népszerűsíti a témát. Edukációs és másokat is zöld működésre ösztönző célzattal [fenntarthatósági podcastsorozatot](#) indítottunk a nagyközönségnek, amiben rendszeresen hírt adunk fenntarthatósági kezdeményezéseinkről, és beszélgetéseket kezdeményezünk a témában.



# Saját működésünk zöldítése

## FOLYAMATOSAN CSÖKKENŐ CO<sub>2</sub>-LÁBNYOM

Az UniCredit több kezdeményezéssel igyekszik csökkenteni a CO<sub>2</sub>-lábnymát és hozzájárulni a fenntarthatóbb környezet megteremtéséhez. Ezekben belül kiemelendő az UniCredit éghajlati stratégiája, amely a működésünk során kibocsátott üvegházhatású gázok mennyiségének jelentős csökkentését célozza. Az UniCredit Csoport **2030-ra 100%-os csökkenést** irányoz elő az üvegházhatású gázok kibocsátásában. Csoportszinten eddig 2018-ra összesen 49%-os, 2020-ra pedig 60%-os csökkentést értünk el a 2008-as kibocsátáshoz képest.

## MEGÚJULÓ ENERGIAFORRÁSOK

Törekszünk arra, hogy bankunk épületeinek teljes villamosenergia-fogyasztása néhány éven belül zöld energiaforrásokból származzon.

Csoportunk mindezekon felül támogatja az átállást az alacsony CO<sub>2</sub>-kibocsátású gazdaságra, és folytatja a befektetéseket a megújuló

energiaforrásokba. A 2023-ig tartó stratégiai tervünk a megújulóenergia-szektor finanszírozásának 9 milliárd euróval való növelését irányozza elő csoportszinten, és bankunk vállalta, hogy jelentősen növeli az energiahatékonyság javítására nyújtott hitelek volumenét is.

Az UniCredit Csoport szintén vállalta, hogy 2023-ig kivonul a termikus szénbányászati projektekből. A legfrissebb szénpolitikánk tiltja a hőerőművekben felhasznált szén bányászataival és a széntüzelésű erőművek általi energiatermeléssel kapcsolatos új projektekből való részvételünket, és szigorú, a széntől való eltávolodást segítő kötelezettségvállalásokat léptet életbe a vállalati ügyfeleknél.

*Olaj- és Gázpolitikánk* tiltja a kritikus sarkvidéki olaj- és tengeri gázkitermeléssel, az olajpala és palagáz kitermelésével, illetve az ezekhez kapcsolódó frakkolással, kátrányhomokolaj-kitermeléssel és mélytengeri olaj- és gázkitermeléssel kapcsolatos új projektek finanszírozását (kivéve, ha a bevételüknek kevesebb mint 25%-a származik nem támogatott tevékenységekből).





Nem támogatunk olyan vállalatokat, amelyek részt vesznek az esőerdők kiirtásában. Törekszünk arra, hogy tevékenységünk ne kedvezzen az erdőirtásnak vagy az erdők pusztulásának.

## VISSZAADUNK A TERMÉSZETNEK

Az UniCredit partnerséget kötött a [Treedom](#)mal egy UniCredit-erdő létrehozására, amely több mint 90 000 új fából áll, és hozzájárul a globális CO<sub>2</sub>-kibocsátás mintegy 20 500 tonnával történő csökkentéséhez. A Treedom segítségével az UniCredit Forest minden egyes fájának történetét nyomon követhetjük a faiskolától az átültetésen át a földrajzi helymeghatározásig. Az együttműködéssel minden alkalmazottnak lehetősége lesz saját fát ültetni az UniCredit-erdő részeként. Magyarországon 2022-ben legalább 2 000 fát ültetünk el.

## LESZÁMOLUNK A MŰANYAGGAL

Megszüntettük az irodaépületekben és a fiókhálózatban a műanyag vizespalackok jelenlétét, helyette víztakarékos megoldásokat alkalmazunk, például vízgépeket helyeztünk el, valamint a napi munka során kancsós csapvizet használunk. 2022 végéig csoportszinten teljesen megszüntetjük az egyszer használatos műanyagok igénybe vételét.

## A PAPIRMENTES MUNKAVÉGZÉS TÁMOGATÁSA

A papírfelhasználás csökkentésére irodáinkban és fiókhálózatunkban 2018-tól digitális és biometrikus aláírást vezettünk be. Ennek köszönhetően ügyfeleink a korábbi, nagy mennyiségű papírfelhasználás helyett egy teljesen digitális folyamat keretében tudnak számlát nyitni és elektronikus szolgáltatásokat indítani. Folyamatosan keressük a digitális aláírási szolgáltatás kiterjesztésének lehetőségeit további termékekre és szolgáltatásokra is. Így – ahol még szükséges – a nyomdai számlakivonatokat előállításához és a fénymásolópapír, valamint a nyomdai levélpapír és levélborítékok esetén *FSC (Forest Stewardship Council; fenntartható és felelős forrásból származó)* minősítésű papírt használunk.

## FÖLD ÓRÁJA

Minden évben csatlakozunk a *WWF Föld Órája* kezdeményezéséhez, amely során március utolsó szombatján az összes UniCredit-székházban egy órára lekapcsoljuk a világítást. A programban való részvételünk illeszkedik azokhoz a szélesebb körű tevékenységeinkhez, amelyekkel a környezet fenntartható fejlődését és védelmét támogatjuk.

## ZÖLD IRODA PROGRAM

Székházainkban szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Fiókhálózatunk és irodaépületeink energiafelhasználását folyamatosan csökkentjük világítás- és fűtőkorszerűsítéssel, napelemek felszerelésével és a fényszennyezés csökkentésével. A használt, meghibásodott, gazdaságosan már nem javítható berendezéseink (mosogatógép, hűtőgép, mikró, vízmelegítő, egyéb elektromos eszközök stb.) a cserét követően partnereink által szelektíven bontásra kerülnek újrahasznosítási céllal.

- **Zöld energia:** 2022-re az UniCredit szerződött áramának 100%-ában zöld áramra tért át, és további kezdeményezéseket indítunk annak érdekében, hogy az átvett áram esetében is növeljük a zöld áram arányát.
- **Energiatakarékosság:** Az elmúlt két évben már 5 bankfiókra telepítettünk napelemeket.
- **Fényszennyezés csökkentése:** Az energiatakarékosság mellett a fényszennyezés csökkentése is fontos szempont bankunknak. Ezért 2020 augusztusától a székházak tetején található logók világítása rövidített időszámban működik: a nyári időszak alatt csak 20–24 óra, míg a téli időszak alatt 17 és 24 óra között.

- A **vízfelhasználás csökkentéséért** központi irodaházainkban perlátorokkal szereltük fel a konyhai és a mosdókban található csapokat. Ezzel a víztakarékos megoldással törekszünk a felhasznált vízmennyiség csökkentésére.

## ZÖLD KÖZLEKEDÉS

A céges ügyféllátogatások lebonyolításához Budapesten lehetőség van a közösségi autómegosztó szolgáltatás (e-car sharing) igénybe vételére kollégáink számára. Járműflotánkát elektromos autókkal bővítettük, azon munkatársak számára pedig, akik kerékpárral járnak dolgozni, több helyen is fedett kerékpártárolót biztosítunk. A témával kapcsolatos, kollégáknak szóló információk megosztására dedikált csatornát hoztunk létre, a jó gyakorlatok megosztásába munkatársainkat is bevonjuk. Emellett a belső előírásainkat is felülvizsgáltuk, és lehetőséget biztosítunk benzinüzemű gépkocsik beszerzésére is, amelyek károsanyag-kibocsátása jóval alacsonyabb, mint a dízelautóké.



# Zöld üzlet

Az UniCredit 2007 óta aktívan részt vesz a fenntarthatósággal kapcsolatos finanszírozásban, és jelenleg az ESG-hez kötött hitelek terén a top 10 bank között van.

Célunk, hogy a fenntartható finanszírozással foglalkozó tanácsadó csoport támogatásával az EMEA-övezetben a zöld kötvények és az ESG-alapú hitelek kombinált ranglistáján a top 5-ös pozíciót érjük el.

**Banki tevékenységünk részeként egyre több zöld szellemiségű pénzügyi szolgáltatást nyújtunk ügyfeleinknek. Ezzel nemcsak saját fenntarthatóbb működésünket tartjuk szem előtt, hanem ügyfeleink érdekeit is, akiknek fontos a környezettudatos, optimalizált működés.**

## ZÖLD HITELEK

Olyan projektekhez vagy vállalkozásokhoz nyújtunk olyan forrásokat, amelyek környezetvédelmi szempontból előnyösek. Ezek a projektek gyakran a megújuló energia, a fenntartható lakásépítés vagy az újrahasznosítás területén valósulnak meg.

- Megújulóenergia-finanszírozásunk a vállalati ügyfélkörben népszerű: számos nap-, geotermikus és biomassza-erőmű

építését, illetve retrofit programját finanszíroztuk, és összesen 35 milliárd forintnyi megújuló hitelfortfóliót építettünk fel. Az UniCredit Csoport vállalásaival összhangban jelentős növekedést tervezünk ezen a téren.

- A Magyar Nemzeti Bank Növekedési Hitelprogramja keretében kínált [Zöld otthon hitelünk](#) lakossági ügyfeleknek szőtt jövőtudatos céljaik megvalósításához. A kölcsön új, energiahatékony lakóingatlan vásárlására vagy építését támogatta jelzálogfedezettel, a futamidő alatt változatlan kamattal.
- Kedvezményes kamatozású, szabad felhasználású [green személyi kölcsönünk](#) különösen alkalmas ügyfeleink otthonaik okosítását, környezetbarátabbá tételét érintő beruházások finanszírozására. Napelemrendszer telepítése esetén a hitel kedvezményes kamatozást biztosít.



## ZÖLD BEFEKTETÉSI ESZKÖZÖK

Az UniCredit Csoport célja, hogy a régióban 2023-ra a vállalati zöldkötvények kibocsátása és ESG-hitelek terén az öt legnagyobb piaci szereplő egyike legyen, ebben egy új, fenntartható pénzügyi tanácsadó csapat segíti.

- **Amundi Klímatudatos ESG Vegyes Alapok Alapja:** Megoldásunkat környezet-tudatos befektetőknek állítottuk össze. Az alap portfóliójának kialakítása során

kiemelt szerepet kap a környezetvédelem és a klímavédelem, eszközeinek minimum 80%-át pedig az ESG-szempontrendszer alapján kialakított befektetések teszik ki.

- **Zöldjelzalog-levél kibocsátás:** 2021-ben sikeresen végrehajtottuk az első zöldjelzaloglevél-kibocsátásunkat több mint 23 milliárd Ft értékben. Kötvénykeretprogramunk célja, hogy igazodjon

az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatos EU-s szabványokhoz és előírásokhoz, míg ezen eszközök refinanszírozásával bankunk az *ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak (UNSDG) 7.* (Megfizethető és tiszta energia) és 13. (Klímapolitika) céljai megvalósítását támogatja.

## FENNTARTHATÓ BESZERZÉS

A banki tevékenységhez kapcsolódó beszerzések mennyisége az éghajlatvédelem szempontjából is jelentős. Ezért beszerzéseink során következetesen biztosítjuk a társadalmi és ökológiai előírások betartását. Ezeket az UniCredit csoport szintű *Szállítói minősítés iránymutatás* határozza meg. Beszállítóinktól azt várjuk el, hogy járuljanak hozzá az éghajlatvédelemhez, takarékosan használják az erőforrásokat, kerüljék el, illetve csökkentsék a hulladékot, tartsák be a *Nemzetközi Munkügyi Szervezet (ILO)* előírásait, és vegyék figyelembe az egész ellátási lánc egészségi és biztonsági hatásait.

## PARTNEREK BEVONÁSA

A POS-terminálok papírhasználatának csökkentésére partnereinket és ügyfeleinket egyaránt kampánnyal ösztönözzük. A kártyaelfogadó terminállal rendelkező szerződött kereskedelmi partnereink figyelmét arra hívjuk fel, hogy a bankkártyás vásárlások során nem kötelező a vásárlói példány nyomtatása; kérdezzék meg az ügyfeleket, hogy valóban szükségük van-e rá. Ügyfeleinket is arra ösztönözzük,

hogy ne kérjék a bizonylatot. SoftPOS alkalmazásunkkal vállalkozó ügyfeleink POS-terminálként használhatják mobilkészüléküket, ezzel téve lehetővé ügyfeleinknek a kártyás fizetést – bizonylat nyomtatása nélkül.

**Meggyőződésünk, hogy minden nagy változás apró lépésekkel kezdődik, és ezekkel az egyenként kis lépéssel is együttesen sokat tehetünk a környezetük megóvásáért.**

## NET-ZERO BANKING ALLIANCE

Az éghajlatpozitív jövő iránti elkötelezettségével összhangban bankunk csatlakozott az ENSZ által létrehozott [Net-Zero Banking Alliance](#)-hez (NZBA), melynek tagjai elkötelezték magukat amellyel, hogy – összhangban a párizsi klímaegyezményben meghatározott célokkal – hitelezési és befektetési portfóliójukat 2050-ig vagy korábban nulla kibocsátásúvá alakítsák.

» S: Social



**Társadalmi szerepvállalás**



## Az ESG „S” (social) területe

a társadalom, a munkavállalók, illetve a hátrányos helyzetű csoportok iránti elkötelezettségről szól.

A hagyományos CSR-programokon kívül ide tartoznak azok a hitelezési, finanszírozási programok is, amelyek társadalmi hasznot előállító szervezetek és vállalkozások létrehozását és működését segítik. Bankunk különösen büszke arra, hogy ezen a területen egyedülálló eredményeket tud felmutatni.



## Social Impact Banking

Bankunk régóta koncentrálna a pozitív társadalmi hatással bíró vállalkozások fejlesztésére, mert a befektetések pénzügyi megtérülésén túl a társadalmi megtérülést is fontosnak tartjuk. Ennek jegyében indítottuk el a Social Impact Banking programot, ahol olyan for- és nonprofit szervezetek projektjeit finanszírozzuk, amelyek a társadalomban szociális javulást, mérhető értéket teremtenek. Emellett oktatással, mentorálással fejlesztjük a vállalkozások gazdasági-vállalkozási ismereteit is. A program kedvezményezettjei között megtalálhatók egészségügyi, szociális ellátást nyújtó, fogytékossággal élők számára szolgáltatásokat biztosító és oktatási intézmények, speciális ellátást nyújtó időszotthonok, valamint művészeti és kulturális örökségvédelmi szervezetek is.

Az UniCredit Social Impact Banking programja három területen járul hozzá a méltányosabb és befogadóbb társadalomhoz.

- A **Mikrohitelezés** segíti a mikrovállalkozások alapítását és a már működők fejlesztését azzal, hogy a piacon egyedülálló módon, rendkívül kedvező feltételekkel, önerő és tárgyi fedezet nélkül biztosít mikrohittelt kezdő és újrainduló vállalkozások számára, legfeljebb 5 millió forint összeghatárig. Ezt a hitelt akár már a teljesen frissen induló mikrovállalkozások is igényelhetik, emellett a bank a vállalkozók üzleti fejlesztését és a mentori hálózatokhoz való hozzáférést is lehetővé teszi.

- A **Társadalmi hasznosságú finanszírozás** (5 millió Ft felett) a for- és nonprofit szervezeteknek a társadalom számára mérhető szociális javulást hozó üzleti projektjeit finanszírozza, valamint – a kedvező kamattal és biztonságos futamidővel nyújtott hitel mellett – pénzügyi tréninggel, tapasztalatcserével, az átláthatóság növelésével is segíti őket.
- A program **pénzügyi oktatással** fejleszti az induló vállalkozások üzleti, a fiatalok és a hátrányos helyzetű csoportok pénzügyi ismereteit. Vállalkozásokat mentorál, workshopokat, pénzügyi versenyeket támogat: ebben együttműködő szakmai partnerekre és önkéntes kollégáira is támaszkodik.

A Social Impact Banking tevékenység üzleti-finanszírozási elemeit, valamint a pénzügyi ismeretek fejlesztését és terjesztését az önkéntesség köti össze, melyben munkatársaink önkéntes részvételével rendszeresen tartunk pénzügyi ismereteket bővítő képzéseket fiatalok és friss vállalkozások alapítói számára.

**Célcsoportjaink elérésében elismert partnerekkel dolgozunk együtt.**

- Az **Iparfejlesztési Közhasznú Alapítvánnyal** (IFKA) közösen a Duna-régió 9 országának UniCredit bankját vontuk be az ígéretnél társadalmi vállalkozások fejlesztésébe.

- A **BKIK** Bridge to Benefit programjában a fenntarthatóság iránt elkötelezett mikro-vállalkozásokat és kkv-kat fejlesztünk.
- A **Budapesti Gazdasági Egyetemmel** közös pénzügyi oktatási kurzust működtetünk.
- A **Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesületével** közösen edukálunk az etikus befektetések növeléséért.
- A **Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért** (BCSDH) partnereként a jó gyakorlatok megosztása, terjesztése és a tudástranszfer érdekében dolgozunk együtt.

A megcélzott szervezeteket rendezvényeken, workshopokon, oktatásokon érjük el. Kkv-knak szóló hírleveleinkben hangsúlyt fektetünk a pénzügyi ismeretek szempontjából releváns edukációs tartalmú hírek és információk megosztására.

A Social Impact Banking program létjogosultságát a pandémia is megerősítette, mivel az a vállalkozásoknak nehézségeket, likviditási gondokat okozott. Ezen segített a program célzott támogatása, melyben a bank 2020-ban közel 4 millió eurót fordított mikrovállalkozások indulására és újraindulására, fejlesztésére, valamint társadalmi hasznosságú, nagyvolumenű projektek finanszírozására: abban az évben 11 nagyléptékű társadalmi hasznosságú projektet támogatott, 11 oktatási programban vett rész, 32 önkéntes kollégával 110 órában 1165 kedvezményezettet segített pénzügyi oktatással, előadásokkal, vállalkozásfejlesztési

fórumokon, üzleti mentorként, iskolai, egyetemi, kamarai oktatási programban, több szakmai partner bevonásával. Az oktatásban a bank 55 év feletti kollégái is mentorálási lehetőséget kaptak, hogy sokéves tapasztalatukat átadhassák a jövő generációinak, míg a mentoringszemlélet a talent management programba is beépült.

**A Social Impact Banking programot több csatornán, változatos eszközökkel és kommunikációs kampányokkal is népszerűsítjük. Önkénteseinket játékos felhívásban toborozzuk, belső csatornáinkon rendszeresen hírt adunk a program eredményeiről, míg a részt vevő kollégákat motiváló videósorozatban mutatjuk be.**

### EFFEKT 2030

Büszkék vagyunk arra, hogy 2021-ben Social Impact Banking programunk [elnyerte](#) az *Effekt 2030 – A közösségi befektetések fenntarthatósági díját az Esélyteremtő Üzlet* kategóriában. Az elismerést azok a vállalati felelősségvállalási és fenntarthatósági programok kapják, amelyek pozitív változásokat keltenek a társadalom és a környezet szempontjából.

### ESG-KAMPÁNY 2021

2021-es [fenntarthatósági kampányunkban](#) néhány olyan ügyfelünket mutattuk be, akik számára nemcsak finanszírozást biztosítunk, de közös célok vezetnek minket a fenntart-



ható jövő megteremtése érdekében. Kampányunkban szereplő ügyfeleinkkel videókat készítettünk, amelyekben a cégek a fenntarthatóságot nem csupán célként, de eszközként is alkalmazó működésén keresztül mutattuk meg, hogy a fenntarthatóságot nemcsak műveljük, hanem ügyfeleinktől, partnereinktől is elvárjuk.

Az Alteo Csoport, a Mirelite Mirsa Zrt. és az UTB Envirotec Zrt. a maguk területén sikeres, a szakmában és nemzetközileg is ismert és elismert, kiváló eredményeket felmutató cégek, akik innovatív eszközökkel, illetve kreatív

megoldásokkal, fenntartható módon dolgoznak a fenntarthatóságért – a nagy kép mellett a részletekre is figyelnek. A fenntarthatóságot előmozdító megoldásaikat három videóban mutattuk be, melyekben az érintett cégek képviselői betekintést nyújtanak abba, hogyan törekednek a környezettudatos működésre nap mint nap. A videókat a YouTube mellett honlapunk e célra létrehozott [„Számít a jövő”](#) oldalán is megosztottuk.

**Számít a jövő, ezért teszünk érte közösen! – ezt valljuk, ha fenntarthatóságról van szó.**





# Jótékonysági kezdeményezések

## EGYÜTT A GYEREKEK JÓLLÉTÉÉRT

Az UniCredit Foundation *Call for Europe* kezdeményezése évente közel félmillió euróval támogatja a gyermekeket segítő helyi projekteket, így magyarországiakat is: 2021-ben 48 projektet támogatott 12 országban, köztük 4 fontos hazai ügyet. A projektek a gyerekek oktatásának és tanulásának támogatására, a szociális esélyegyenlőség növelésére és a befogadás elősegítésére irányulnak.

A 2021. évi díjazott magyarországi projektek:

- Az **Amigos a gyerekekért Alapítvány** a kórházi ellátásra szoruló, súlyosan beteg gyermekek nyelvtanulásának támogatását tűzte ki céljául. A támogatásnak köszönhetően a koronavírus-járvány alatt a kórházi korlátozás miatt otthon gyógyuló gyermekeknek indított programjait tudták bővíteni.
- Az észak-alföldi régióban, szegregátumokban élő családok integrálásával foglalkozó **Igazgyöngy Alapítvány** a *Lépersről lépésre a munka világába* nevű projektjének középpontjába a hátrányos helyzetű gyermekek felzárkóztatását állította. Segítik a pályaorientációt, és a nyári időszakban diákmunka formájában a 15 és 18 év közötti fiataloknak munkatapasztalatot is adnak.

- A **Mosoly Alapítvány** folyamatos jelenléttel, ingyenesen biztosítja a beteg gyermekek pszichés támogatását. A *Gyógyulás művészet és mese által* pályázatukkal elnyert összeget a Debreceni Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikáján kezelt betegek online és személyes jelenléttel zajló mese- és művészetterápiás programjaira fordítják.
- Az **SOS Gyermekfalvak** gyerekeknek biztosít országszerte biztonságos körülményeket nevelőszülői családozónákban. Céljuk, hogy megfelelő mennyiségű és minőségű ételt juttassanak azoknak a gyermekeknek, akikről a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe kerülő nevelőszülők gondoskodnak, de az adományból a gyermekek mentális jóllétéért felelős szakemberek alkalmazását is biztosítani tudják.

## MUNKATÁRSI JÓTÉKONYSÁGI KEZDEMÉNYEZÉSEK

Munkatársaink évente több alkalommal szerveznek saját kezdeményezésben jótékony célú akciókat. A jótékonyági süteménysütés, a csokoládé- vagy épp játék- és ruhagyűjtés egyaránt olyan tevékenységek, melyekben kollégáink évi több alkalommal is részt vesznek.

## ADOMÁNYOZÁS

### Gift Matching program

A Gift Matching Program az UniCredit Csoport évtizedes belső adományozói programja, melyben a leányvállalatok munkatársai minden év októberétől december közepéig adományokat gyűjtenek helyi nonprofit szervezetek projektjeire. Az adományokat az UniCredit Alapítvány kiegészítő támogatással növeli meg.

### Vállalati adományozás

Bankunk adományai elsősorban a gyermekek jóllétét, oktatását, egészségét célzó kezdeményezésekre, illetve a hátrányos helyzetű közösségek felzárkóztatásának támogatására fókuszálnak.

**Lehetőségeink szerint nyújtunk támogatást olyan szervezeteknek, amelyek országos lefedettségű programja sok érintettet ér el, illetve egy közösség körülményeinek javulásához járul hozzá.**

Karácsonyi ajándékokra szánt keretünket évek óta a gyermekek egészségének javítását szolgáló alapítványi kezdeményezések támogatására fordítjuk. 2021-ben a [Szent Márton Gyermekmentő Szolgálat](#) működését támogattuk kiemelten, akik ott vannak, amikor a legkisebbek bajba kerülnek, és mindent megtesznek azért, hogy időben szakszerű segítséghez jussanak. Támogatásunkkal közel félezer újabb bevetés valósulhatott meg két és fél hónapon át. Emellett év közben és év végén több tízmillió nagyságrendben 17 nonprofit szervezet munkáját támogattuk.



# A pénzügyi kultúra fejlesztése

A pénzügyi szektor meghatározó vállalatoként fontosnak tartjuk az általános pénzügyi kultúra fejlesztését, valamint a fiatal generációk és a vállalkozások pénzügyi ismereteinek, gondolkodásmódjának alakítását; befektetésként tekintünk a fiatalok és a kezdő vállalkozások pénzügyi edukációjára.

## FINTELLIGENCE PÉNZÜGYI OKTATÓ KÖZPONT

2019 tavaszán bankunk támogatásával jött létre a *Fintelligence* pénzügyi edukációs központ első pénzügyi laborja a Budapesti Gaz-

dasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Karán, amely ideális, korszerű infrastruktúrát biztosít a témához kapcsolódó egyetemi szintű kurzusokhoz, konferenciákhoz és előadásokhoz.

*A B@nkolás, ami számít – egy bank működése a gyakorlatban* címet viselő kurzus bankunk és az Egyetem Pénzügyi és Számviteli Karának közös munkájának eredménye. Az előadás-sorozat gyakorlati ismereteket nyújt a hallgatóknak: betekintést kapnak a bank működésébe és a különböző területek munkájába bankunk vezető menedzsereinek segítségével. Az egye-



tem és a bankunk közötti sikeres együttműködés új témákkal folytatódik a következő szemeszterekben is, hiszen a Fintelligence Oktatási Központ kiváló platformnak bizonyult a célzott pénzügyi oktatás számára.

### **GAZDÁLKODJ VLOGOSAN!**

2019 nyarán debütált a fiatalok pénzügyi oktatását elősegítő tananyagunk, a *Gazdálkodj vlogosan!*, amit önkéntes kollégáink a Bridge Biznisool közreműködésével dolgoztak ki. A tananyag célja, hogy 9–13 éves gyerekek a vlogger mint vállalkozó példáján keresztül lássanak bele a vállalkozások működésébe. A tananyag izgalmas megközelítéssel, szituációs gyakorlatokkal fogalmazza meg a gyerekek számára, hogy mi a megtakarítás, mi a hitel, mi mindenre érdemes figyelni egy vállalkozás tudatos felépítése során. A tananyag 2019 őszétől 6 hetes évközi kurzussá alakult, és országsszerte további gyerekek számára érhető el.

### **PÉNZ7**

Bankunk önkéntesei 2015-ös indulása óta vesznek részt a nemzetközi MoneyWeek hazai rendezvénysorozatán, Magyarország legnagyobb szabású pénzügyi oktató programján, a Pénz7-en. A minden év márciusában megrendezésre kerülő tematikus pénzügyi-vállalkozási hét során kollégáink életszerű példákkal támogatják az általános és középiskolai tanárok munkáját.

**A fiatalok mellett a kisvállalkozások pénzügyi tudatosságának fejlesztésére is odafigyelünk: kollégáink a mikrovállalkozásokat és nonprofit szervezeteket szakmai tanácsadással segítik céljaik elérésében.**



# Felelős foglalkoztatás, sokszínűség és esélyegyenlőség

Minél többféle személyiség, változatos képességekkel rendelkező kollégák dolgoznak egy vállalatnál, annál szélesebb körben tudnak a különböző nézőpontok érvényesülni, az alulról jövő kezdeményezések is érvényesülni.

Ezért fordítunk kiemelt figyelmet a sokszínű vállalati kultúra támogatására.

## NŐI KARRIERUTAK

Egy szervezetet a sokféle nézőpont és a kihívásokra rugalmasan és gyorsan reagáló intézkedések tesznek erőssé és sikeressé. Bankunk elkötelezett egy olyan szervezet felépítése mellett, amely maximálisan engedi kiteljesedni a tehetségeket és egyedi képességeket, emellett egyenlő karrierlehetőségeket biztosít mindenki számára.

Ezért alakítottuk ki a női munkavállalókat támogató programjainkat, melynek alapját a bankon belül szervezett nőikarrierút-kutatás jelenti. Ennek során szerettünk volna mélyebb tudást szerezni a női karrierutak lehetséges akadályairól és nehézségeiről, valamint feltárni azokat a tényezőket, amelyek segítik a nőket az előrelépésben. Mindebben belső kutatásunk volt segítségünkre.

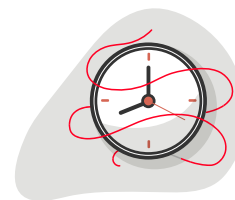
**Büszkék vagyunk arra, hogy bankunknál, a kibővített igazgatóság tagjai között 54%-os a női jelenlét.**

A megkérdezett nők 95%-a értett egyet abban, hogy a gyerekvállalás hátráltató tényező a karrierben, 75%-uk mondta, hogy a nagyobb transzparencia segíthetné az előrébb jutást, és 71%-uk sürgetett nagyobb támogatást a női munkavállalók számára. Kétharmaduk szerint a nőknek többet kell bizonyítaniuk, mint a férfiaknak, és többségük abban is egyetért, hogy a nők megfelelő érvényesüléséhez elengedhetetlen a kétirányú párbeszéd.

## NŐI KARRIER SEGÍTŐ TÉNYEZŐK:



A nők vezetői tehetségének nagyobb támogatása (71%)



Egyénre szabott, rugalmas idejű munka (62%)



Női vezetői modellek, példaképek (49%)

A kutatás alapján több karriert támogató és karriergátló tényezőt azonosítottunk.

- Kiderült, hogy a **mentorálás** és a támogató belső hálózat, a tehetségfejlesztés kulcsfontosságú ösztönző tényezők.
- A **női példaképek** jelenléte a vállalatban belül elengedhetetlen ahhoz, hogy a nőket karrierterveikben ösztönözzék.
- Végezetül pedig segítenünk kell abban is, hogy a női munkavállalók **leküzdjék** az olyan **potenciális akadályokat** mint az önbizalomhiány és a láthatóság hiánya.

Az eredmények feldolgozása után akcióterv született, mely a nőket támogatja a vezetővé válás útján. Női vezetőkkel panelbeszélgetés programsorozatot indítottunk, ahol személyes példáikon keresztül mutatják be, ők hogyan tudják összeegyeztetni a munkát a

magánélettel. Mindannyian kiemelték, hogy ebben fontos szerepet játszott a kooperációra való készség, a rugalmasság, valamint a támogató családi és vállalati környezet is.

Női vezetőinket meghívtuk a *Celebrating Inspirational Woman* csúcstalálkozóra, és a *Learning&Career Tips of the Week* hírlevél kiadását olyan témáknak szenteltük, amelyek segíthetnek nekik a szakmai életükben. Rendszeres panelbeszélgetéseket szervezünk a szervezetünkön belüli sikeres női példaképekkel, hogy inspirációt és bátorítást adjunk mindenkinek további karrierlépések megtételére.

A 2021 őszen lezajlott női karrierworkshopon a résztvevők áttekintették eddigi szakmai életüket, hogy hol tartanak most, és hogyan érhetik el karriercéljukat. A workshopot néhány

hétrel később egyéni konzultáció követte a trénerpartnerrel. Interaktív előadásokon és beszélgetéseken is részt vehettek a női vezetők sokszínű vezetés, vizibilitás, énmárkaépítés és önérvényesítés témákban. A programokon 42 női vezető vett részt.

## MOMMIES BACK KISMAMAPROGRAM

Egy új, atipikus foglalkoztatási formát vezetünk be passzív állományban (gyeden, gyesen) lévő kollégáink számára, amely 100% távoli munkavégzésre alapul. Amennyiben a gyesen, gyeden lévő kolléga szeretne heti 10-15-20 órában bekapcsolódni a munkavégzésbe, üzleti igénytől függően biztosítunk rá lehetőséget. Új, a kismamák igényeire szabott, rugalmas időbeosztású munkaköröket alkotunk a lakossági és kisvállalati, vállalati és befektetési, illetve az operatív divízióban.

A program elindulása óta körülbelül 60 gyesen/gyeden lévő munkatársat vontunk be az említett keretek között a munkavégzésbe. Nem ritka, hogy saját területük mellett más osztályok munkájába is bekapcsolódhatnak az anyukák, és szakterületeken átívelő munkatapasztalatot szerezhetnek, amivel gazdagodik a karrierútjuk. A program nagyon népszerű mind az anyukák, mind a vezetők körében. A kismamák fokozatosan térhetnek vissza a hagyományos munkaórákhoz, és akár a korábbiól eltérő területeken is elhelyezkedhetnek, ami néhány év kihagyás után karrierváltási lehetőséget is kínál számukra.

## BÉREGYENSÚLY

A UniCredit Bank folyamatosan monitorozza a férfi–női fizetések esetleges eltéréseit, és törekszik a teljes egyenlőségre. Csoportszinten kötelezettséget vállaltunk arra, hogy a következő három évben 100 millió eurót fektetünk be a nemek közötti egyenlő bérezés biztosításába, ami egyenlő munkáért egyenlő bért jelent. Ezen a téren az elmúlt években jelentős eredményeket értünk el.

## TÁMOGATÓ MUNKAHELY

Kollégáink számára megfelelő munkakörnyezetet teremtünk a rugalmas munkavégzés, a munkahelyi jóllét és az emberekkel való törődés biztosításával.

## MUNKA ÉS MAGÁNÉLET EGYENSÚLYA

A rugalmasságnak köszönhetően tudjuk a legjobban kihasználni a munkában töltött időt, ezért támogatjuk a rugalmas munkavégzést, a távmunkát és a részmunkaidőt.

**A rugalmasság azt is jelenti, hogy időt szakítunk a munka és a magánélet megfelelő egyensúlyára.**

A fizetett szabadság formái közé tartozik az anyasági, az apasági és a gyermekgondozási szabadság. Emellett lehetőséget adunk a fontos életesemények, a lakásvásárlás intézésére vagy oktatási lehetőségek kihasználására.





A koronavírus-járványhoz kapcsolódóan azok a munkatársaink, akiknek a munkaköre ezt lehetővé teszi, otthonról dolgozhatnak – az ehhez szükséges technikai-szervezési háttérrel sikeresen megteremtettük. Az otthoni munkavégzéshez kapcsolódóan munkatársainknak anyagi támogatást is nyújtunk.

## MUNKATÁRSAINK JÓLLÉTE

Munkatársaink jólléte érdekében számos intézkedést hozunk.

- A **Medicover egészségügyi csomag** minden munkavállalónk számára elérhető, és az egészségügyi szolgáltatások rendkívül széles körét teszi elérhetővé számunkra.
- Az átfogó **Union élet-, baleset- és egészségbiztosítás** is kollégáink rendelkezésére áll, mely a betegszabadság és egyes

egészségügyi problémákkal kapcsolatos költségek fedezésében nyújt segítséget.

- Azon kollégáink egészsége érdekében, akik a pandémia alatt nem tudnak otthonról dolgozni, **Health & Safety csapatunk** segítségével kontaktkutatót végzünk a fertőzés terjedésének megelőzésére. Támogatjuk a kikapcsolódást is: minden kollégánk évente egy extra szabadnapot kap.

Az egészséges életmód megteremtéséhez és megtartásához is hozzájárulunk.

- Szintén minden munkatársunk számára elérhető az **All You Can Move (AYCM) sportbérlet**, mellyel az ország számos pontján űzhetik kedvenc sportjukat kedvezményesen.

- Munkatársaink belső **sportegyesületeinkhez** csatlakozva is tehetnek az egészségükért.

De nem csak a fizikai, a lelki egészségre is gondolunk:

- **Munkavállalói Támogatói Program (Employee Assistant Program: EAP)** keretében pszichológiai, életviteli támogatást nyújtunk ingyenesen igénybe vehető külsős tanácsadók segítségével.
- A program keretében **online előadásokat** is szervezünk.

## SOKSZÍNŰ ÉS BEFOGADÓ MUNKAHELY

Az UniCredit büszke arra a több évtizedes elkötelezettségére, mellyel sokszínű munkavállalói csapatát felruhazza az esélyeket egyenlően kezelő munkahely megteremtésével, ahol bármilyen életkorú, nemű és kulturális háttérrel rendelkező ember hozzájárulhat a döntéshozatalhoz. Olyan befogadó kultúrát alakítunk ki, amelyben minden hang hallható.

A 2020-as *Sokszínűség és befogadás tematikus hét* során előadásokkal mutattuk be a kollégáinknak a területet érintő fejlesztéseinket. A témák között szerepelt az anyukák visszatérése a munkába, a női karrierlehetőségek, az 55 év fölötti kollégák tudására épülő mentorprogram, valamint egyéb segítő programok ismertetése. Közel 500 kollégánk csatlakozott a rendezvényhez és követte a belső és külső szakemberek prezentációit. Az egyes előadá-

sok után és a foglalkozások végén a kollégáinknak lehetőségük volt kérdéseiket feltenni és visszajelzéseiket megosztani. Emellett meghirdettük *A mi sztorink* kampányt: arra kértük kollégáinkat, hogy meséljék el személyes történeteiket a sokszínűség és befogadás témakörében, a legérdekesebbeket pedig később megosztottuk belső csatornáinkon.

# Tanulás, tehetséggondozás

## Generációs tudásmenedzsment program

Bankon belül kiemelt figyelmet fordítunk azokra a csoportokra, akiknek egyedi képességei nem kapják meg a megfelelő figyelmet. Ezért indult el 2021 nyarán a *Generációs tudásmenedzsment* program, melynek során célzottan keressük meg azokat az 55 év fölötti munkavállalóinkat, aki szívesen osztaná meg tudásukat a karrierjükben még másutt tartó, fiatalabb kollégákkal.

**A Generációs tudásmenedzsment program célja az ezen korú munkavállalók elismerése, megbecsülésünk kimutatása – és természetesen az általuk felhalmozott évtizedes tudás és tapasztalat átadása.**

A programnak három eleme van: tréning, önkéntesség, mentorálás. A tréningeket előzetes igényfelmérés alapján szervezzük meg; eddig a virtuális kommunikációval, rezilienciával és a mindfulness-szel kapcsolatban vehettek részt képzésben az érdeklődők. A projekt talán legfontosabb eleme a mentorálás: érdeklődő fiatal kollégákat kötünk össze olyan tapasztalt munkatársakkal, akik szívesen megosztják

tudásukat. Bár mentori rendszer egyébként is működik a bankon belül, a Generációs tudásmenedzsment program célzottan az 55 év fölötti, hatalmas tapasztalattal rendelkező csoportot érinti.

A mentor—mentorált párok több hónapig, ideálisan legalább fél évig dolgoznak együtt, és elsősorban olyan témákat dolgoznak fel, melyek az életvezetéshez, a karrierút alakításához, a személyes brandépítéshez kapcsolódnak, de természetesen terítékre kerülnek szakmai témák is. Jelenleg mintegy 14 mentor—mentorált pár dolgozik együtt, de a program folyamatos.

### TALENT PROGRAM

Minden évben egyéves helyi tehetségprogramot indítunk azoknak a kollégáknak, akik kiemelkedő teljesítményére hosszú távon számítunk. A szakmai fejlődésüket külsős, elismert előadók vagy szakemberek által tartott kurzusokkal támogatjuk. Hozzáféréssel rendelkeznek a bankkal szerződésben álló tanuló platformra, ahol videókurzusokat és online tananyagokat érnek el, ezzel ösztönözve



az önálló tanulásukat. A bankon belüli karrierjük előmozdítását igyekeznek támogatni a HR által szervezett személyes konzultációk és a shadowing lehetőség. Workshopokon vehetnek részt, amelyek célja, hogy segítse őket személyes és szakmai céljaik iránti motivációjuk megtartásában és különböző soft-skillek elsajátításában.

### PÁLYAKEZDŐ PROGRAM

Elkötelezett támogatói vagyunk a frissdiplomás pályakezdők személyes fejlődésének, és fontosnak tartjuk karrierjük első időszakának segítségét. Ennek jegyében indítottuk el több alkalommal a Pályakezdő Programunkat a

bank különböző divízióiban (Vállalati, Kockázatkezelési és Pénzügyi), melynek során több területet ismerhetnek meg a fiatalok egy mentor segítségével. 2021 szeptemberében 4 fiatal csatlakozott a Vállalati Divízióhoz a program keretén belül. Célunk, hogy bemutassuk a banki világ iránt érdeklődő hallgatónak a banki működés iskolában nem megismerhető részeit, gyakorlati tapasztalatszerzést biztosítsunk számukra, és hogy a fiatalok a programban való részvétel után hosszú távon építsék nálunk a karrierjüket. 2022 tavaszán ismét elindítottuk Pályakezdő Programunkat, ezúttal a bank Kockázatkezelési és Pénzügyi Divíziójában.



# G: Governance



Fenntarthatóság a vállalatirányításban





Az ESG „G” (governance) területe olyan kezdeményezésekre irányul, amelyek a vállalatirányítás eszköztárának segítségével elősegítik a bank transzparens, etikus működését, legyen szó többek között a fejlődési lehetőségek megteremtéséről, a nemek közötti egyenlőségről vagy épp a generációk közötti tudástranzfer elősegítéséről.

## Etikus vállalatirányítás

Ambiciózus céljaink eléréséhez a fenntarthatóság terén világos és stabil irányelvekre van szükség. Csoportunk stratégiáját az Igazgatótanács hagyja jóvá, a tanács munkáját pedig a Vállalatirányítási, Jelölési és Fenntarthatósági Bizottság (CGN&S) segíti. A Bizottság felügyeli a fenntarthatósággal kapcsolatos témákat az UniCredit Csoporton belül, figyelemmel kíséri a fejlődést, amit ezen a területen elérünk, és biztosítja, hogy a haladás a nemzetközi irányelvekkel összhangban történjen.



A Bizottságnak fontos szerepe van abban, hogy a fenntarthatóság mindig jelen legyen a csoport üzleti stratégiájában, valamint azt is figyeli, hogy a legmagasabb szintű etikai normák teljesüljenek. Bizonyos szektorok és tevékenységek, melyek érzékenyek a környezeti és társadalmi kockázatokra, speciális megkö-

zelítést igényelnek az üzleti tevékenységünk tekintetében, ezért ezekre vonatkozóan részletes útmutatást, irányelveket alkalmazunk.

- A környezeti, társadalmi szempontból **érzékeny iparágakban** való részvételünkre (pl. atomenergia, olaj stb.) **speciális politikák** nyújtanak iránymutatást.

- Az **emberi jogi témákhoz** szintén **speciális irányelveink** vannak érvényben (pl. *Etikai kódex, Vesztegés és korrupció ellenes szabályzat, A visszaélések és bejelentések politikája* stb).
- Együttműködünk a fenntarthatóságot minősítő ügynökségekkel, támogatjuk a befektetők átláthatóságra vonatkozó egyre növekvő igényét, **ESG- minősítéseink és indikátoraink nyilvánosak**.
- Fenntarthatósági célkitűzéseink, működési modellünk, etikai dokumentumaink és érzékeny iparági irányelveink **transzparens**ek, weboldalunkon megtalálhatók.

A fenntarthatósági célokat és eredményeket [Integrated Riportunkban](#) rendszeresen nyilvánosságra hozzuk.

### **A KORRUPCIÓ MEGELŐZÉSE ÉS A JOGSZABÁLYOKNAK VALÓ MEGFELELÉS**

Bankunk az elfogadhatatlan magatartások bejelentését lehetővé tevő kommunikációs csatornát működtet a munkavállalói, a bankkal szerződéses viszonyban álló vagy egyéb személyek számára: ez az [Etikai Forródrót](#).

**Az Etikai Forródrót lehetőséget biztosít az illegális, tisztességtelen vagy etikátlan, bármely, a bank tevékenységét érintő jogszabályt, felügyeleti előírást vagy az UniCredit Csoport és a bank előírásait és szabályait megsértő magatartás bejelentésére.**

### **COMPLIANCE NAGYKÖVET PROGRAM**

A felelős, transzparens, szabályoknak megfelelő működés értékeit compliance nagykövetünk képviselik munkatársaink felé. Tevékenységük során gyakorlati megközelítésben adják át a kollégáknak a compliance terület értékeit, elvárásait, ezzel támogatva a kockázat- és compliance-tudatos kultúra meghonosítását. A compliance-elvek megértését, elsajátítását egy kvízzáték is segítette, melyen több mint 160 kolléga vett részt.

### **FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ ÜGYFELEK EGYENLŐ ESÉLYŰ HOZZÁFÉRÉSÉNEK BIZTOSÍTÁSA**

A fogyatékosággal élő személyekkel szembeni kölcsönös tisztelet, a nyitottság, valamint a különbözőségek felismerése és elfogadása szerves része bankunk szervezeti kultúrájának és társadalmi felelősségvállalási szemléletének. Ennek részeként törekszünk arra, hogy a különbözőségeket ne hátránnyként kezeljük, hanem azokat elismerjük és tiszteletben tartjuk, egyúttal mindent megtegyünk annak érdekében, hogy a sokféleségben rejlő lehetőségeket támogassuk. Erősíteni kívánjuk azokat az érzékenyítő banki kezdeményezéseket, amelyek a fogyatékosággal élő személyek pénzügyi szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférését segítik – mind az elektronikus, mind a fizikai térben.



# Felelős befektetés és finanszírozás

## FELELŐS HITELEZÉS

Az UniCredit Bank felelős hitelezőként minden olyan kezdeményezést támogat, amelynek célja, hogy ügyfelei jól informáltak, a teljes anyagi teherviselő képességük figyelembevételével, a lehetőségeket és kockázatokat egyaránt megismerve hozhassanak felelős döntést a hitelfelvételről. Bankunk éppen ezért 2009 szeptemberében az elsők között csatlakozott a lakossági hitelt nyújtó pénzügyi szervezetek ügyfelekkel szembeni tisztességes magatartásáról szóló [Magatartási kódexhez](#), és az abban foglaltakat magára nézve kötelezően alkalmazza.

## FELELŐS KÖVETELÉSKEZELÉS – TERMÉKEK, MELYEKKEL SEGÍTJÜK AZ ÁTMENETI PROBLÉMÁKAT

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a megemelkedett fizetési kötelezettségek ne jelentsenek indokolatlanul nagy terhet ügyfeleinek, és fizetőképességüket fenn tudják tartani. Ennek érdekében ügyfeleink hitelszerződését, a fedezet leterheltségét

és az élethelyzetüket alapul véve személyre szabott fizetéskönnyítő lehetőségeket dolgozunk ki. [Hitelkönnyítő csomagunk](#) ügyfeleink pénzügyi lehetőségeit és szokásait figyelembe véve nyújt segítséget a hiteltörlesztésben felmerülő átmeneti fizetési nehézségek áthidalásában.

## FENNTARTHATÓ ÉS ETIKUS BESZÁLLÍTÓI LÁNC

A banki tevékenységhez kapcsolódó beszerzések mennyisége az éghajlatvédelem szempontjából is jelentős. Ezért beszerzéseink során következetesen biztosítjuk a társadalmi és ökológiai előírások betartását. Ezeket az [UniCredit csoport szintű szállítói minősítése](#) határozza meg. Beszállítóinktól azt várjuk, hogy járuljanak hozzá az éghajlatvédelemhez, takarékosan használják az erőforrásokat, kerüljék el, illetve csökkentsék a hulladékot, tartsák be a [Nemzetközi Munkaügyi Szervezet \(ILO\)](#) előírásait, és vegyék figyelembe az egész ellátási lánc egészségi és biztonsági hatásait.



# Szemléletformálás

Az iparág egyik vezető vállalataként kiemelkedő szerepünk van a fenntarthatósággal kapcsolatos szemléletformálásban. A téma fontosságának hangsúlyozása és a jó gyakorlatok minél szélesebb körű elterjesztése érdekében folyamatosan tájékoztatjuk munkatársainkat, ügyfeleinket és a szélesebb közvéleményt ez irányú tevékenységeinkről. Számos fenntarthatósági témájú kommunikációs aktivitást valósítottunk meg az elmúlt időszakban, és ezek sorát a későbbiekben is folytatni szeretnénk.

## FENNTARTHATÓSÁGI NAGYKÖVETEK

Bankunk vezetőségének két tagja a téma nagyköveteként a fenntarthatóság iránti elköteleződésünket a legmagasabb szinten is megerősíti. Nagyköveteink rendszeres megszólalói hírleveleinknek és résztvevői fenntarthatósági rendezvényeinknek, de személyes példamutatással is hitelesítik törekvéseinket.

## BELSŐ HÍRLEVÉL

Kollégáink számára Fenntarthatósági hírlevelet indítottunk, amelyben rendszeresen tájékoztatjuk őket a vállalat kezdeményezéseiről, a fenntarthatóság terén elért eredményeinkről és friss célkitűzéseinkről. Hírlevelünk lehetővé teszi a kétoldalú kommunikációt: kollégáink rendszeresen adnak visszajelzéseket, emellett ötleteket, és javaslatokat fogalmazznak meg a vállalat zöldítésével kapcsolatban.

## „21 NAP 21 KÖRNYEZETTUDATOS TIPP” KIHÍVÁS

2021 nyarán kihívást indítottunk kollégáink számára: célunk az volt, hogy 21 napon keresztül tippel segítsük azokat a munkatársakat, akik többet szeretnének tenni a környezetünk megővéséért, és ebben már bevált tapasztalatokkal rendelkeznek. Ennek érdekében a belső közösségimédia-felületünkön indított kampány ideje alatt kollégáink megosztották egymással hétköznapi környezettudatos megoldásaikat.

## „MŰANYAGMENTES ŐSZ” KAMPÁNY

Az őszi időszakot az egyik legfontosabb környezetvédelmi kérdésnek, a műanyag hulladékok kezelésének és csökkentésének szenteltük. Kollégáinknak készített belső edukációs cikksorozatunkban egy-egy témát vettünk górcső alá, és nemcsak azt néztük meg, hogy miért fontos a műanyag hulladékok csökkentése, de jól használható tippeket is adtunk ennek hétköznapi megvalósításához. Emellett azt is bemutattuk, hogy egy-egy műanyagmentesítési témában milyen gyakorlatot követ bankunk, így beszéltünk az élelmiszer csomagolás és a vizespalackok kiváltási lehetőségeiről is.

## FENNTARTHATÓSÁGI RENDEZVÉNYEK

Fontosnak tartjuk, hogy külső szakértők véleményét és kutatási eredményeit is megismerjük, ezért időről időre meghívunk egy-egy neves előadót a fenntarthatóság és az ESG területéről. Negyedéves gyakoriságú online rendezvényeinken színes témapalettán, gyakorlatias megközelítéssel járjuk körül a különböző fenntarthatósági témákat. Szó esett már többek között a hulladékgyaldálkodás kérdéseiről, a jövőkutatásról, valamint a mesterséges intelligencia és a környezetvédelem kapcsolódásáról is.

## GENERÁCIÓS KUTATÁS

Több mint ezer fón végzett kutatás során vizsgáltuk meg, mit gondolnak a baby boomer, az X, az Y és a Z generáció tagjai a fenntarthatóságról. A felmérésből kiderült, hogy az emberek általában a környezetvédelemmel és a szemeteléssel azonosítják a fenntarthatóságot, pedig ez a téma sokkal több mindent takar. A válaszokból az is világossá vált, hogy az egyes generációk sokat tesznek azért, hogy fenntarthatóbban éljenek, de tetteiket sokszor nem a bolygó zöldítése, hanem önös célok vezérlik. A kutatás egyik érdekes megállapítása, hogy a fiatalabb korosztály számára egyre fontosabb szempont a munkahelyválasztásnál a fenntarthatóság. Az is kiderült, hogy az emberek elvárják a nagyvállalatoktól és a mindenkori kormánytól, hogy hathatósabb lé-

péseket tegyen fenntarthatósági kérdésekben. A bankon belül is megkérdeztük a témával kapcsolatban a kollégáinkat, amiből kiderült, hogy sokan alapos tudással rendelkeznek a fenntarthatósággal kapcsolatban.

Kutatásunkról [itt írunk](#) bővebben.

## PODCAST

A fenntarthatósági szemlélet, a társadalmi vállalkozások népszerűsítése érdekében *Pénzügyekről nyakkendő nélkül* címmel [podcast-sorozat](#)ot indítottunk, amelynek keretében közérthető formában mutatjuk be, hogyan járulhatnak hozzá a pénzintézetek a fenntarthatósághoz. Sorozatunkban szó esik mentálról, pénzügyi edukációról, társadalmilag pozitív hatást keltő vállalkozásokról – megszólalnak a Nyékládházi Idősothton és a Rábaszentmihályi Szociális Szövetkezet vezetői is –, social impact bankingről, a bankon belüli fenntarthatósági tevékenységekről – mindezt ESG-szemszögből.

## FENNTARTHATÓSÁGI ÜGYFÉLKAMPÁNY

[2020-as jubileumi kampányunk](#) után 2021-ben is [bemutattuk néhány stratégiai ügyfelünket](#), akik a gyakorlatban is környezettudatosan működnek. Ügyfeleinkkel kisfilmeket készítettünk: itt a cégek működésén keresztül mutatjuk meg, hogy a fenntarthatóságot nemcsak műveljük, hanem ügyfeleinktől, partnereinktől is elvárjuk.

# Fogalomtár

- **CO<sub>2</sub>-lábnyom / karbonlábnyom:** Az emberi tevékenység környezetre gyakorolt hatásának fontos mutatója, mellyel mérhetővé válik, hogy milyen mértékben járulunk hozzá a globális felmelegedéshez.
- **Egyenlítői Alapelvek:** Az alapelveket elfogadó vállalatok elkötelezik magukat számos szigorú környezeti és társadalmi működési szabvány mellett a fejlődő országokban zajló befektetési projekteknél.
- **ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (UNSDG):** 2015-ben az ENSZ 193 tagállama elkötelezte magát amellyel, hogy véget vet a szegénységnek, megküzd a klímaváltozással és harcol az igazságtalanság ellen. Ennek megvalósítására egy globális fejlődési programot dolgoztak ki, amely 2030-ig a szegénység felszámolását és a fenntartható jövő felépítését tűzi ki célul. Az egyes célok: a szegénység felszámolása; az éhezés megszüntetése; egészség és jóllét; minőségi oktatás; nemek közötti egyenlőség; tiszta víz és alapvető köztisztaság; megfizethető és tiszta energia; tisztességes munka és gazdasági növekedés; ipar, innováció és infrastruktúra; egyenlőtlenségek csök-

mentése; fenntartható városok és közösségek; felelős fogyasztás és termelés; fellépés az éghajlatváltozás ellen; óceánok és tengerek védelme; szárazföldi ökoszisztémák védelme; béke, igazság és erős intézmények; partnerség a célok eléréséért.

- **FSC (Forest Stewardship Council):** Az ezzel a jelzéssel ellátott termékek fa alapanyaga felelős erdőgazdaságból és egyéb ellenőrzött forrásból származik.
- **Net-Zero Banking Alliance:** Az ENSZ által összehívott Net-Zero Banking Alliance által tömörített több mint 50 bank elkötelezte magát amellyel, hogy hitelezési és befektetési portfólióját 2050-re a nettó nulla kibocsátáshoz igazítja.
- **WWF Föld Órája:** Minden év márciusának egyik utolsó szombatján megrendezésre kerülő nemzetközi esemény. A kezdeményezéshez csatlakozó háztartások és vállalatok egy órára lekapcsolják a nem létfontosságú lámpáikat és elektromos berendezéseiket, hogy felhívják a figyelmet az éghajlatváltozás elleni cselekvés fontosságára.