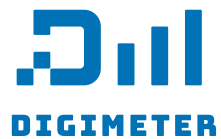


Hazai digitalizáció 2022

Kutatás a kis- és középvállalkozások körében

Digiméter projekt – 2022. ősz



*Az összefoglaló bármilyen célú
felhasználása csak pontos hivatkozással történhet!*



Tartalomjegyzék



/ A kutatás háttere	3
/ Vezetői összefoglaló	9
/ Digiméter Index	11
/ Digitális jelenlét	20
• Honlap	24
• Közösségi média	28
• Google Cégem	31
• E-mail	35
/ Digitális mindennapok	38
• Informatikai háttér	42
• Munkaszervezés	45
/ Vállalkozásvezetés	55
• Vállalatirányítás	59
• Adatvezéreltség	63
• Human Resource (HR)	67
/ Értékesítés és marketing	69
• Ügyfélkapcsolat/ügyfélkezelés	73
• Ügyfélszerzés	76
• E-kereskedelem	81
/ Digitális pénzügyek	86
/ Informatikai biztonság	92



A kutatás háttére



A Digiméter mérési rendszer háttere



- / A Digimétert 2020-ban négy cég hívta életre, a Smartcommerce Consulting, a Reacty Digital, a Virgo és az eNET.
- / A Digiméter kutatássorozat a kkv szektort méri évente 2 alkalommal, hogy hogyan áll a digitalizációban: egy általános méréssel ősszel és egy speciális témájúval tavasszal.
- / A reprezentatív adatfelvételi időszak zárása után a kkv-k szabadon kitölthetik ugyanazt a kérdőívet a digimeter.hu oldalon (az „Én Digiméterem” menüpont alatt) és így képet kaphatnak arról, hogy hol tartanak a többiekhez képest, miben kellene javítaniuk.
- / A kutatásokból készül sajtóközlemény, cikkek-interjúk, gyorsjelentés és az általános őszi mérésből egy bővebb elemzést is tartalmazó brosúra, amely grafikonokkal és összefoglalókkal mutatja be a kkv-k eredményeit, valamint a fejezetek végén tanácsokat is megfogalmaz.
- / 2021-ben hozták létre a Digiméter-díjat, amellyel a kutatási eredmények alapján legjobban teljesítő vállalkozást jutalmazzák.
- / 2022-ben a Digiméter egyesületi formát vesz fel, hogy a projekt minél tágabb körben ismertté váljon. Az Egyesületbe bárki be tud lépni, aki a kkv-k digitalizációjával, mint központi céllal azonosulni tud.

A Digiméter alapító tagjai és a projekt támogatói



Alapító partnerek:



Támogatók:

Főtámogatónk:



Kiemelt támogatónk:



További támogatóink:



Médiapartnerünk:

DigitalHungary

hvg.hu

Szakmai partnerünk:



MODERN
VÁLLALKOZÁSOK
PROGRAMJA

A Digiméter főbb célkitűzései



- ✓ A digitális versenyképességet meghatározó tényezők évenként ismétlődő mérése, transzparens kutatási keretek között.
- ✓ A beérkezett adatok alapján az ún. *Digitális Versenyképességi Mutató* mint *főindex* létrehozása.
- ✓ A (fő)index mellett egyes kiemelt digitális *dimenziók* mentén *alindexek* létrehozása.
- ✓ Visszajelzést adni az egyes kkv-k számára, hogy saját szegmensükön belül hol helyezkednek el a digitális versenyképesség terén.



Célcsoport: 5-249 főt foglalkoztató, nettó 18 milliárd Ft alatti árbevételű cégek



Módszertan: telefonos online interjúk



Mintaméret: n=674

Országos reprezentatív, többszörösen rétegzett adatfelvétel



8 régió



4 ágazati kör



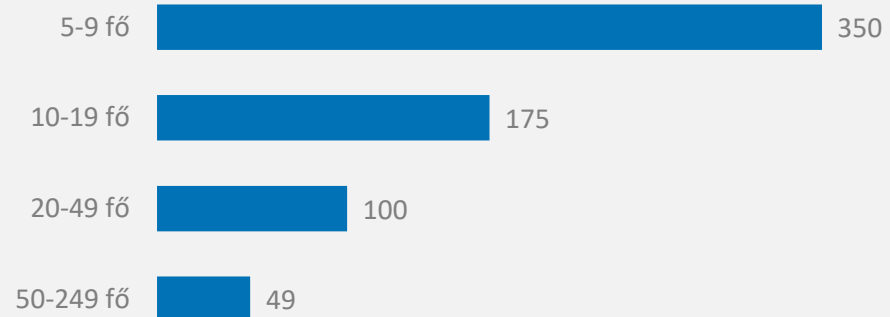
foglalkoztatottak száma



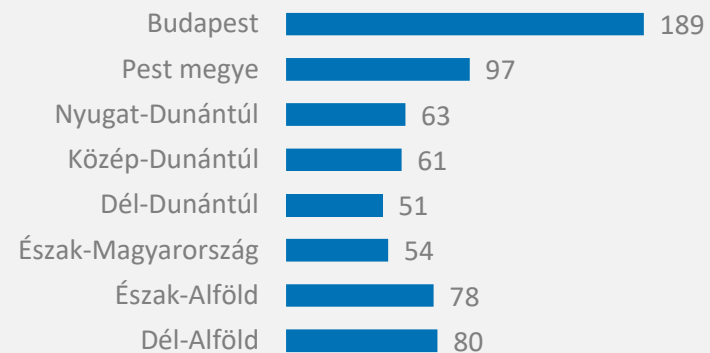
Adatfelvétel időpontja: 2022. augusztus 24. – szeptember 19.

A minta (cég)

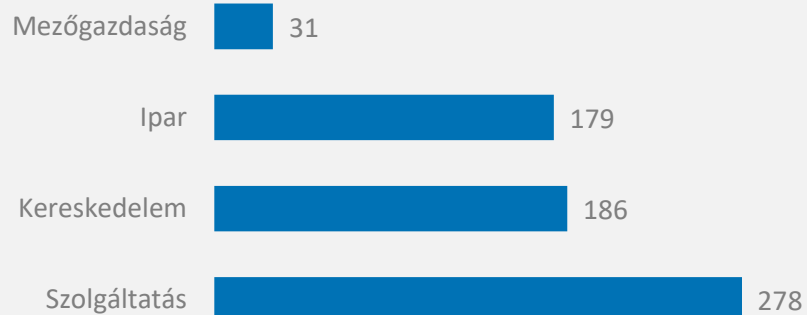
Foglalkoztatottak száma



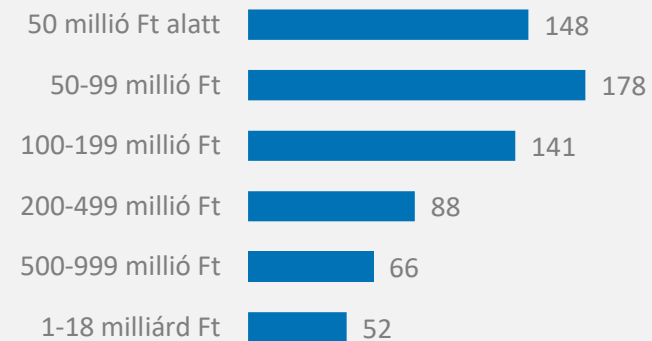
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)





Vezetői összefoglaló

Összefoglaló megállapítások

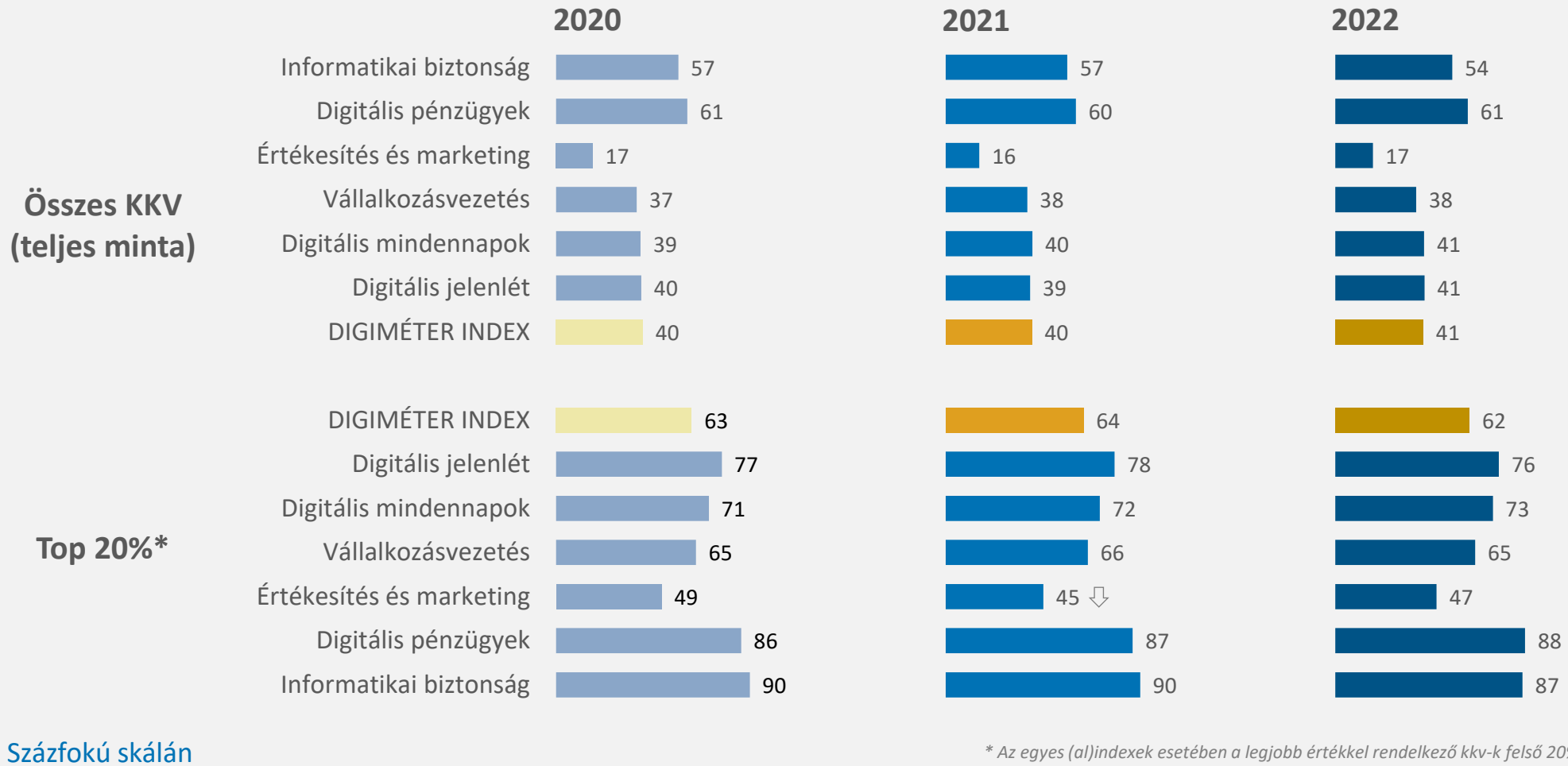


- ✓ A magyar KKV-k digitális fejlettsége összességében nem változott jelentősen az elmúlt egy évben.
- ✓ Digitális jelenlét: 2021-hez képest több cégnek van webáruháza, míg jelentősen csökkent a Google Cégem fiókkal rendelkezők aránya.
- ✓ Digitális mindennapok: miközben az otthoni munkavégzés lehetősége nem változott, emelkedett a telekonferencia szoftvert és kollaboratív csevegő szoftvert használó cégek aránya.
- ✓ Vállalkozásvezetés: jelentősen nőtt a vállalatirányítási rendszerrel rendelkező cégek aránya, csökkent a papíralapú összesítéseket használó cégek aránya, de valamivel kevesebb cég gyűjt adatokat, hogy megalapozza az üzleti döntéseit.
- ✓ Értékesítés és marketing: jelentősen nőtt az online ügyfélszerző eszközök használata, nem szignifikánsan, de növekedett az online hirdető cégek aránya is.
- ✓ Digitális pénzügyek: csökkent a számlavezető bankjuknál online szolgáltatást használó cégek aránya, ugyanakkor nőtt az elektronikus számlát kibocsátani és befogadni is tudó vállalkozások aránya.
- ✓ Informatikai biztonság: jelentősen csökkent a VPN-t, valamint vírusirtót használók aránya is. Kevesebb vállalkozás alkalmaz többszintű jogosultsági rendszert, ugyanakkor csökkent azon cégek aránya, amelyek semmilyen módon nem készítenek automatikus biztonsági másolatokat a fájlokról.



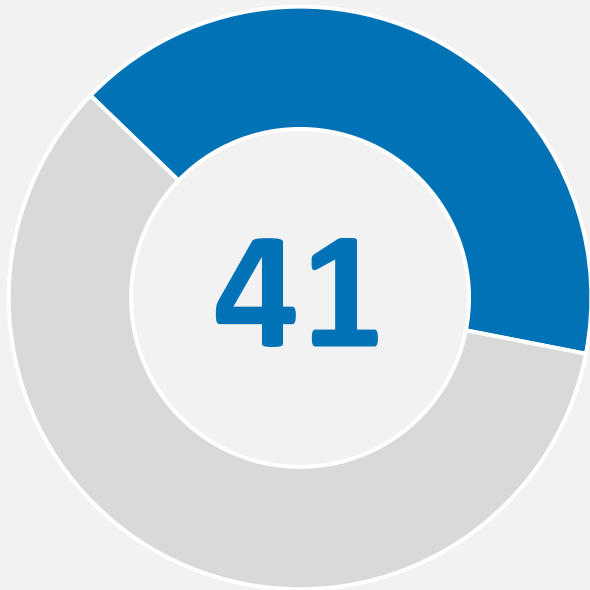
Digiméter Index

Digiméter index és alindexek (átlagok)





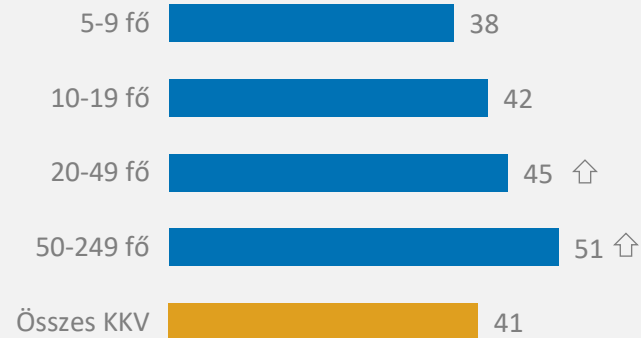
Digiméter Index



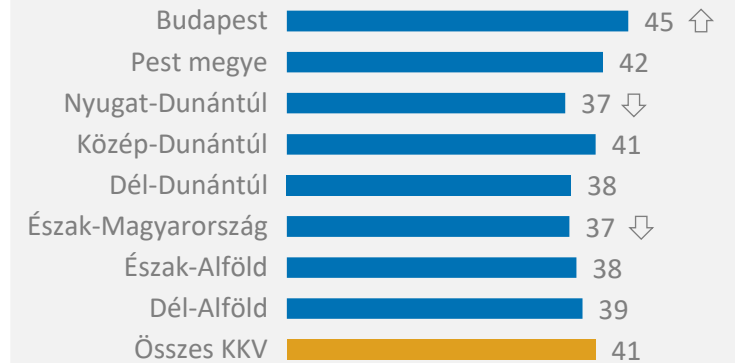
Százfokú skálán



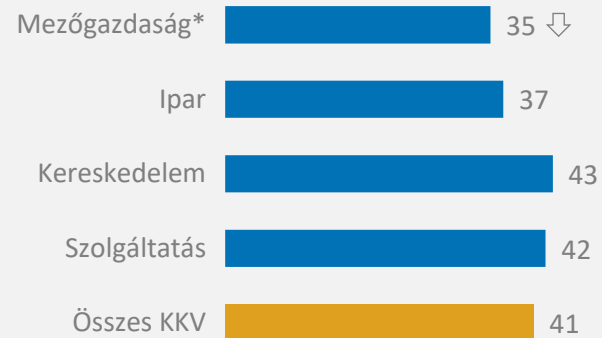
Foglalkoztatottak száma



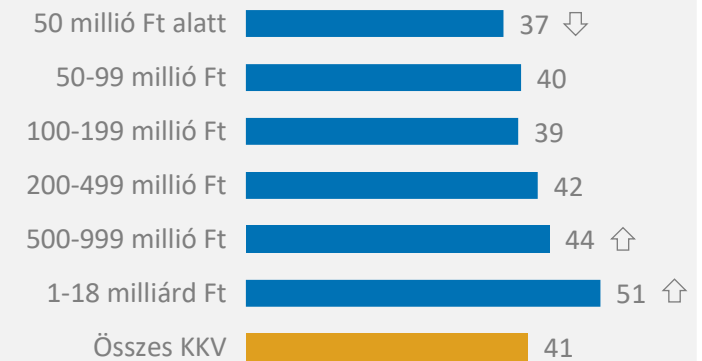
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Fő- és alindexek: Százfokú skálán mért átlagok

Az alindexek hozzájárulása a főindexhez:

- Digitális jelenlét: 19%
- Digitális mindennapok: 19%
- Vállalkozásvezetés: 16%
- Értékesítés és marketing: 19%
- Digitális pénzügy: 16%
- Informatikai biztonság: 11%





Honlap

- Saját honlap vagy ennek hiányában webáruház
- A honlap (webáruházi oldal) frissítésének gyakorisága
- A honlapon (webáruházi oldalon) található:
üzenetküldő űrlap, chatszolgáltatás, chatbot
- A honlap (webáruházi oldal) frissítésért felelős személy
- Az érdeklődőktől érkező e-mailek, chat-üzenetek
megválaszolásáért felelős személy

Közösségi média

- Saját fiók közösségi média felületei
- Közösségi oldalakon megosztott nem fizetett tartalmak
megosztásának gyakorisága

Google Cégem

- Google Cégem regisztrált fiók
- A fiók tartalmának és a beérkező véleményeknek az áttekintési
gyakorisága
- Google Maps

E-mail cím

- Az e-mail cím domainje



Informatikai háttér

- Az informatikai rendszerek működtetéséért és a kapcsolódó feladatok ellátásáért felelős személy
- Fizikai / felhő alapú szerver, VPN, saját mobilalkalmazás

Munkaszervezés

- Távmunkában, otthoni munkavégzésben lévő munkatársak száma
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - csoportmunka támogatás (felhő/nem felhő)
 - projektmenedzsment vagy workflow támogatás (felhő/nem felhő)
 - irodai szoftvercsomag (felhő/nem felhő)
- A teendők rendszerezésére és delegálására szolgáló eszköz használata
- Távoli asztali elérést biztosító eszköz használata
- Webinar és online találkozó megtartására alkalmas eszköz használata
 - Központi és/vagy munkavállalói vállalati domainnel rendelkező, illetve ilyenekkel nem rendelkező e-mail használata
 - A digitális eszközt használó munkatársak kommunikációs csatornái a vállalkozás működése során
 - Fájlok cégen belüli megosztásának, küldésének formái
 - Digitális tudástár megléte



Vállalatirányítás

- Vállalatirányítási vagy ügyviteli rendszerek használata
- Fizikai / felhő alapú szerver, VPN, saját mobilalkalmazás
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - dokumentum- és iratkezelés (felhő/nem felhő)
 - kontrolling- és döntéstámogatás vagy vezetői információs rendszer (felhő/nem felhő)
 - készlet- és raktárkezelés (felhő/nem felhő)
 - gyártási folyamat tervezése vagy követése (felhő/nem felhő)
- Okostelefonos háttéralkalmazások igénybevétele
vállalatirányításhoz, vállalkozás vezetéshez

Adatvezéreltség

- A vállalkozás működése során keletkező adatok figyelembe vétele
döntéshozatal előkészítésekor
- Az adatok nyomon követése, értékelése

Human Resource (HR)

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - HR (emberi erőforrás) támogatás (felhő/nem felhő)
 - Bérszámfejtés (felhő/nem felhő)
- Online lehetőségek igénybevétele új munkaerő toborzása esetén



Ügyfélkapcsolat / ügyfélkezelés

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - CRM (ügyfélkapcsolat-kezelés) (felhő/nem felhő)
- CRM (ügyfélkapcsolat-kezelés) használatának céljai

Ügyfélszerzés

- Fizetett online hirdetés felületei
- Online ügyfélszerző eszközök használata

E-kereskedelem

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - Értékesítés támogatás
- Online értékesítési lehetőségek használata
- A webáruházban vagy honlapon keresztüli értékesítés fizetési lehetőségei



Digitális pénzügyek

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - pénzügyi vagy számviteli szoftver (felhő/nem felhő)
 - számlázó rendszer (felhő/nem felhő)
 - könyvelési rendszer (felhő/nem felhő)
- Folyószámla-vezető bank online szolgáltatásának igénybevétele
- Folyószámla-vezető banknál mobilalkalmazás igénybevétele
- Elektronikus számla befogadása / kibocsátása

Informatikai biztonság

- VPN
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - vírusirtó (felhő/nem felhő)
- Többszintű jogosultsági rendszer
- Automatikus biztonsági másolat (back-up) készítése
- Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata a számítógépbe való belépés során
- Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata a vállalkozás szerverére való belépés során

Digitális jelenlét



Digitális jelenlét - összefoglaló

41

A digitális jelenlét indexe 2022-ben 41, amely minimálisan magasabb a 2021-ben mértnél. Az index jelentősen javult a mezőgazdasági (30) vállalkozások esetén az előző évhez (19) viszonyítva.

24

A digitális jelenlét fő részét a céges honlap (vagy esetleg ennek hiányában a webáruház megléte) adja. Az alindex szignifikáns mértékben növekedett tavaly (22) óta, amelynek oka, hogy magasabb azon vállalkozások aránya, amelyek rendelkeznek honlappal és/vagy webáruházzal, illetve lényegesen kevesebben vannak, akik csak alkalmilag frissítik ezeket.

79%

Valamelyest **nőtt a honlappal és/vagy webáruházzal rendelkező cégek aránya**, a mindkettővel rendelkezők esetében a változás szignifikáns.

16%

Az előző évhez képest (13%) **jelentősen magasabb azon cégek aránya, amelyeknek van webáruházuk.**

45%

A cégek közel fele nem rendelkezik semelyik közösségi médiás platformon saját fiókkal. Az arány statisztikailag nem változott 2021-hez (47%) képest. A vállalkozások fele (49%) van fenn a Facebookon, nyolcada (12%) pedig Instagramon. A közösségi médiában jelenlévő cégek bő harmada (34%) legalább hetente feltölt új (nem fizetett) tartalmat, tavaly ez az arány 43 százalék volt.

23%

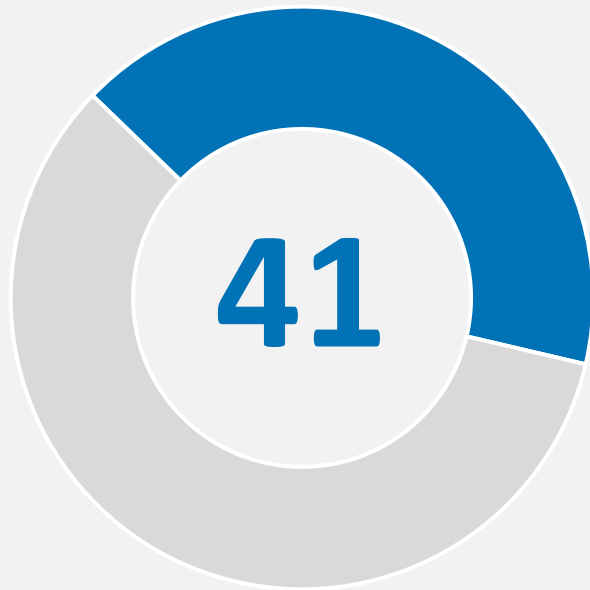
Jelentősen csökkent azon cégek aránya, akik rendelkeznek Google Cégem fiókkal (2021: 30%), igaz ebben az évben azok is többen voltak, akik nem tudtak erre a kérdésre egyértelmű választ adni. A tartalmát azonban gyakrabban tekintik át, mint egy évvel ezelőtt. Különösen aktívak a kereskedelemben tevékenykedők, valamint a 2021-ben 200-999 millió Ft közötti árbevételt elérő vállalkozások.

20%

Tízből kettő cég fenn van a Google digitális térképén. Ez a regisztráció összefüggésben van a Google Cégem fiókkal, emiatt jelentős csökkenés tapasztalható a tavalyi évhez (27%) képest itt is. A kereskedelmi cégek jelentősen nagyobb eséllyel vannak fenn a Google Maps-en, mint a mezőgazdasági, ipari vagy szolgáltató vállalkozások, illetve a nagyobb cégek is inkább megtalálhatóak, mint a kisebbek.



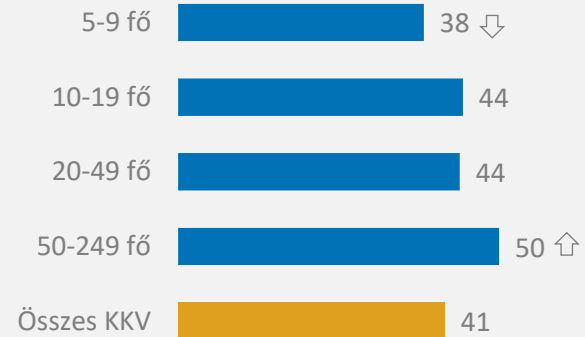
Digitális jelenlét index



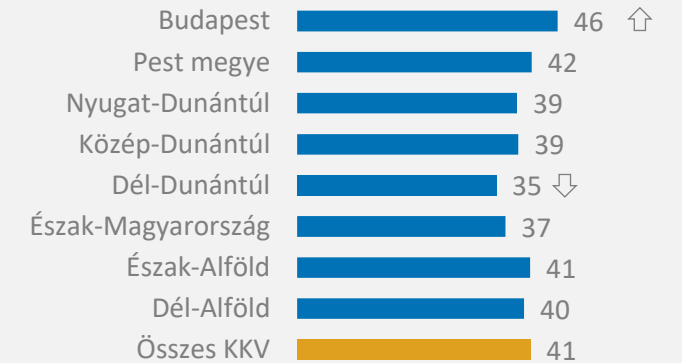
Százfokú skálán



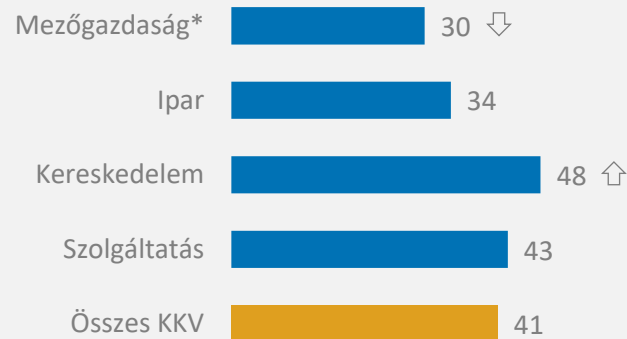
Foglalkoztatottak száma



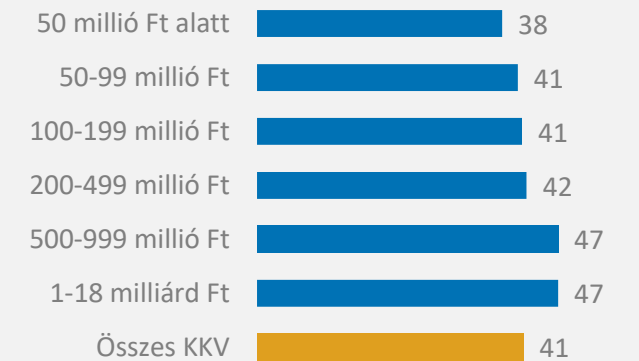
Régiók

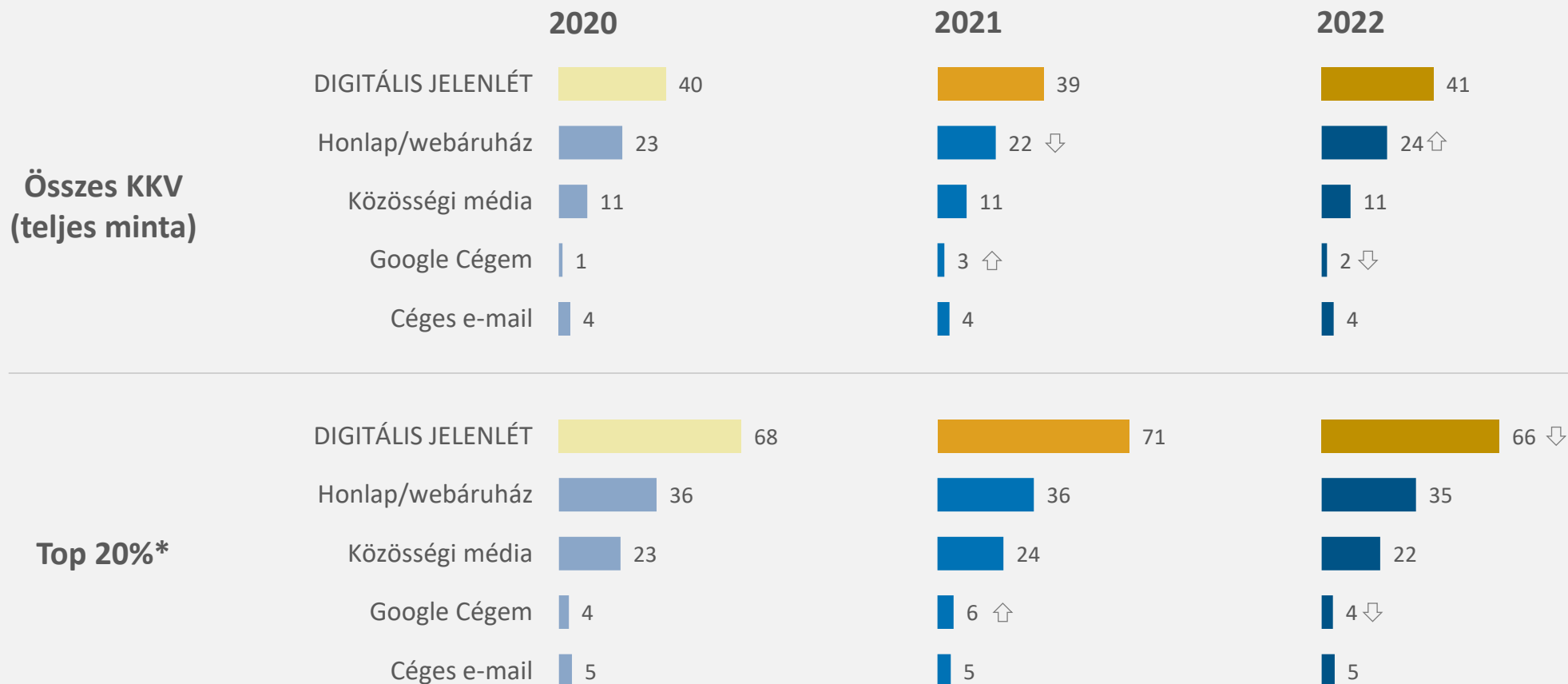


Ágazat



Árbevétel (2021)





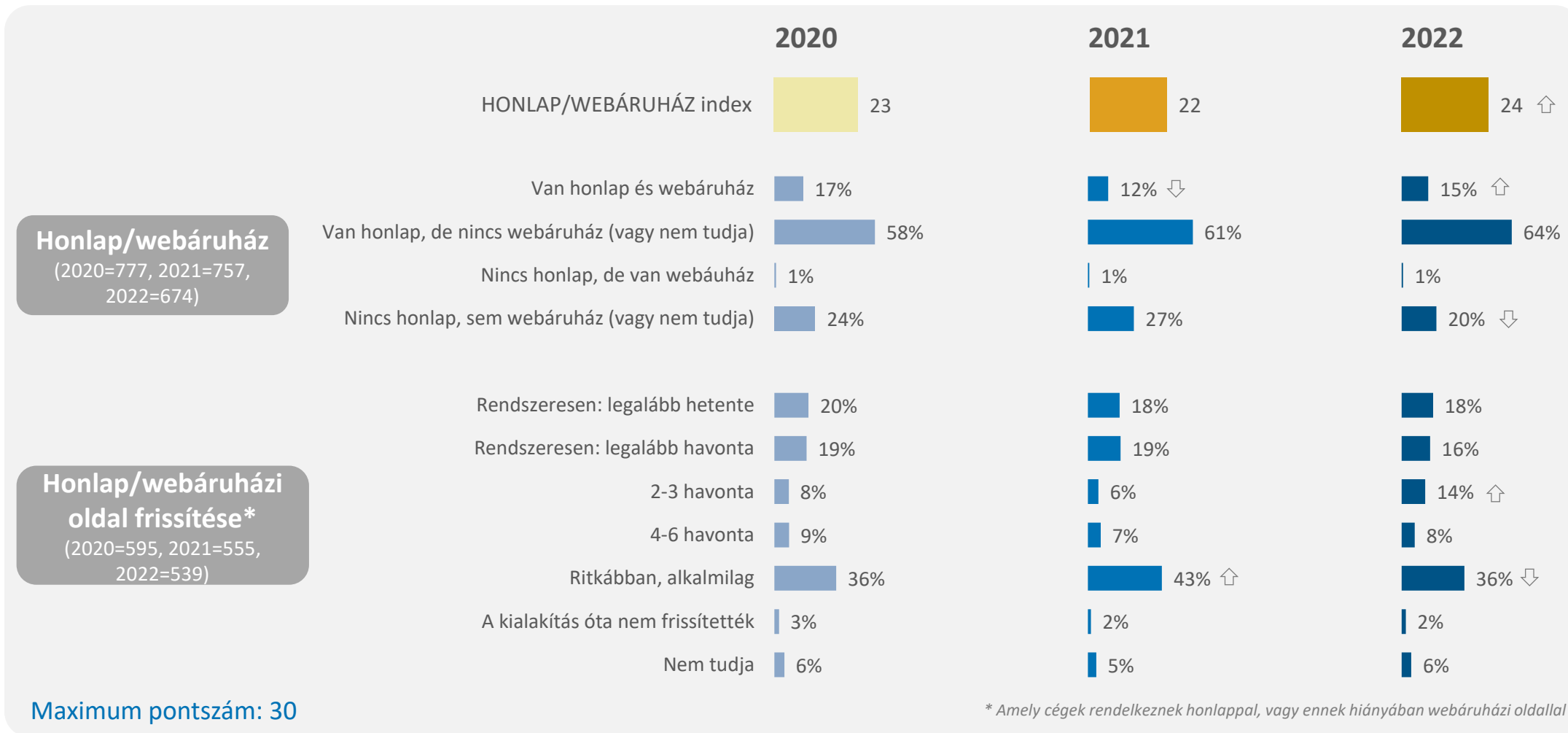
Maximum pontszám: honlap – 45, közösségi média – 40, Google cégem – 10, E-mail cím – 5

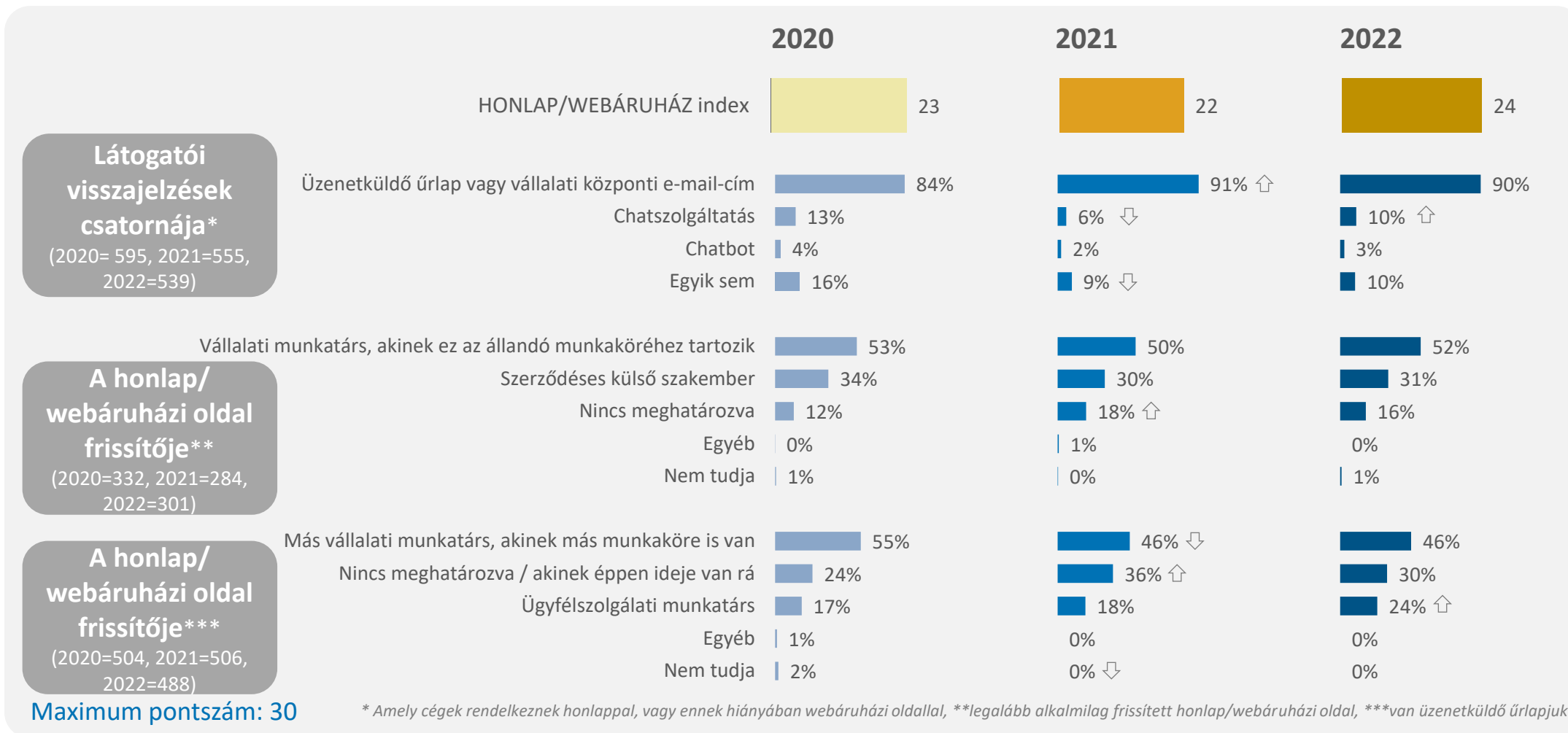
* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

Digitális jelenlét

Honlap

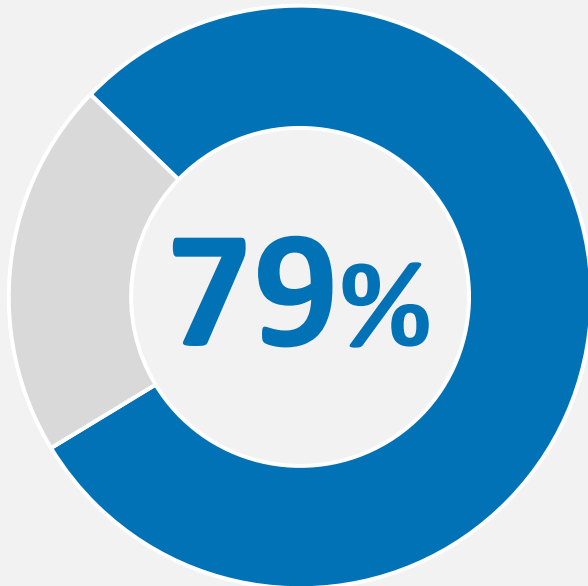




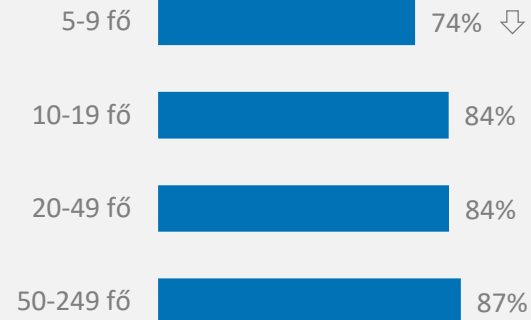




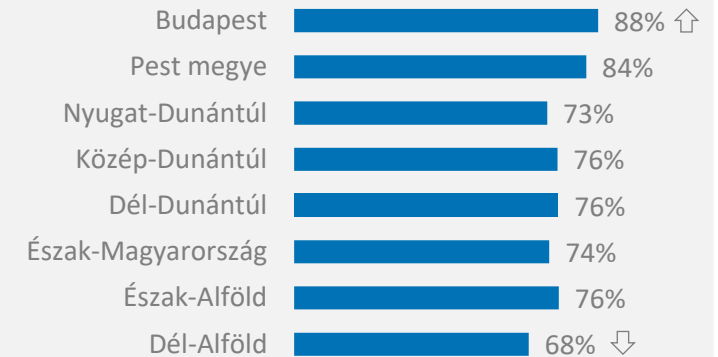
Honlap



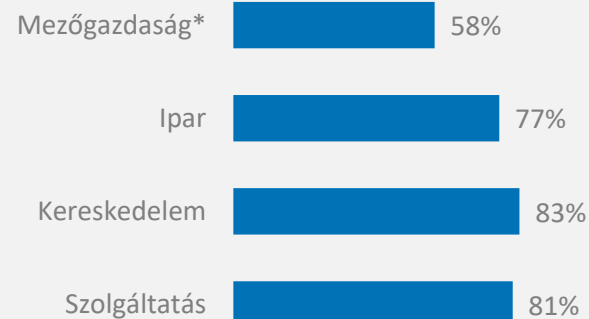
Foglalkoztatottak száma



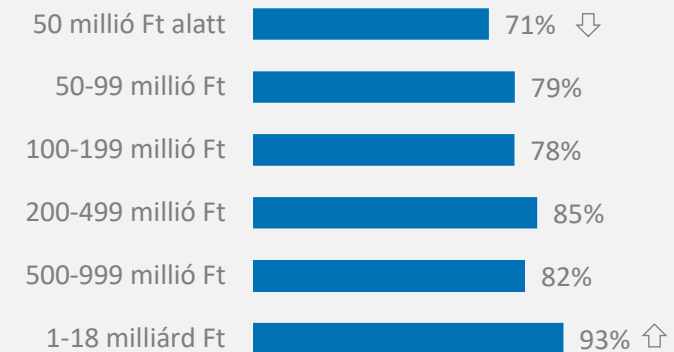
Régiók



Ágazat



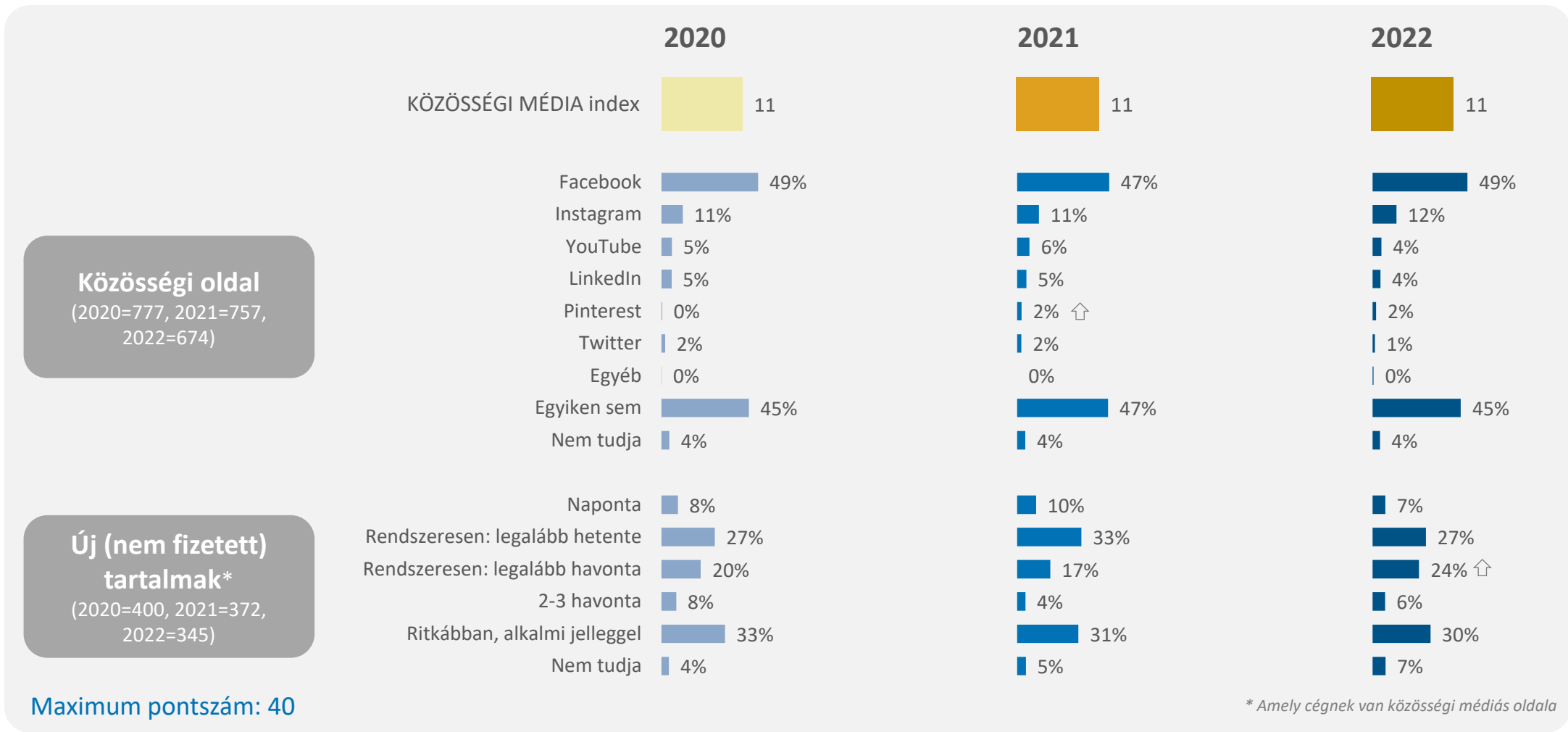
Árbevétel (2021)



Digitális jelenlét

Közösségi média





Közösségi oldal
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

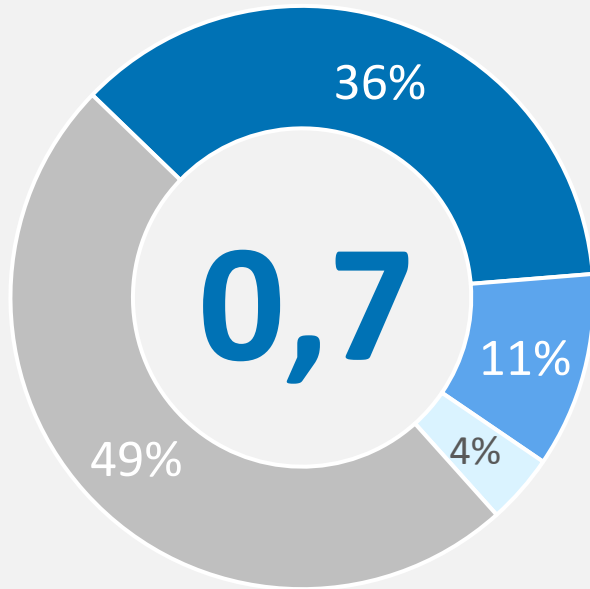
Új (nem fizetett) tartalmak*
(2020=400, 2021=372, 2022=345)

Maximum pontszám: 40

* Amely cégnek van közösségi médiás oldala



Közösségi média megjelenés

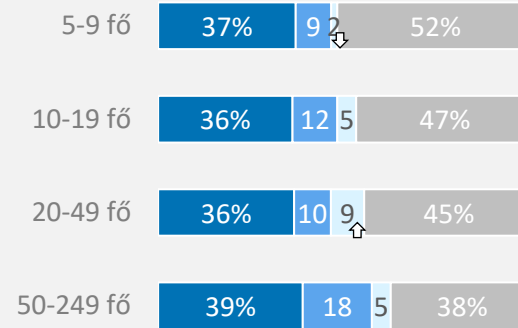


- Egy közösségi média
- Két közösségi média
- Három vagy több közösségi média
- Egy sem

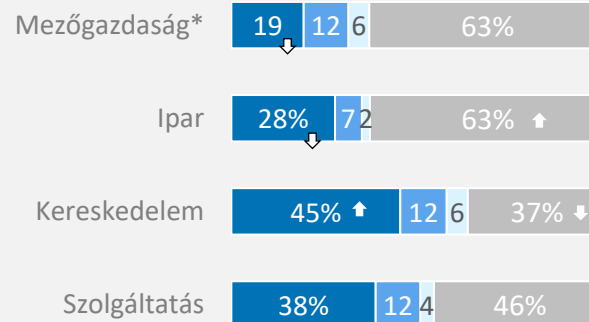
A cégek közösségi médiás oldalainak átlagos száma: 0,7



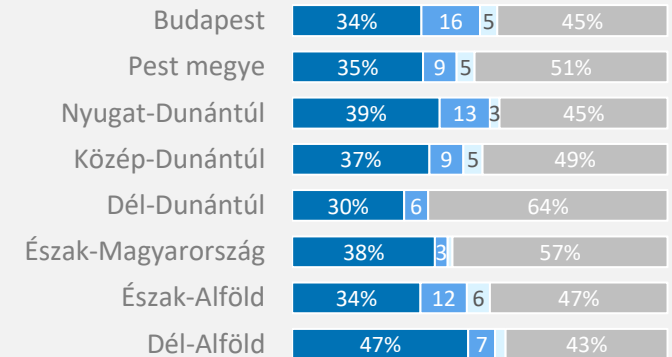
Foglalkoztatottak száma



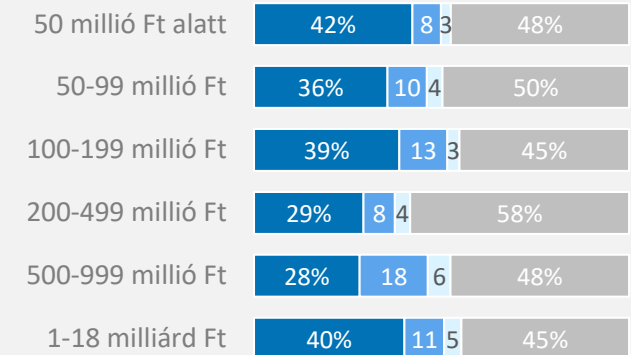
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2021)

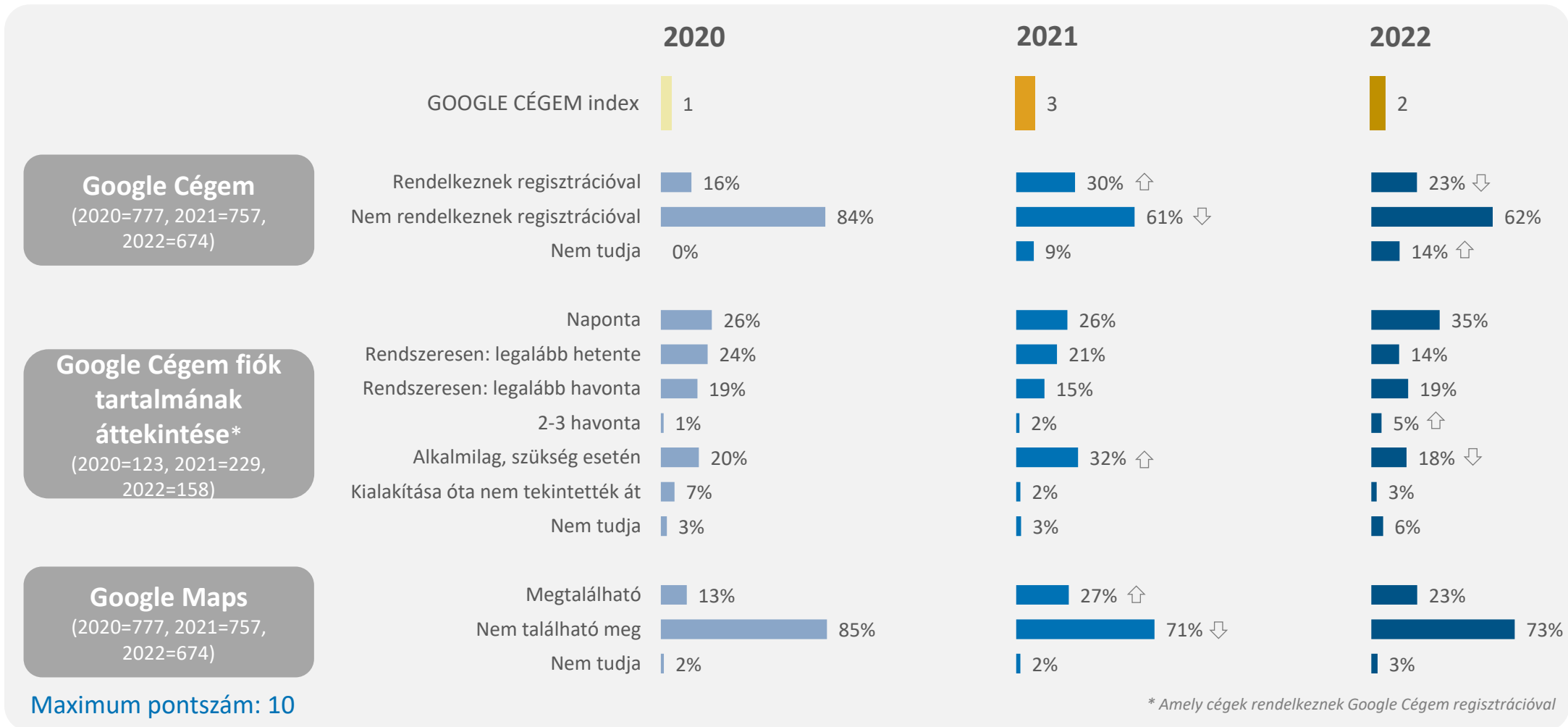


Digitális jelenlét

Google Cégem

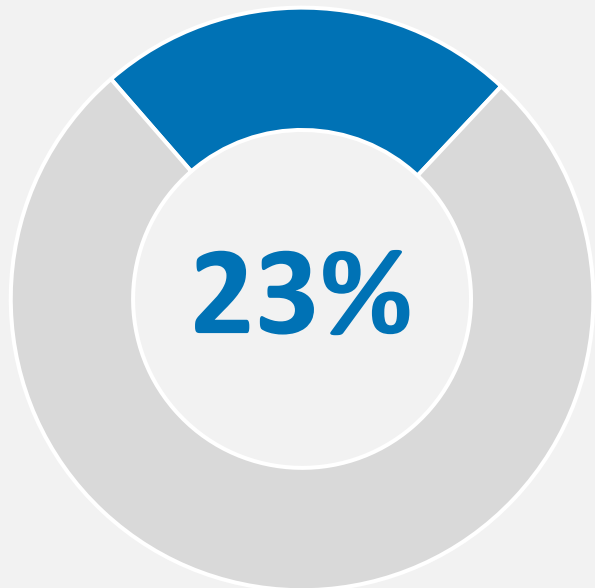


Digitális jelenlét alindex magyarázó változói – Google Cégem

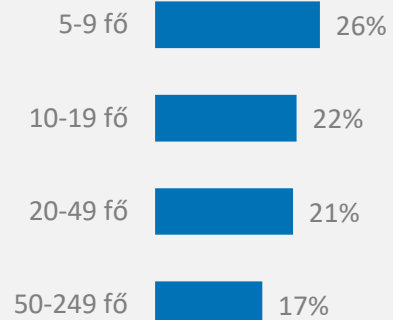




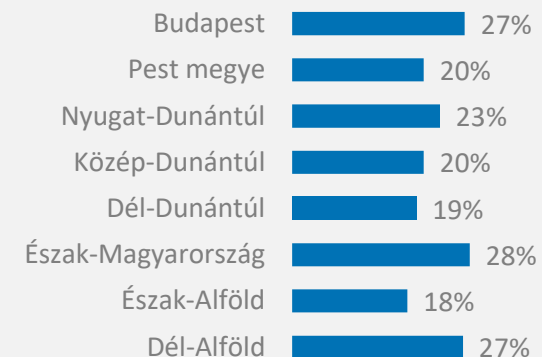
Google Cégem fiók



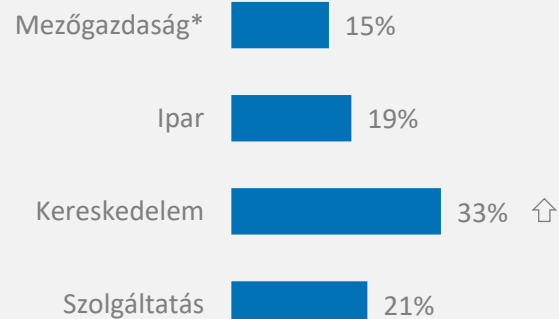
Foglalkoztatottak száma



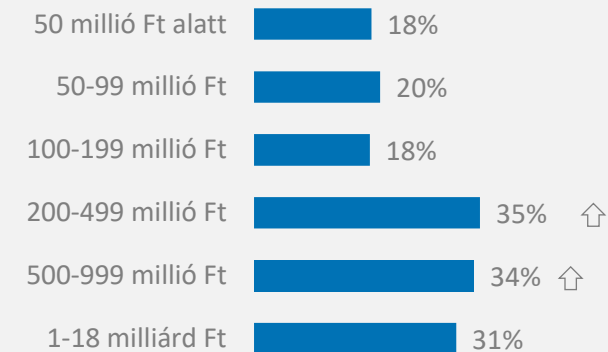
Régiók



Ágazat

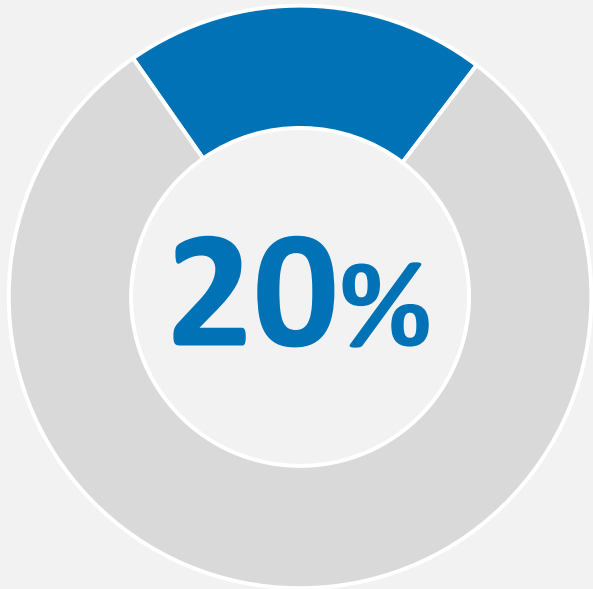


Árbevétel (2021)

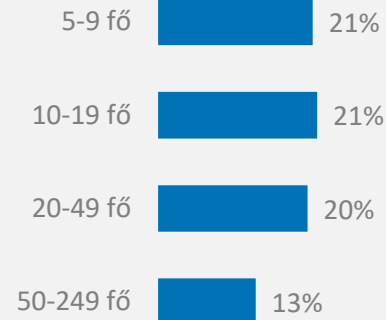




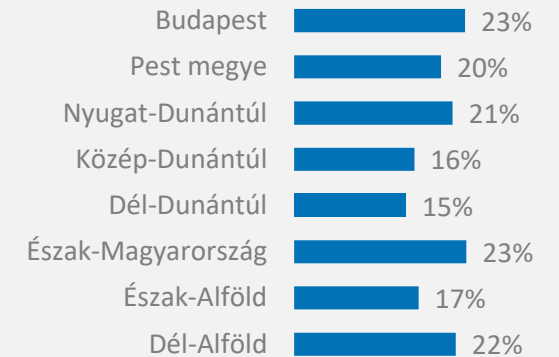
Google Maps megjelenés



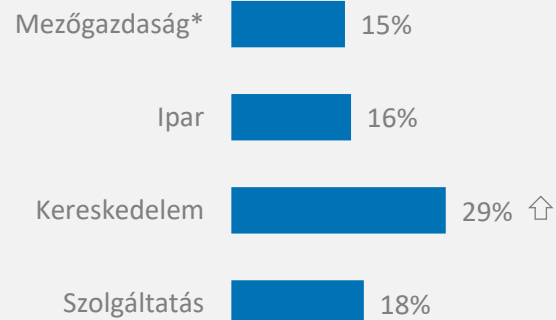
Foglalkoztatottak száma



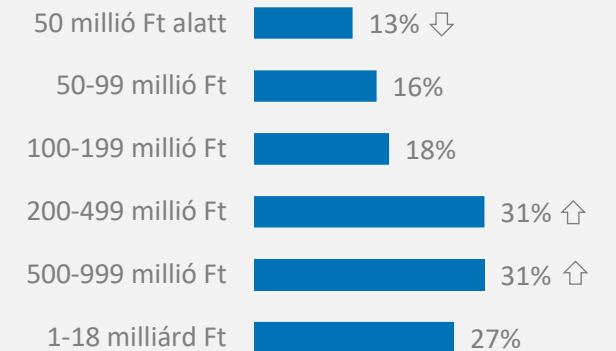
Régiók



Ágazat



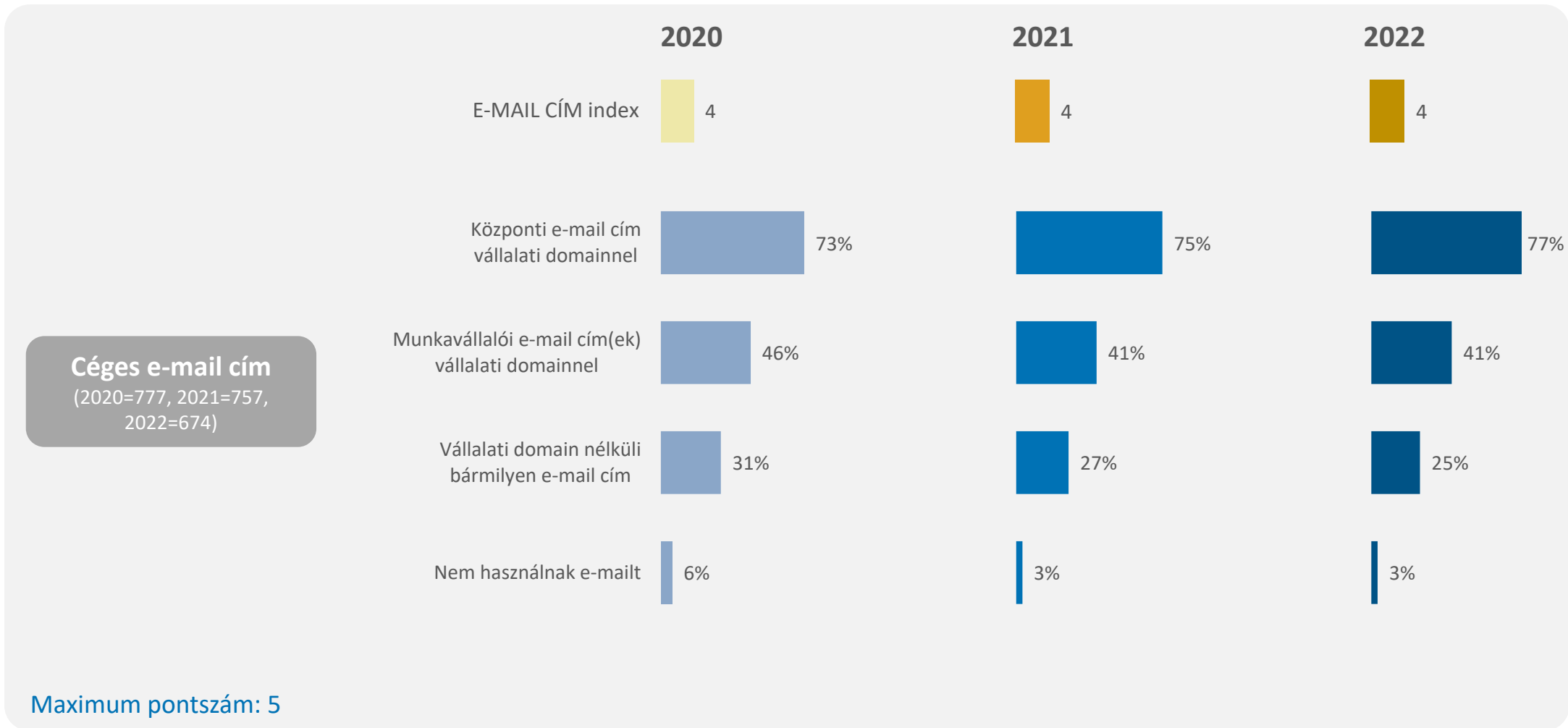
Árbevétel (2021)



Digitális jelenlét

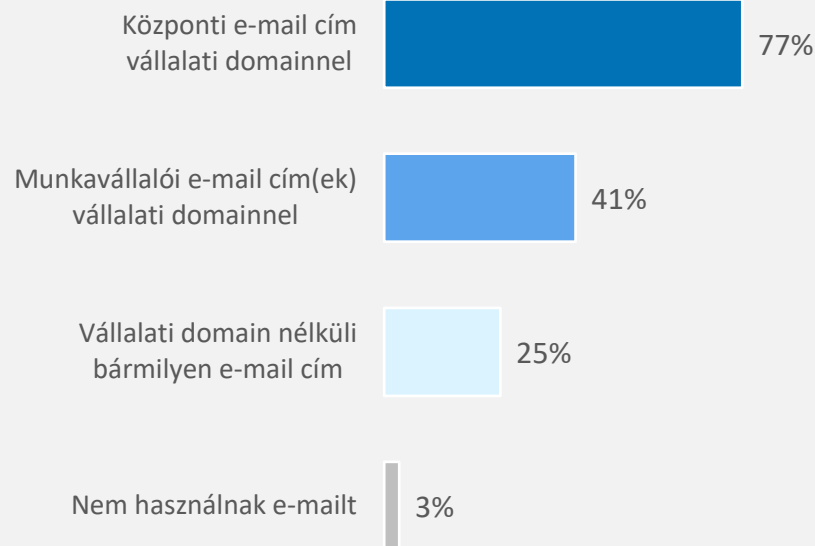
E-mail







Céges e-mail cím

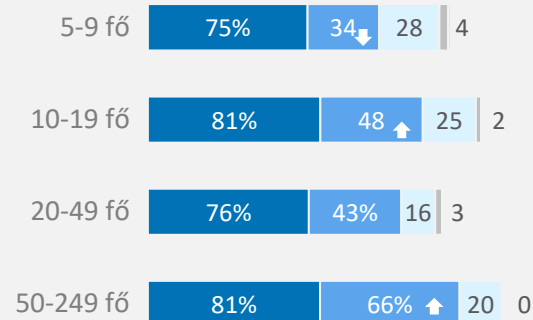


A központi e-mail címmel rendelkező cégek 43 százaléka rendelkezik munkavállalói e-mail címmel.

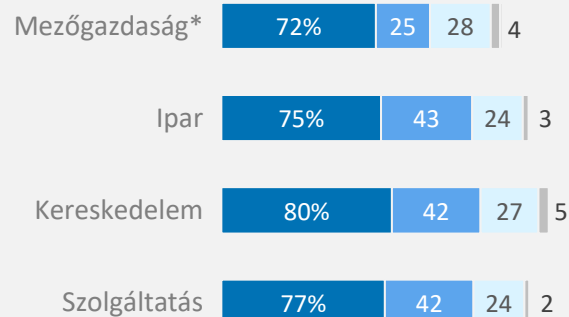
A munkavállalói e-mail címmel rendelkező cégek 80 százaléka rendelkezik központi e-mail címmel.



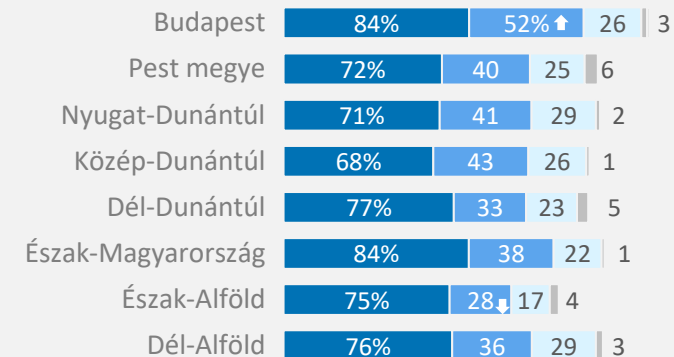
Foglalkoztatottak száma



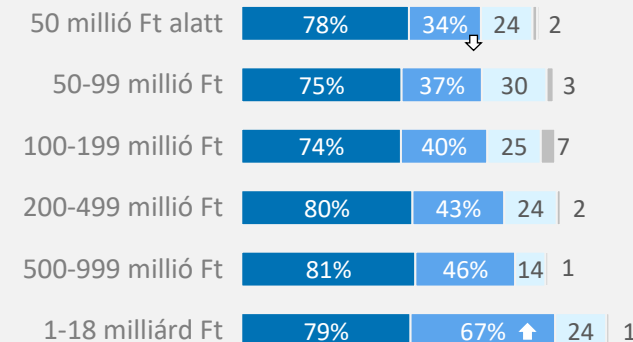
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2021)



Digitális mindennapok



Digitális mindennapok - összefoglaló

24%

A cégek szűk negyedénél elérhető a home office lehetősége a munkavállalók számára a hét legalább egy napján. Nagyobb valószínűséggel dolgozhatnak otthonról a szolgáltató ágazatba tartozó vállalkozások, illetve a budapesti, Pest megyei cégek munkavállalói. Összességében a munkavállalók 8 százaléka számára nyitott a home office. Ez az arány nem változott 2021 szeptemberéhez, az előző adatfelvételhez képest.

59%

Tízből hat cégnél van távoli asztali elérést biztosító eszköz, az átlagosnál magasabb valószínűséggel a nagyobb (legalább 20 főt foglalkoztató, illetve legalább 500 millió Ft nettó árbevételű), illetve a budapesti cégeknél. Az arány emelkedett 2021-es 54%-hoz képest.

40%

A cégek kétötödénél tudnak a munkavállalók telekonferencia szoftvert használni, ez jelentős növekedés a 2021-es 27%-hoz képest. Ez is inkább jellemző a nagyobb (legalább 20 főt foglalkoztató, illetve legalább 1 milliárd Ft nettó árbevételű), illetve a budapesti cégekre.

12%

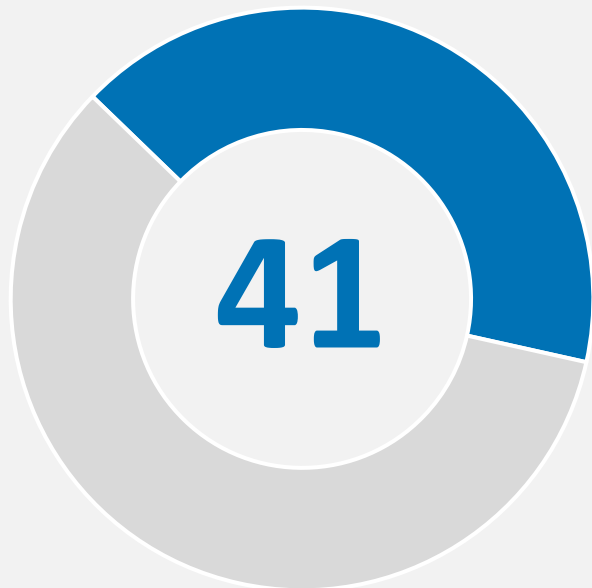
Csak **minden nyolcadik cégnél használnak** a munkavállalók egymás közötti kommunikációhoz **irodai kollaboratív csevegő alkalmazást.** Ez is a fentebb már részletezett cégekre jellemző inkább. Az arány emelkedett 2021-es 10%-hoz képest.

30%

Digitális tudástárral tízből három vállalkozás rendelkezik, ez is növekedést jelent 2021-hez képest (26%). A szolgáltatás ágazatban tevékenykedő cégeknél az átlagnál nagyobb valószínűséggel van tudástár, míg a kisebb (5-9 fős) vállalkozások átlag alatti arányban rendelkeznek ilyenekkel.



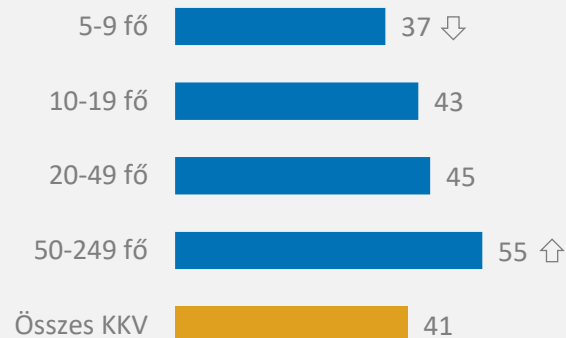
Digitális mindennapok index



Százfokú skálán



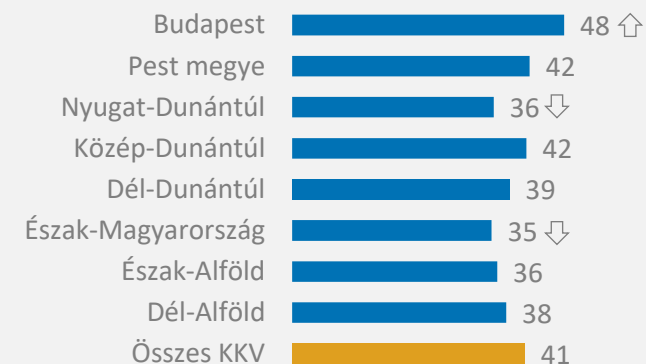
Foglalkoztatottak száma



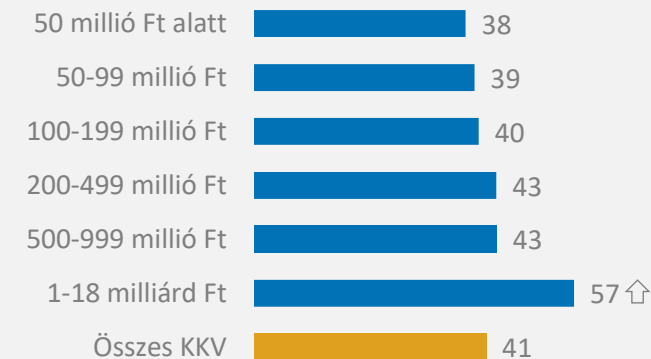
Ágazat

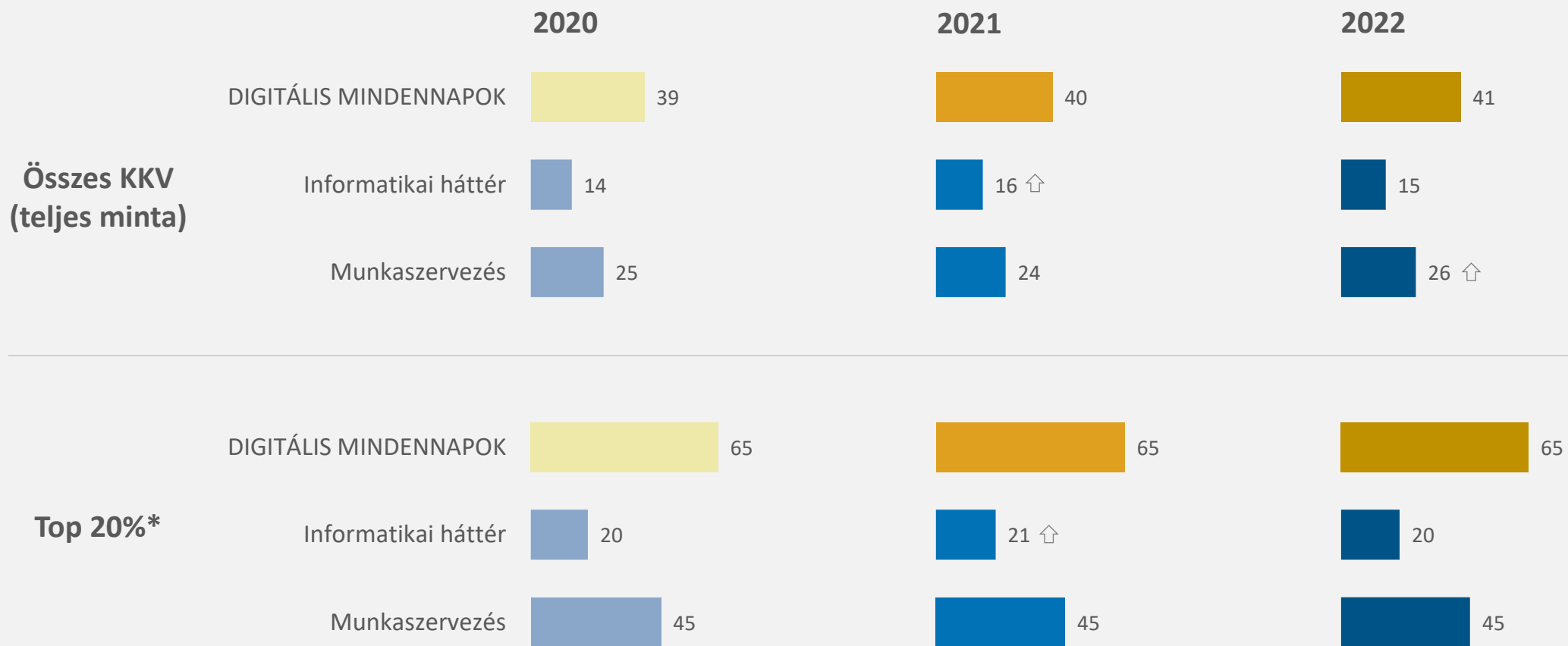


Régiók



Árbevétel (2021)





Maximum pontszám: informatikai háttér – 23, munkaszervezés - 77

* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

Digitális mindennapok

Informatikai háttér



Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Informatikai háttér

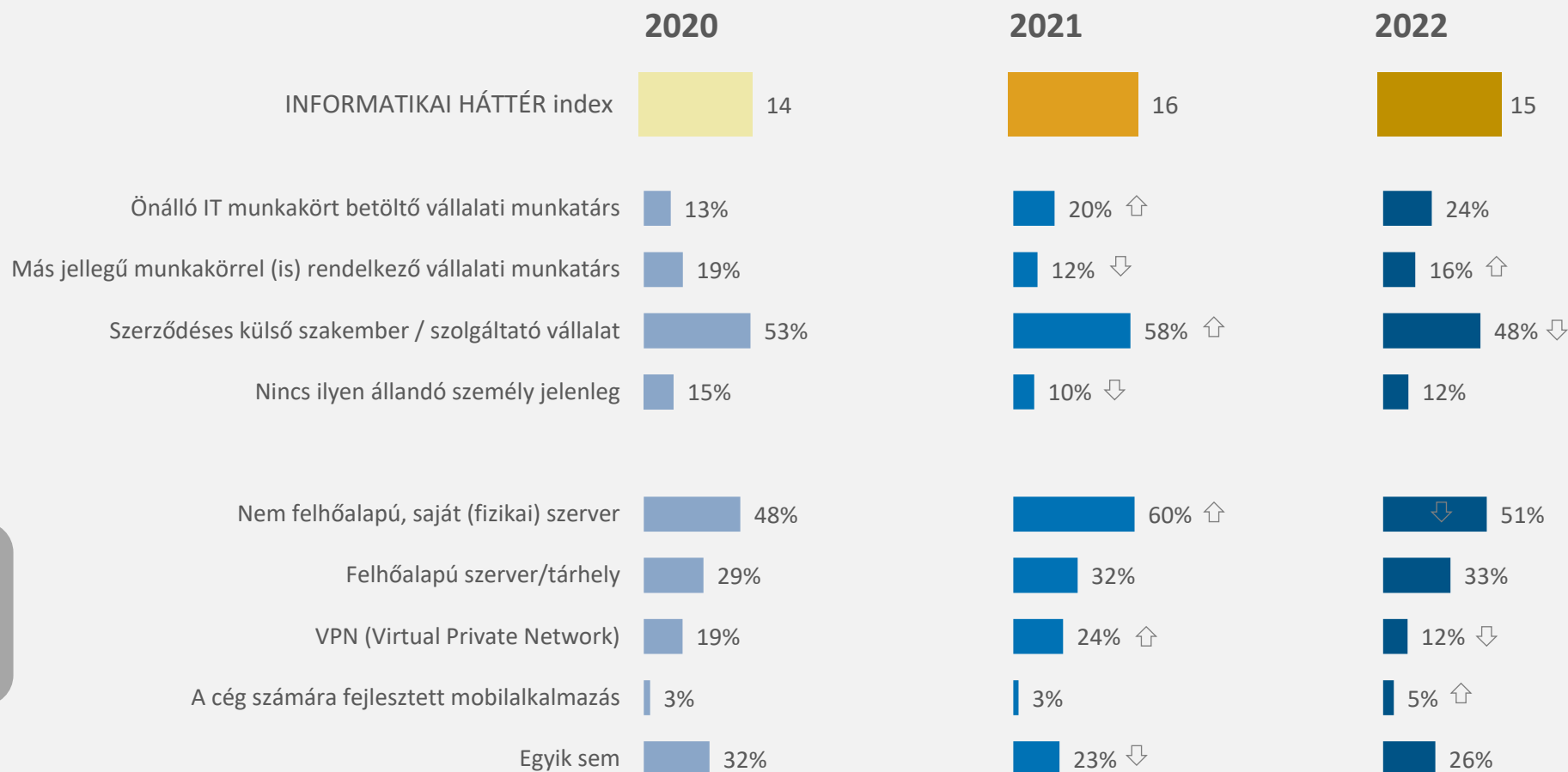


Az informatikai rendszerek működtetője

(2020=777, 2021=757,
2022=674)

Szerver/VPN/ mobilalkalmazás

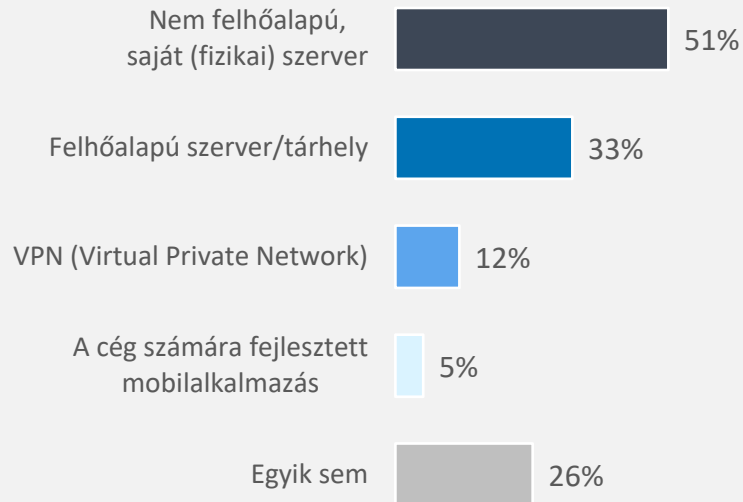
(2020=777, 2021=757,
2022=674)



Maximum pontszám: 23



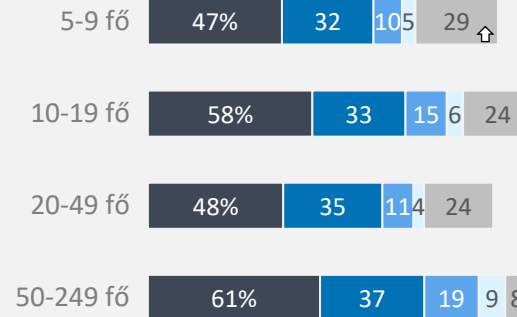
Szerver/VPN/ mobilalkalmazás



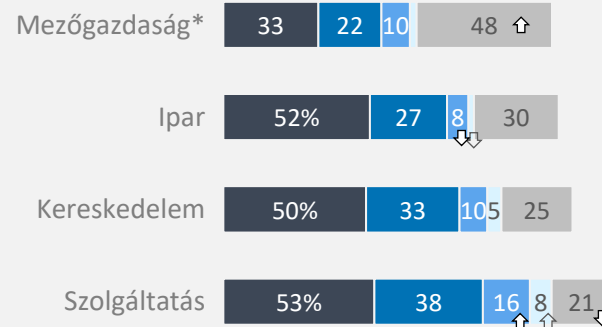
A fizikai szerverrel rendelkezők 27%-ának van felhőalapú szervere, illetve 15%-ának VPN-e. A felhőalapú szerverrel rendelkezők 41%-ának van fizikai szervere, illetve 20%-ának VPN-e.



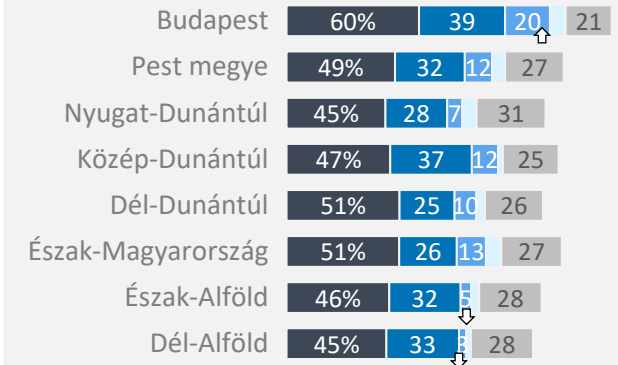
Foglalkoztatottak száma



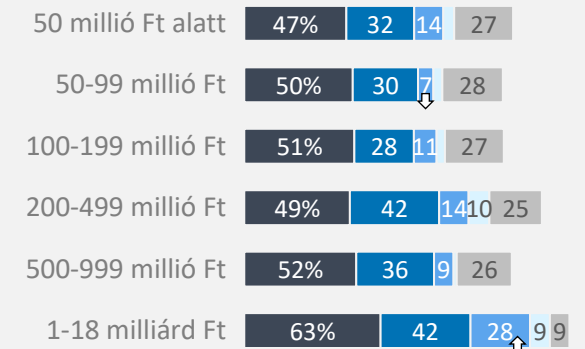
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2021)

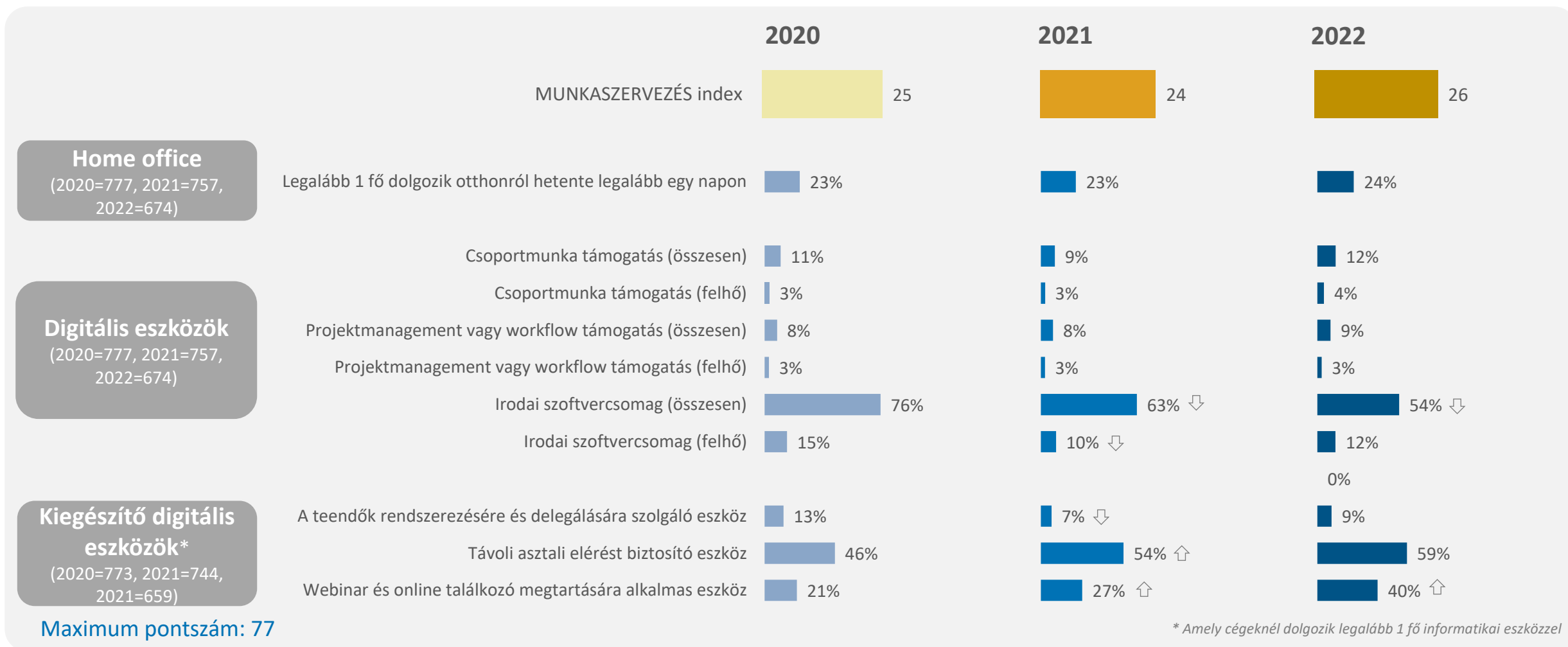


Digitális mindennapok

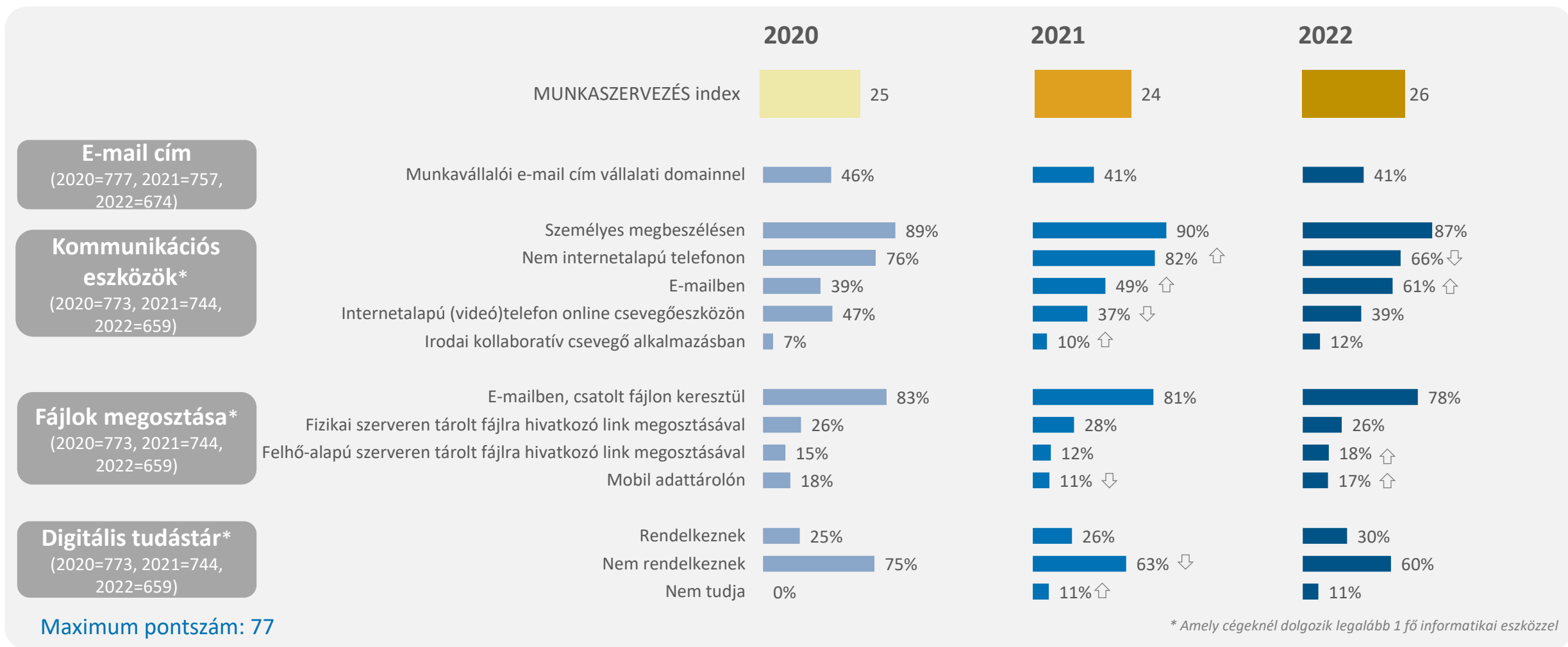
Munkaszervezés



Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Munkaszervezés I.

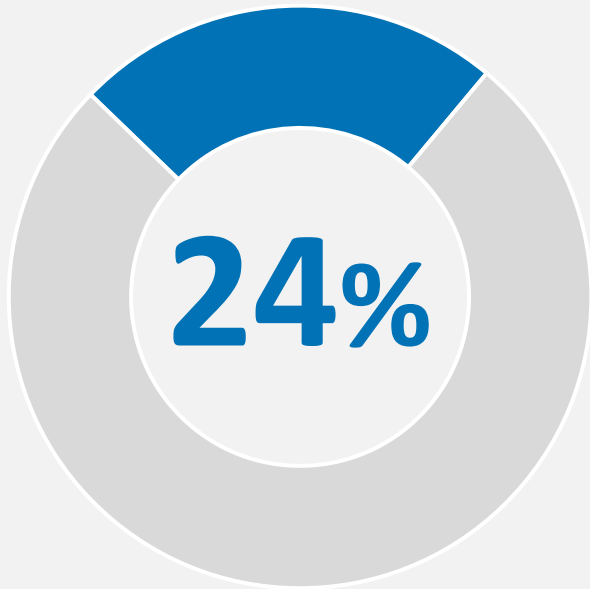


Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Munkaszervezés II.

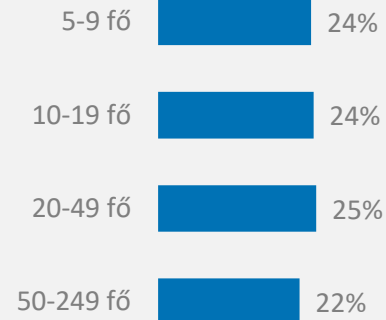




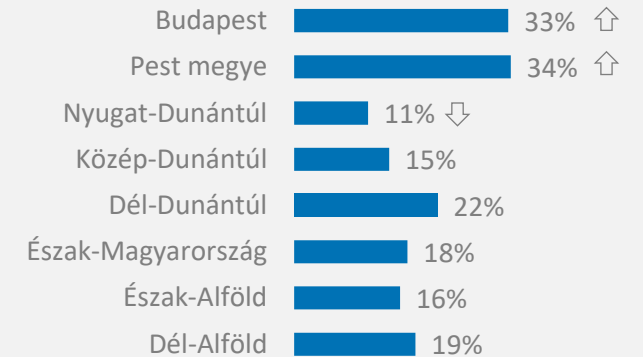
Home office elérhetősége



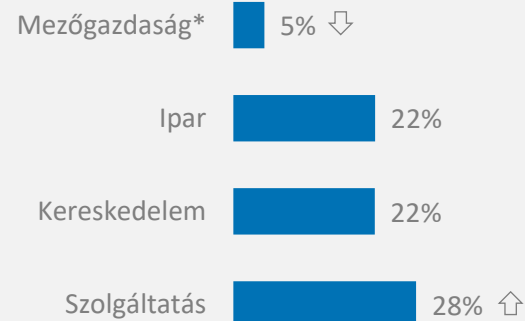
Foglalkoztatottak száma



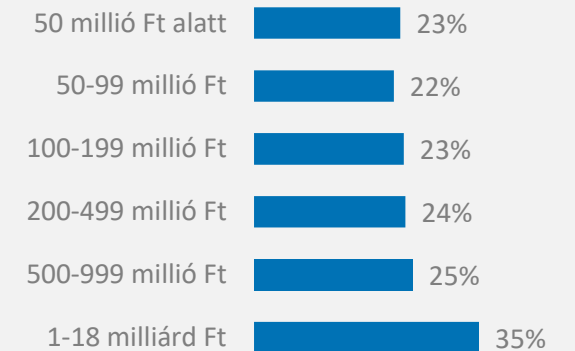
Régiók



Ágazat



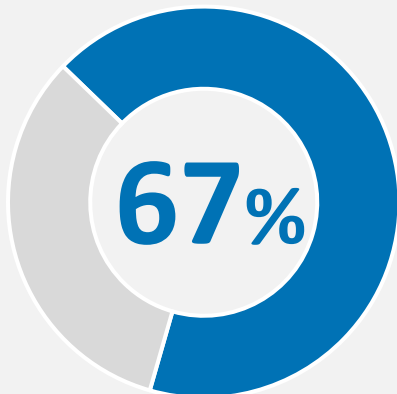
Árbevétel (2021)



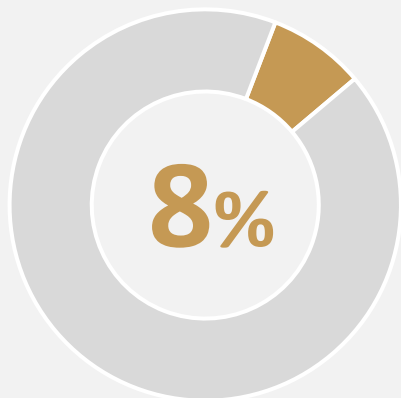
Digitális mindennapok – Informatikai eszközt használók és home office-ban dolgozó munkavállalók aránya



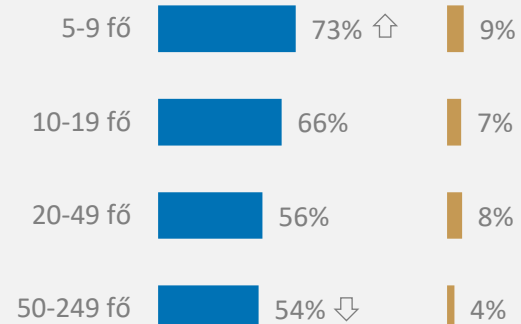
Informatikai eszköz használat



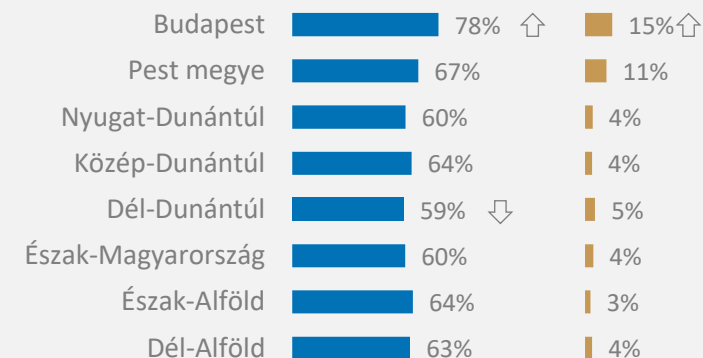
Home office/távmunka



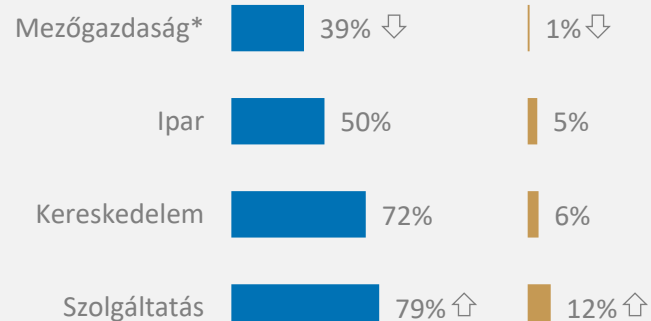
Foglalkoztatottak száma



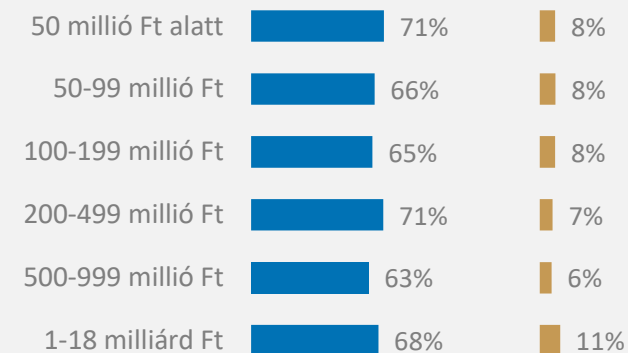
Régiók



Ágazat

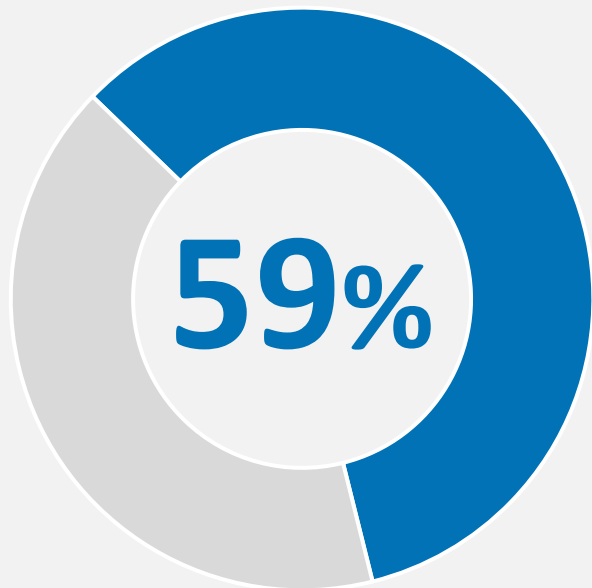


Árbevétel (2021)

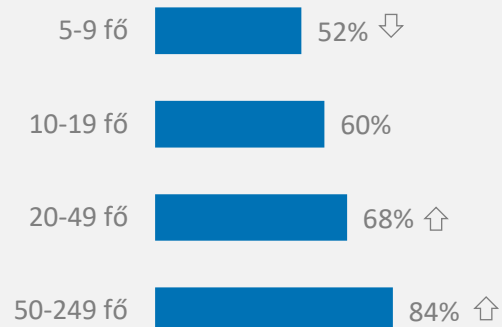




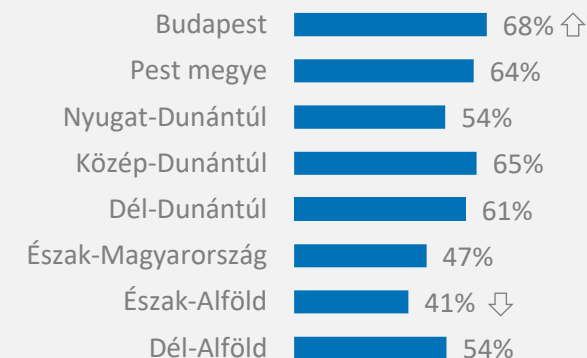
Távoli asztali elérést biztosító eszköz



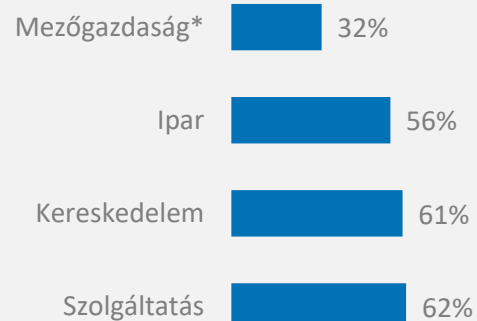
Foglalkoztatottak száma



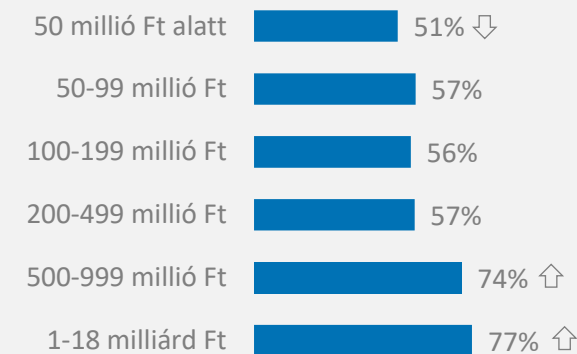
Régiók



Ágazat

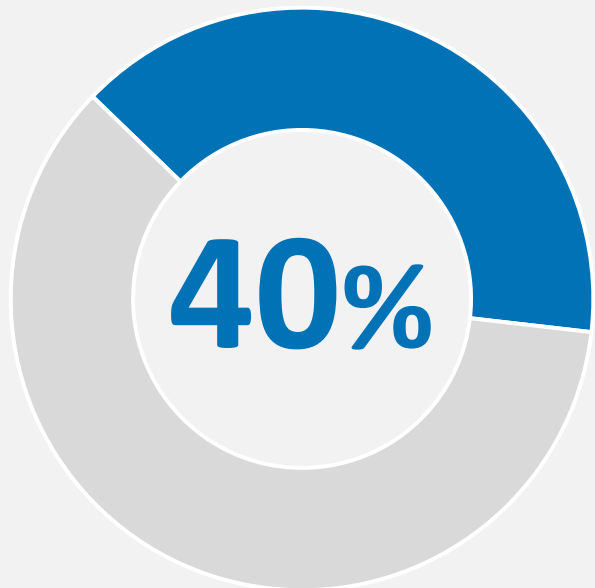


Árbevétel (2020)

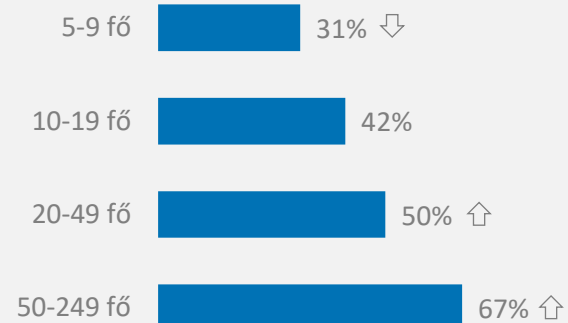




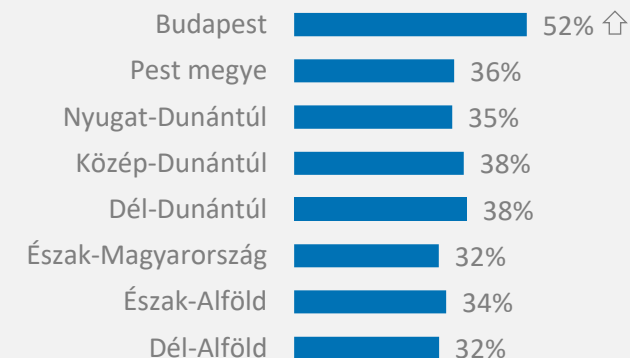
Telekonferencia szoftverek használata



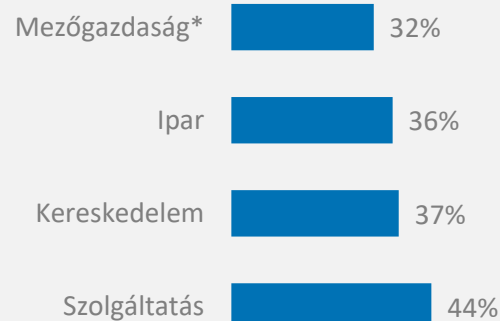
Foglalkoztatottak száma



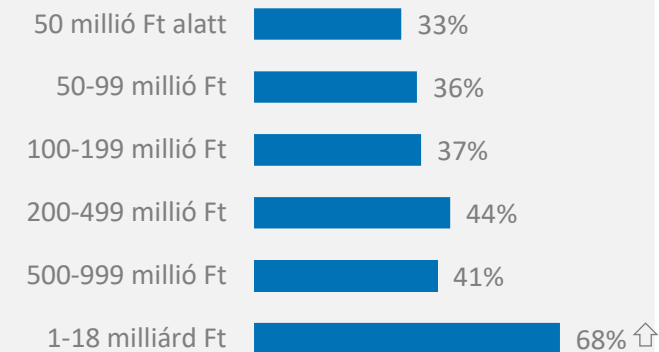
Régiók



Ágazat

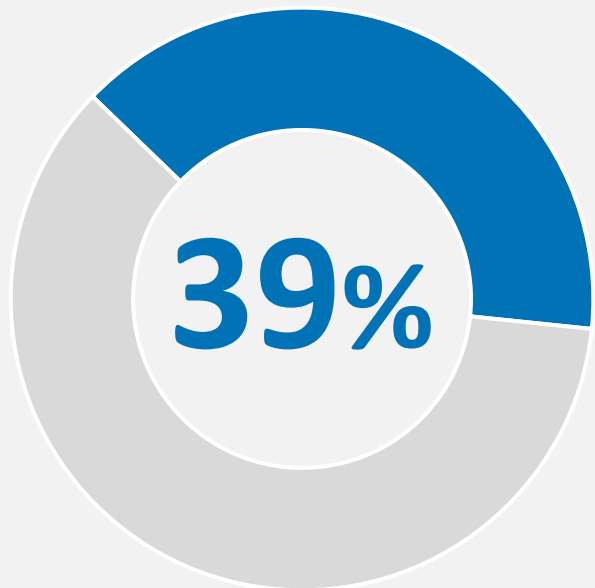


Árbevétel (2021)

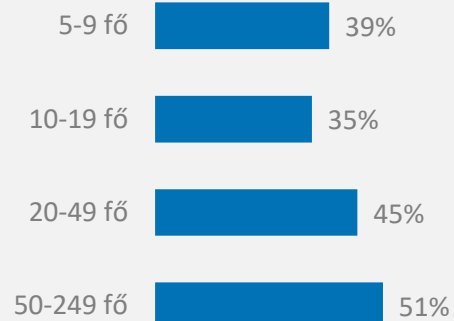




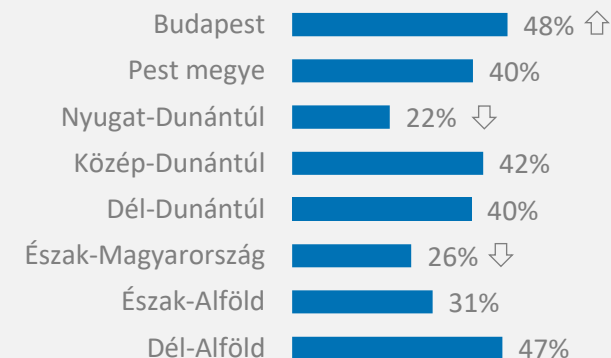
Internetalapú (videó)telefon online csevegőeszközön



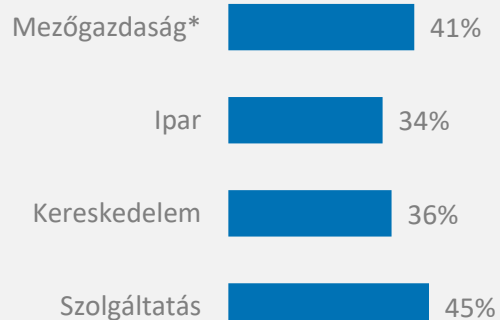
Foglalkoztatottak száma



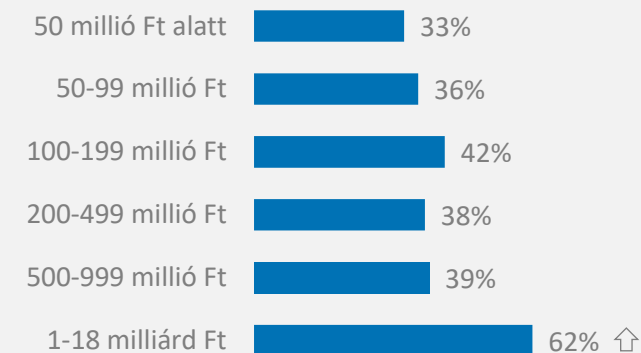
Régiók



Ágazat

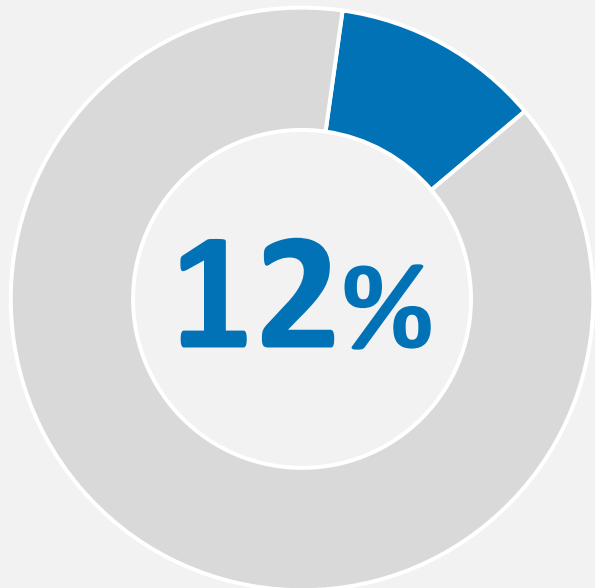


Árbevétel (2020)

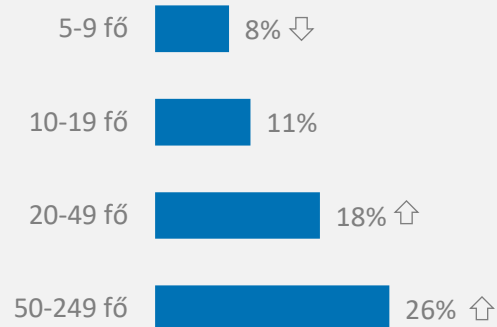




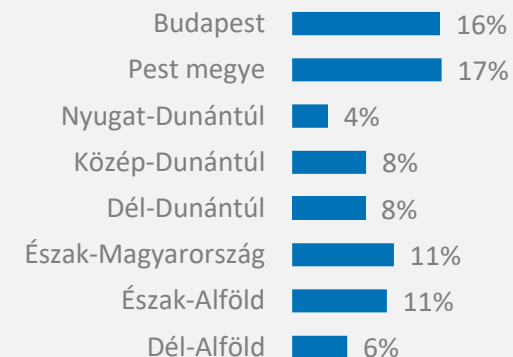
Irodai kollaboratív csevegő alkalmazás használata



Foglalkoztatottak száma



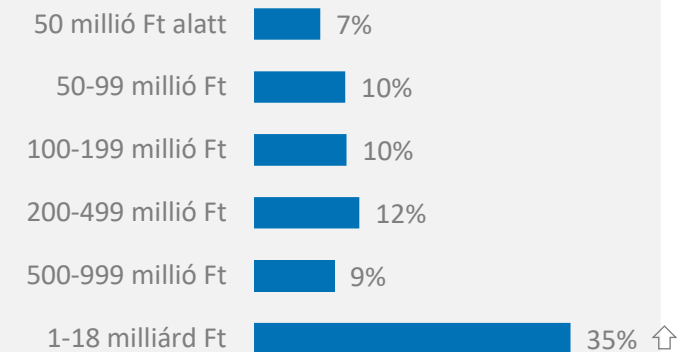
Régiók



Ágazat

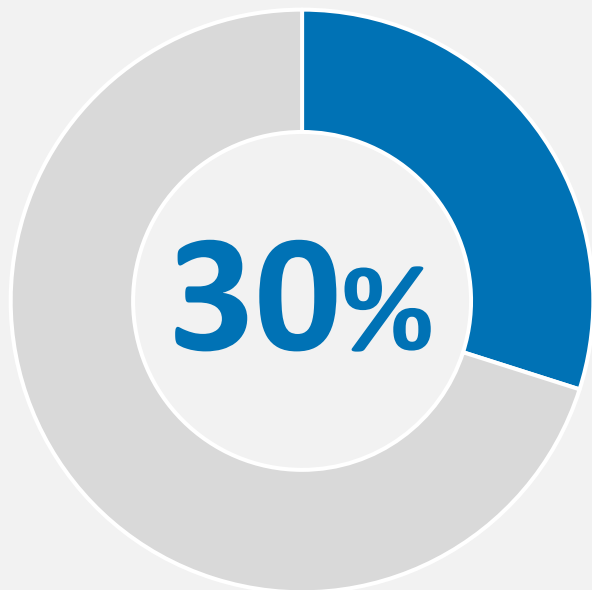


Árbevétel (2020)

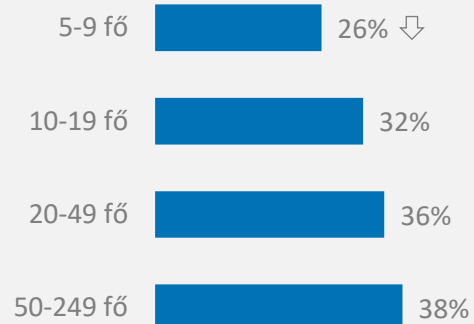




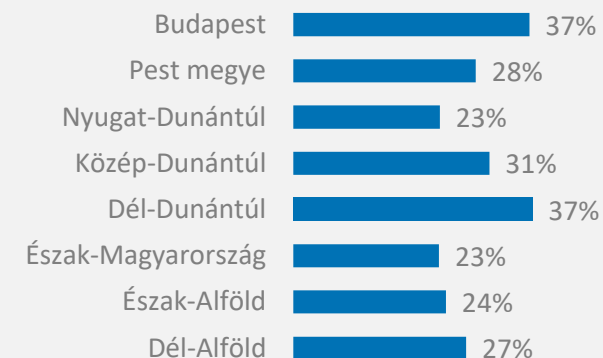
Digitális tudástár



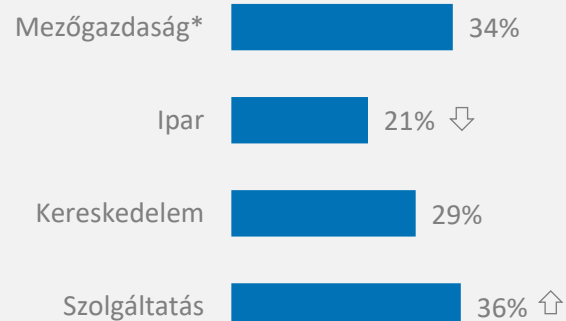
Foglalkoztatottak száma



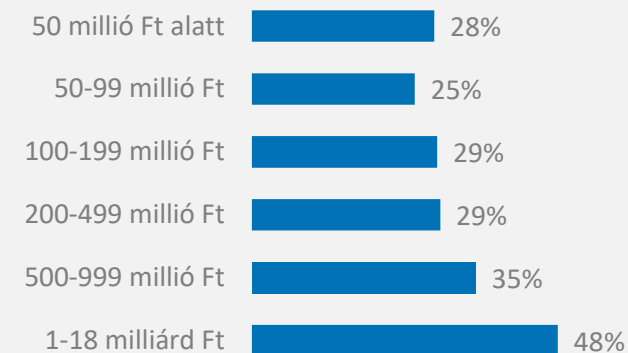
Régiók

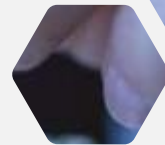


Ágazat



Árbevétel (2020)





Vállalkozás- vezetés

Vállalkozásvezetés - összefoglaló

42%

A cégek kétötöde rendelkezik vállalatirányítási rendszerrel, jellemzőbben az 50 fő feletti és 1 milliárd Ft feletti árbevétellel rendelkezők. Az arány jelentősen növekedett 2021-hez (34%) képest.

25%

A cégek negyedénél elérhető olyan okostelefonos-háttéralkalmazás, amely segítségével a munkavállalók hozzáférnek a vállalkozás szerverén tárolt fájlokhoz. Statisztikai szempontból nincs különbség a cégek között. Az arány szignifikáns mértékben nőtt 2021-hez (20%) képest.

69%

Tízből hét cég rendszeresen figyeli a működése során keletkező adatokat azért, hogy azt döntéshozatal előkészítéseként használja. Az arány valamelyest csökkent 2021-hez (74%) képest, miközben szignifikáns mértékben nőtt azon vállalkozások aránya, ahol egyáltalán nem kísérik figyelemmel a keletkező adatokat.

68%

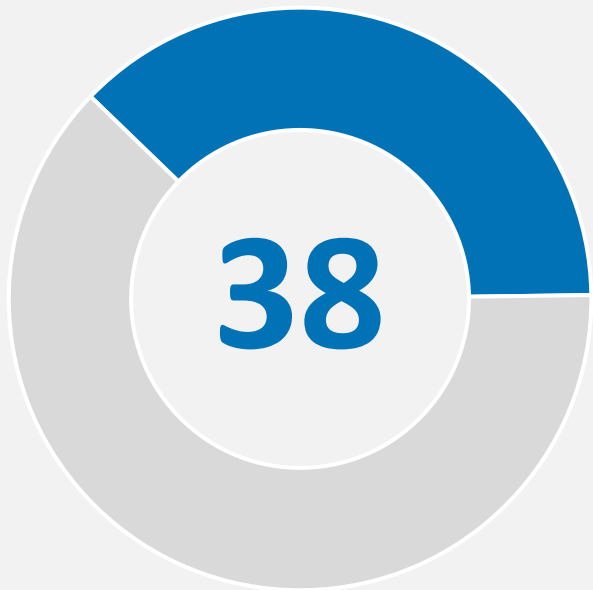
Az adatok nyomonkövetése döntően Excel vagy más táblázatkezelő alkalmazással történik, de az adatokat figyelő cégek bő negyedénél a használt szoftver saját megjelenítési modulját veszik igénybe. Problémás lehet **a cégek harmada** (31%), ahol **egyszerű papíralapú összesítést**

27%

használnak, bár ezen cégek aránya valamelyest csökkent 2021-hez (33%) képest.



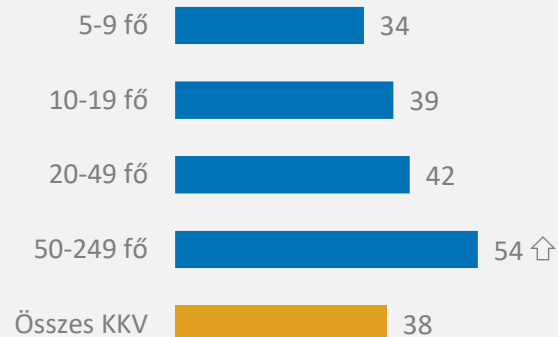
Vállalkozásvezetés index



Százfokú skálán



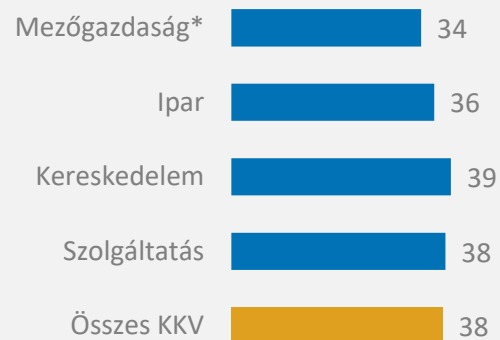
Foglalkoztatottak száma



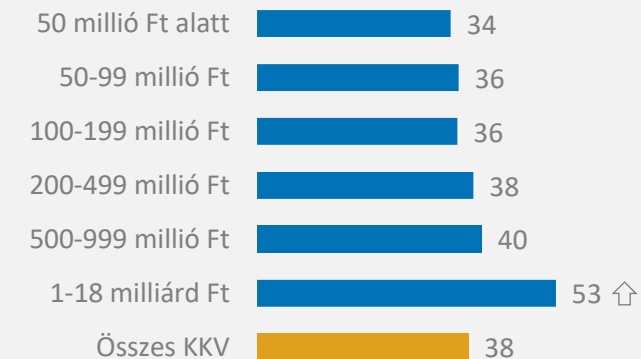
Régiók

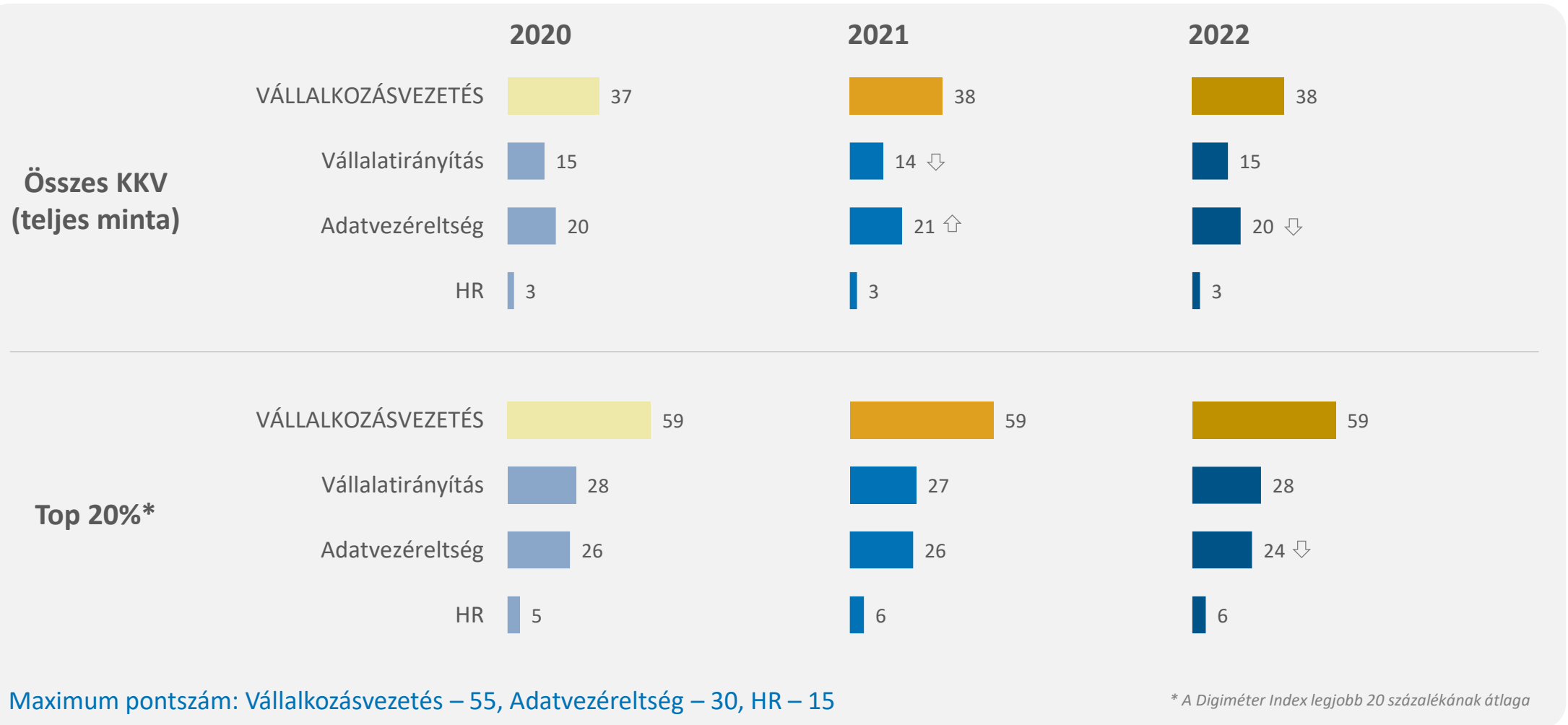


Ágazat



Árbevétel (2021)



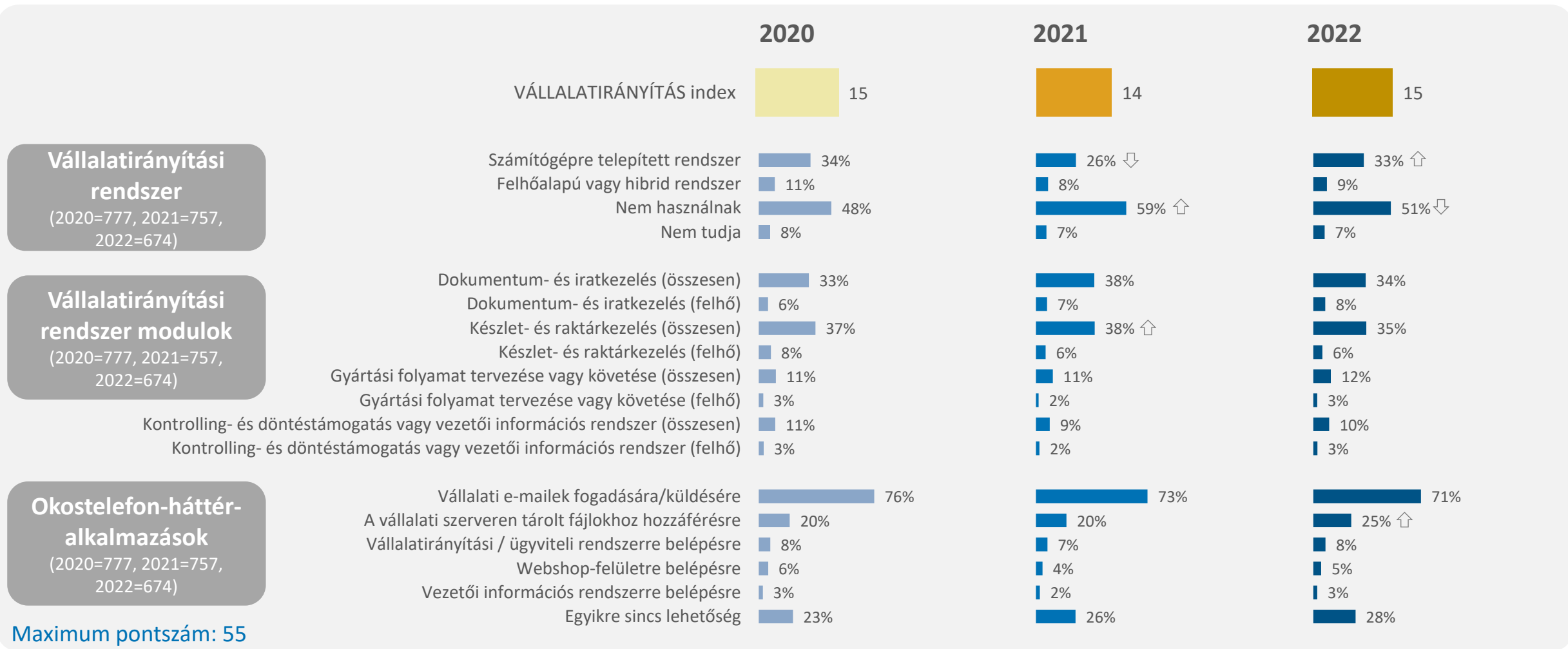


Vállalkozás- vezetés

Vállalatirányítás



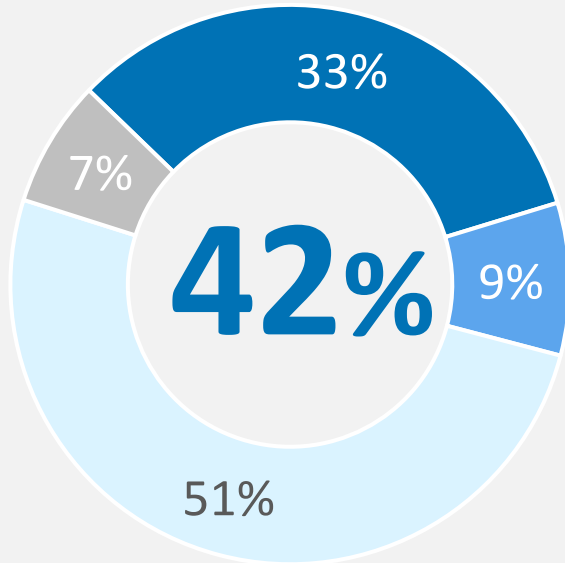
Vállalkozásvezetés alindex magyarázó változói – Vállalatirányítás



Maximum pontszám: 55



Vállalatirányítási rendszer

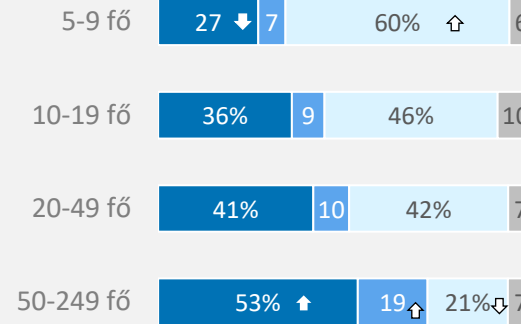


- Számítógépre telepített rendszer
- Felhőalapú vagy hibrid rendszer
- Nem használnak
- Nem tudja

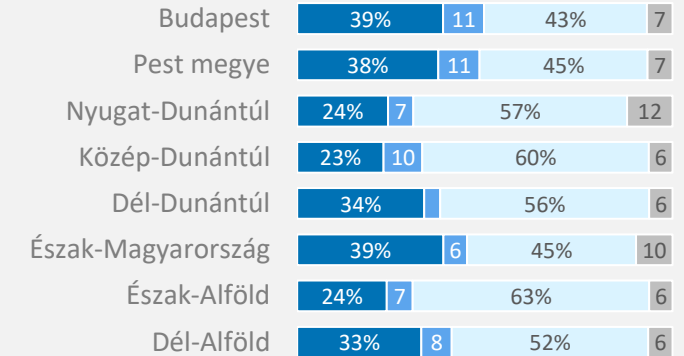
Vállalatirányítási rendszerrel rendelkező cégek aránya: 42%



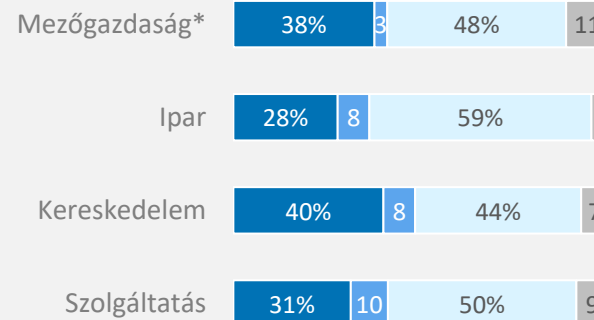
Foglalkoztatottak száma



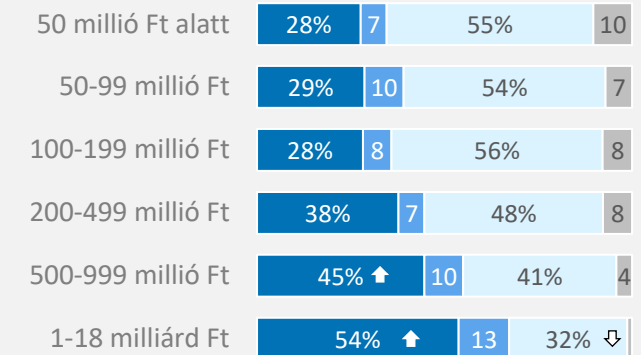
Régiók



Ágazat

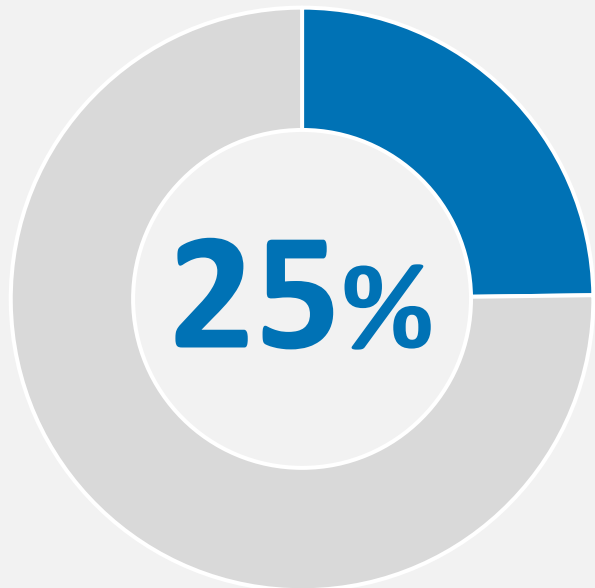


Árbevétel (2021)

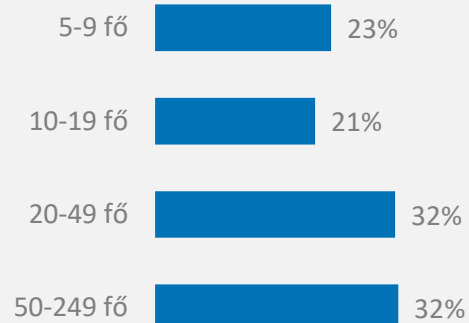




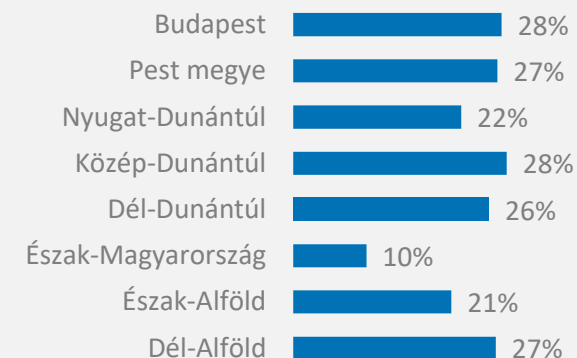
Vállalati szerveren tárolt fájlokhoz hozzáférés



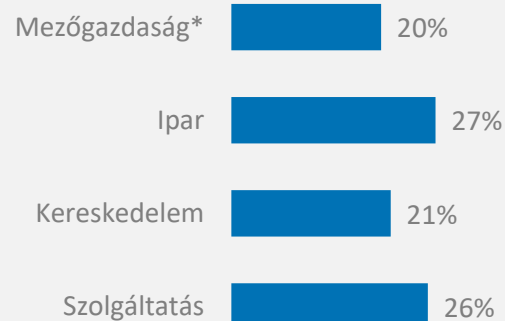
Foglalkoztatottak száma



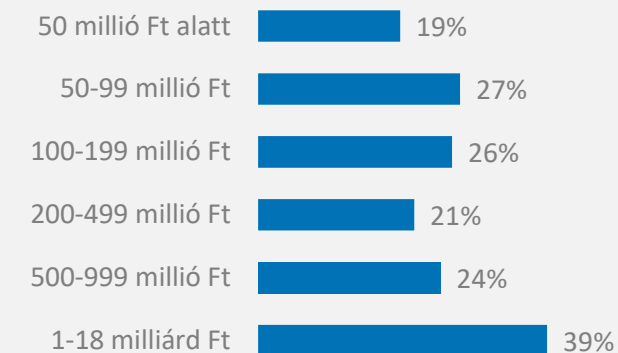
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Vállalkozás- vezetés

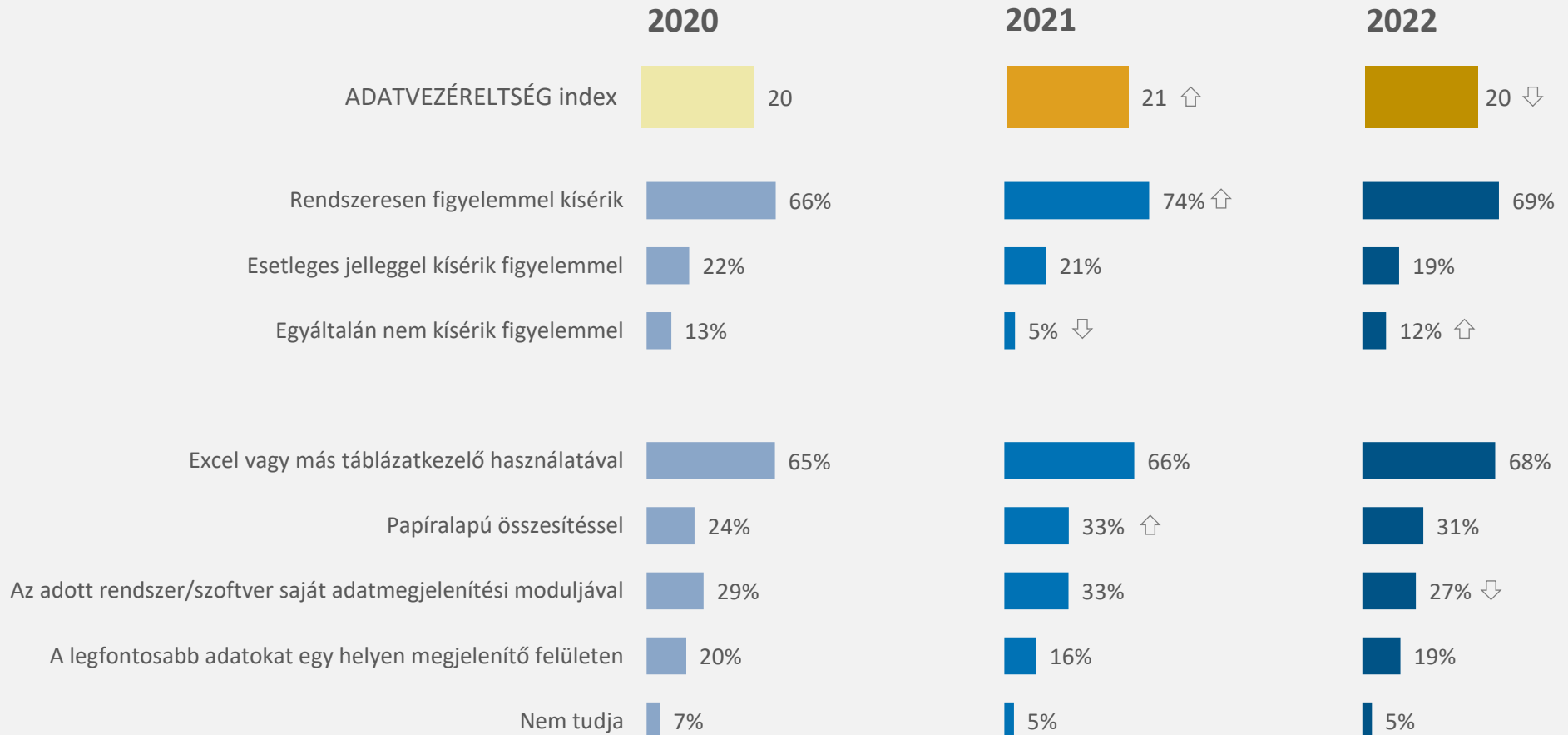
Adatvezéreltség





Működés során keletkező adatok használata döntéshozatal előkészítéséhez
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Adatok nyomonkövetésének módja*
(2020=682, 2021=717, 2022=593)

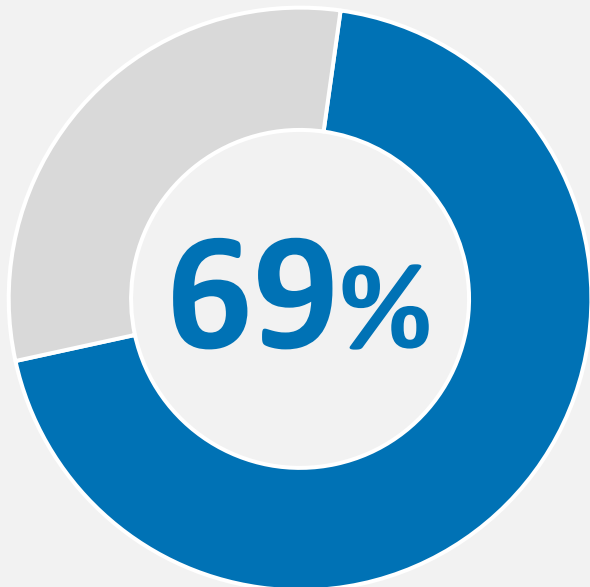


Maximum pontszám: 30

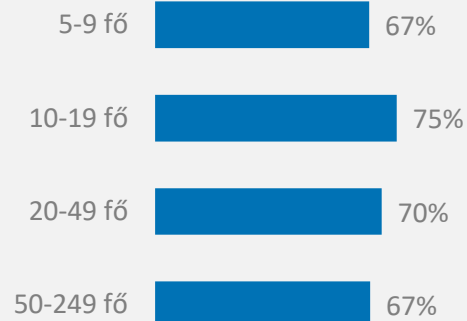
* Amely cégek legalább esetleges jelleggel figyelemmel kísérik a vállalkozás működése során keletkező adatokat



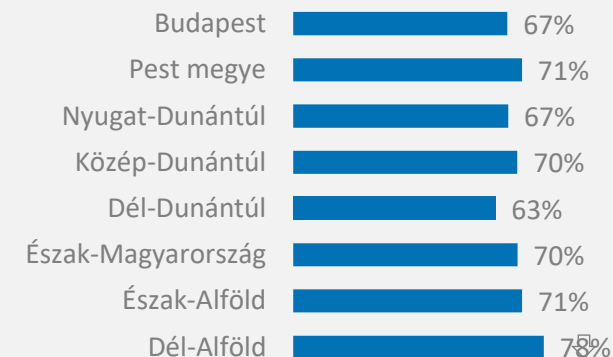
Rendszeresen figyelemmel kísért adatok



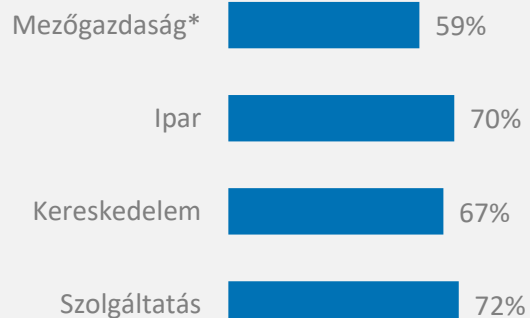
Foglalkoztatottak száma



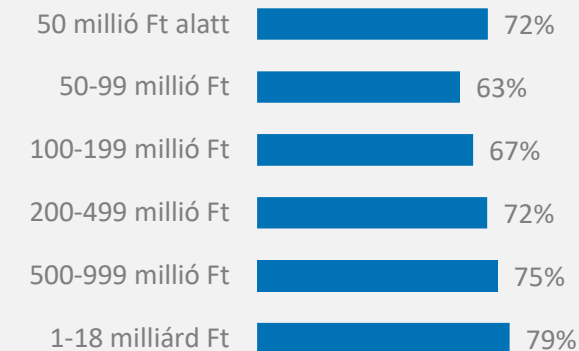
Régiók



Ágazat

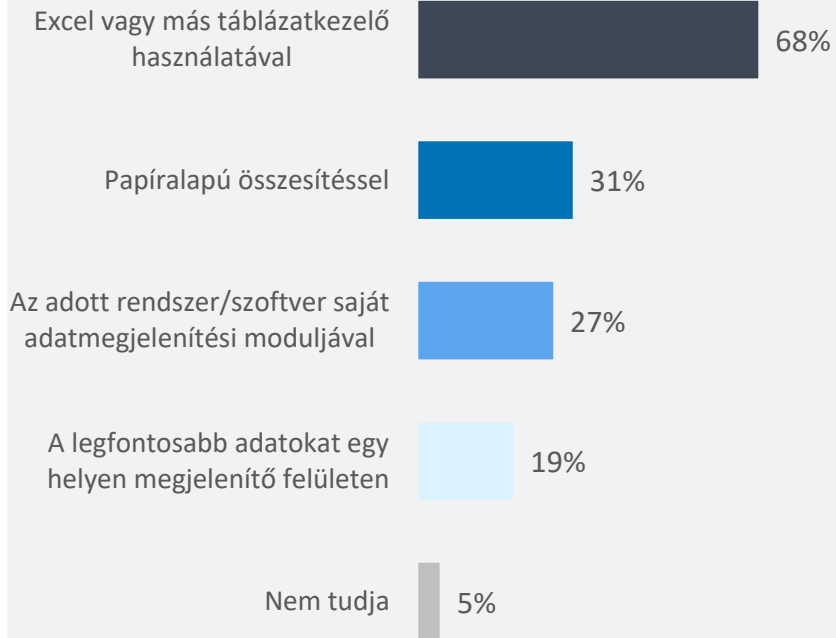


Árbevétel (2021)

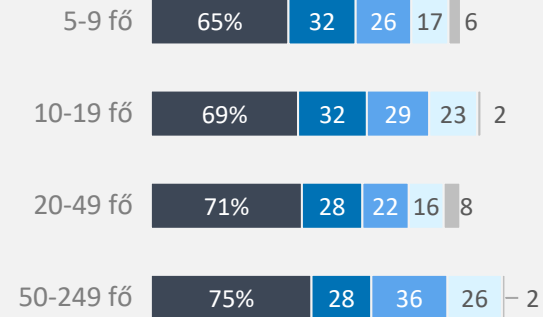




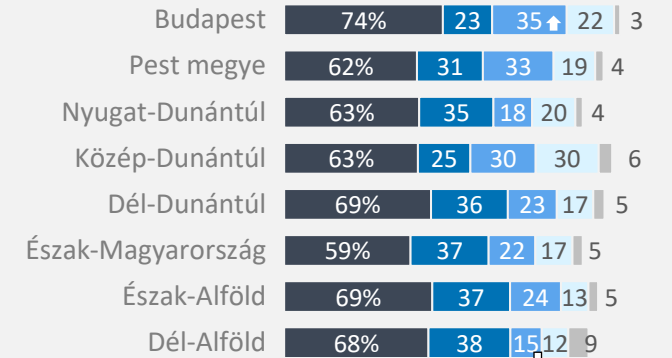
Adatok nyomon követése



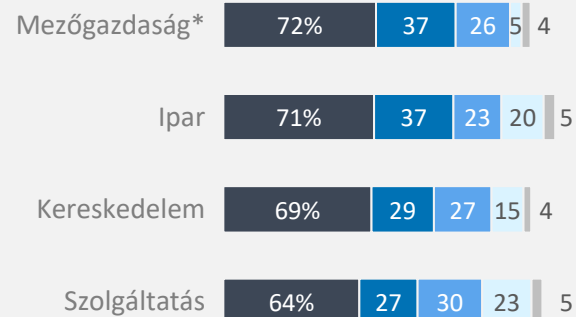
Foglalkoztatottak száma



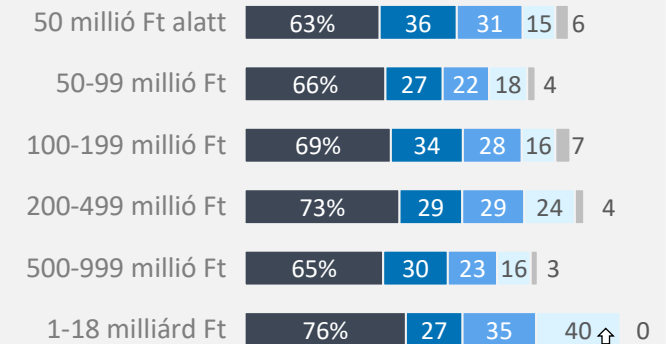
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Vállalkozás- vezetés

Human Resource (HR)



Vállalkozásvezetés alindex magyarázó változói – HR



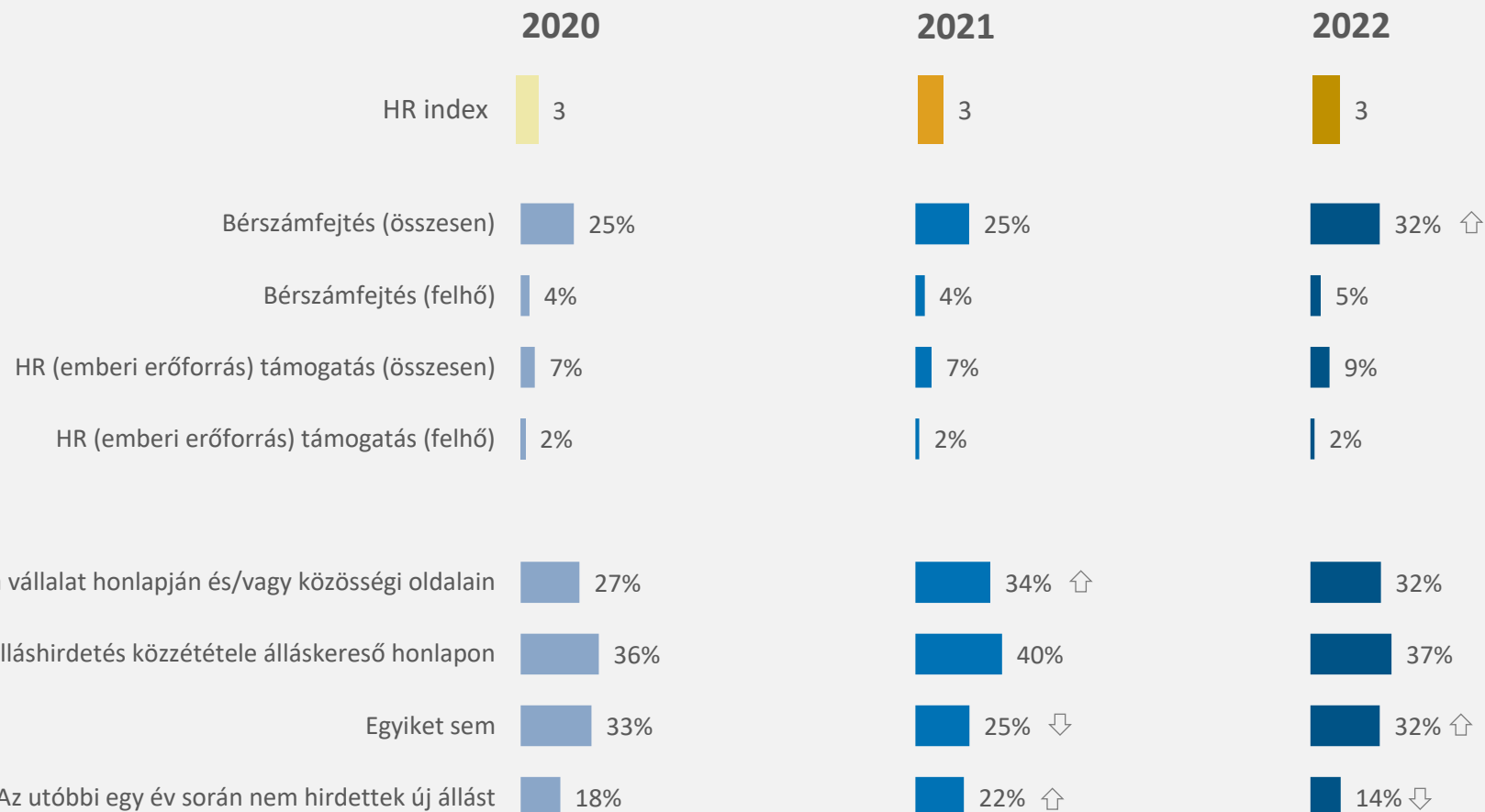
Vállalatirányítási rendszer moduljai

(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Új munkaerő toborzása

(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Maximum pontszám: 15



Értékesítés és marketing



Értékesítés és marketing - összefoglaló

14%

A cégek hetedének van CRM modulja, az arány magasabb az egy évvel ezelőtti (11%) mértnél. Az átlagosnál nagyobb valószínűséggel használnak ilyen rendszert az 50 főnél nagyobb, illetve kereskedelemmel foglalkozó cégek, de a régió (statisztikai szempontból) nem befolyásol.

43%

Online a cégek bő kétötöde hirdetett az elmúlt egy évben, az arány (nem szignifikánsan) növekedett tavalyhoz (41%) képest. A nagyobb cégek és a kereskedelmi ágazatban tevékenykedők hirdetnek így inkább.

33%

Az online hirdetéshez a cégek (legalábbis, amelyek reklámoz egyáltalán) **döntően egy felületet használnak**, Facebookot, esetleg Google Ads-et.

34%

A cégek harmada alkalmazott az elmúlt egy évben valamilyen online ügyfélszerző eszközt, az arány jelentős mértékben nőtt a tavalyi évben mért 26 százalékhoz képest. A leggyakrabban az e-mail hírlevél lehetőségét vették igénybe, emellett a keresőoptimalizálást is lényegesen többen alkalmazták idén, mint egy éve.

21%

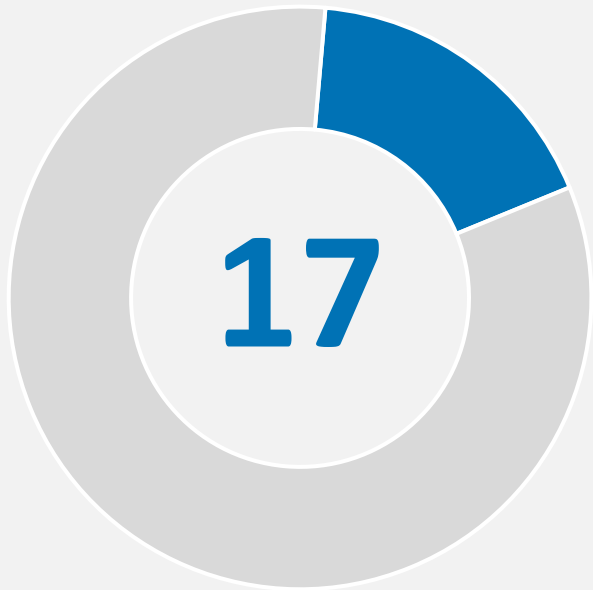
A cégek ötöde értékesít online webáruházon vagy honlapon keresztül vásárlás segítségével, amely arány valamivel magasabb a tavalyi mértnél (17%). A kereskedelmi ágazat vállalkozásaira átlag feletti arányban jellemző az online értékesítés.

78%

Tízből nyolc online értékesítéssel (is) foglalkozó cég kínál készpénzmentes fizetési lehetőséget az internetes vásárlásnál; döntően banki átutalást (bár ennek aránya jelentősen csökkent 2021-hez képest), míg kétötöde banki rendszeren keresztül bankkártyás fizetést, tízből három fizetési közvetítőn keresztül plasztikkártyás pénzügyi rendezést. Tavalyhoz képest (12%) jelentősen nőtt azon cégek aránya, amelyek nem kínálnak online azonnali fizetési lehetőséget.



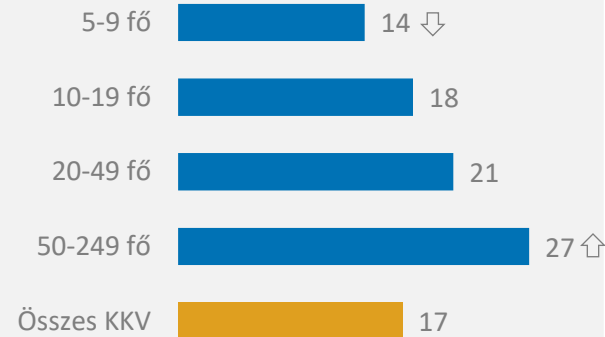
Értékesítés és marketing index



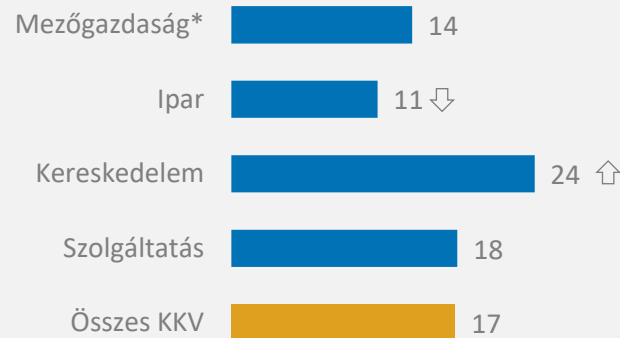
Százfokú skálán



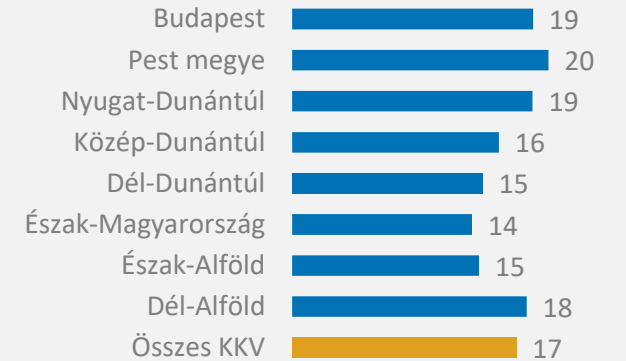
Foglalkoztatottak száma



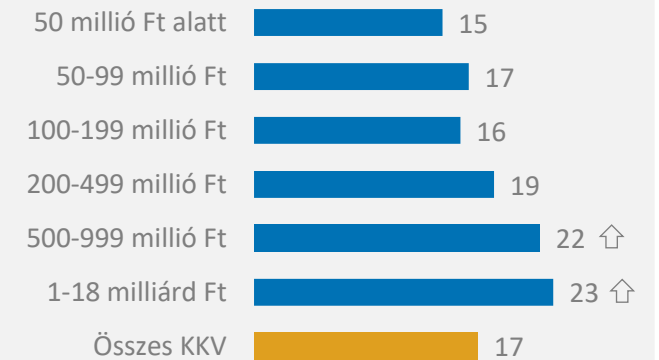
Ágazat

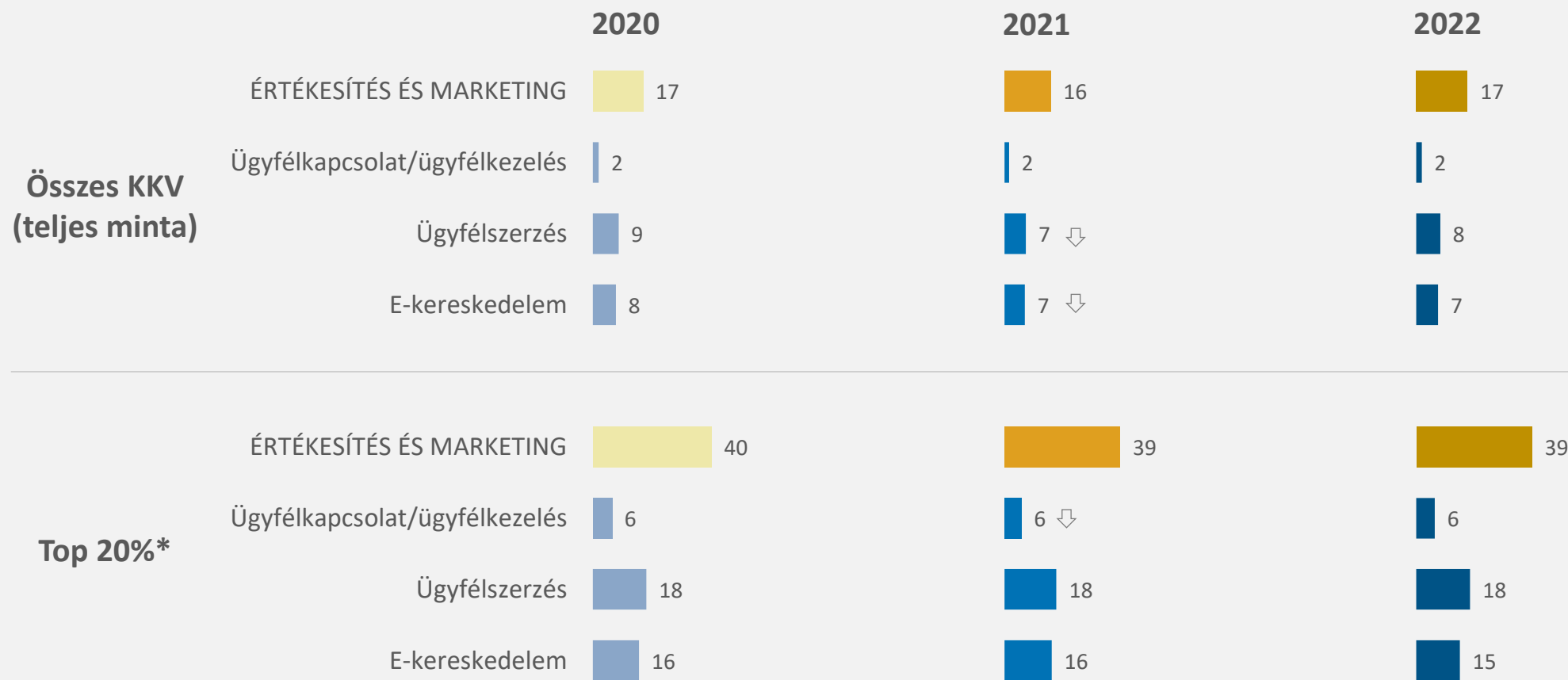


Régiók



Árbevétel (2021)





Maximum pontszám: Ügyfélkapcsolat – 20, ügyfélszerzés – 37,5, e-kereskedelem - 40

* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

Értékesítés és marketing

Ügyfélkapcsolat/
ügyfélkezelés



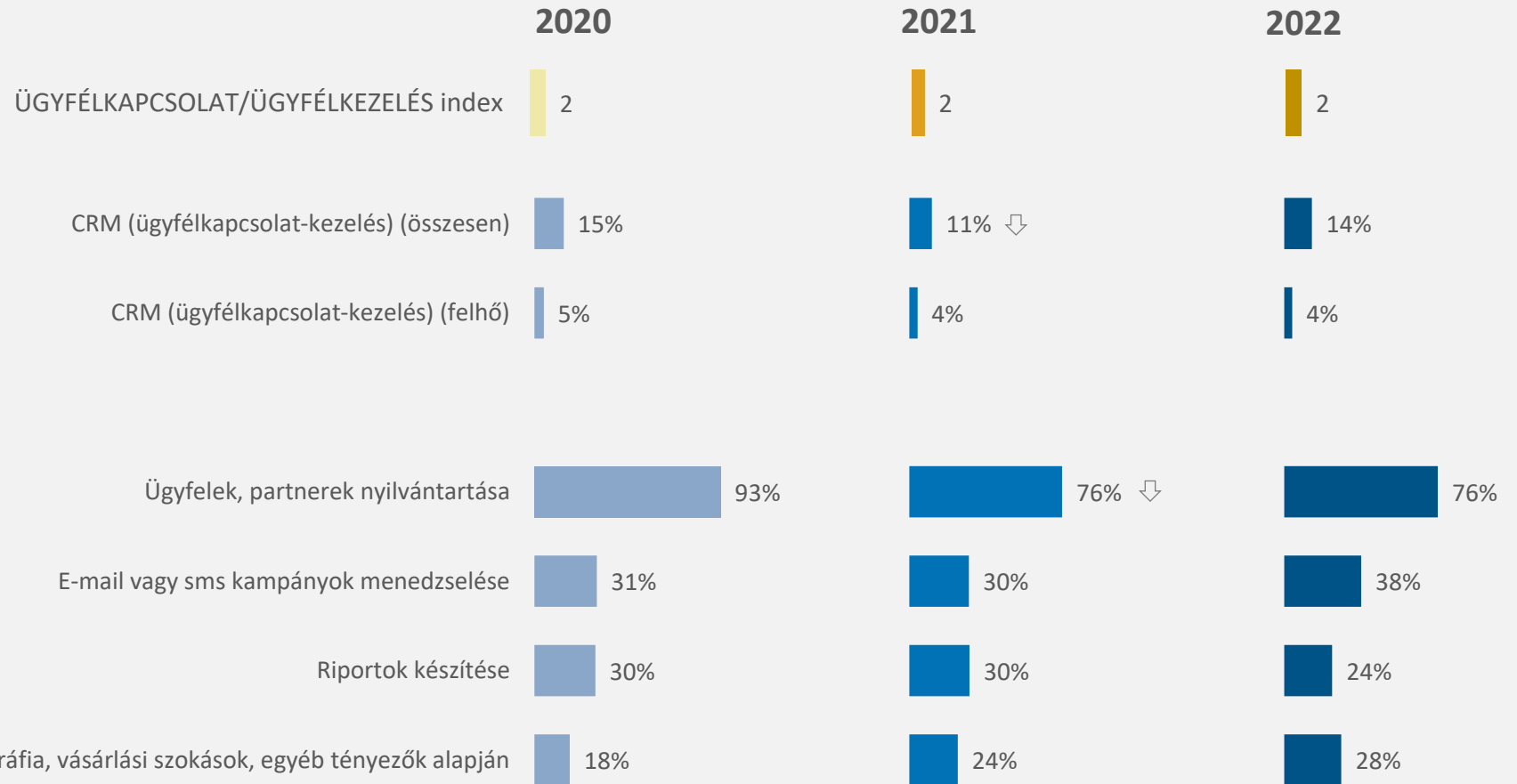
Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – Ügyfélkapcsolat és ügyfélkezelés



**Vállalatirányítási
rendszer moduljai**
(2020=777, 2021=757,
2022=674)

CRM használata*
(2020=114, 2021=85,
2022=93)

Az ügyfelek szegmentálása demográfia, vásárlási szokások, egyéb tényezők alapján

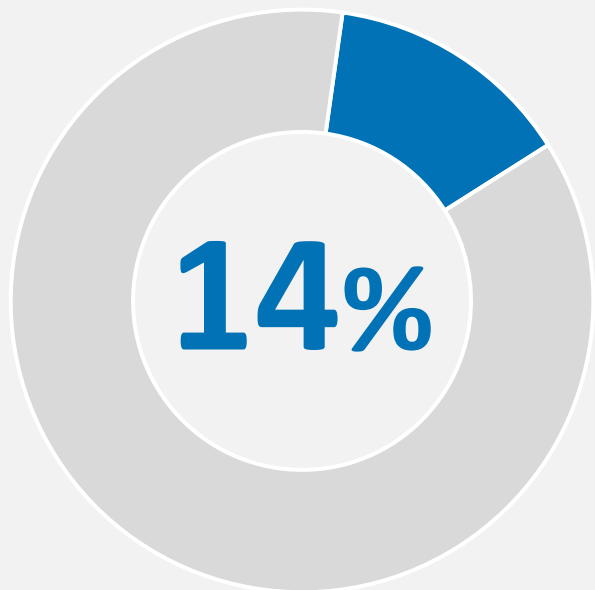


Maximum pontszám: 20

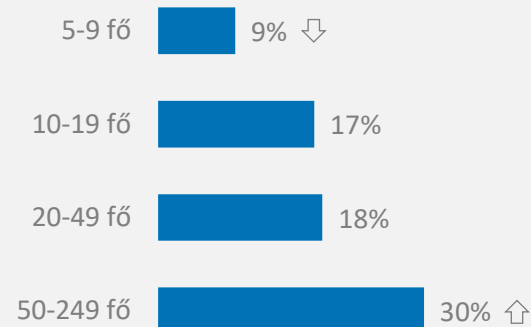
* Amely cégek használnak ügyfélkapcsolat-kezelési rendszert (CRM)



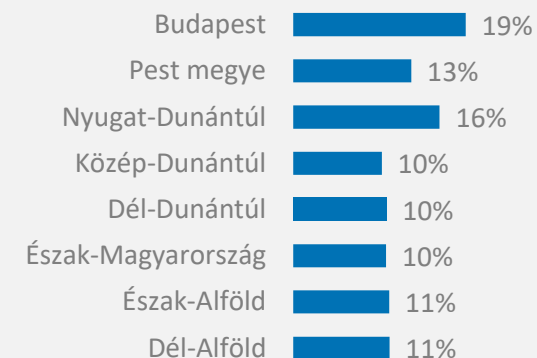
Ügyfélkapcsolat-kezelési rendszer (CRM)



Foglalkoztatottak száma



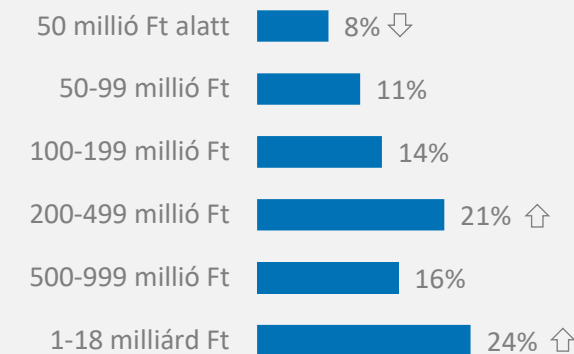
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Értékesítés és marketing

Ügyfélszerzés



Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – Ügyfélszerzés



Hirdetési tevékenység

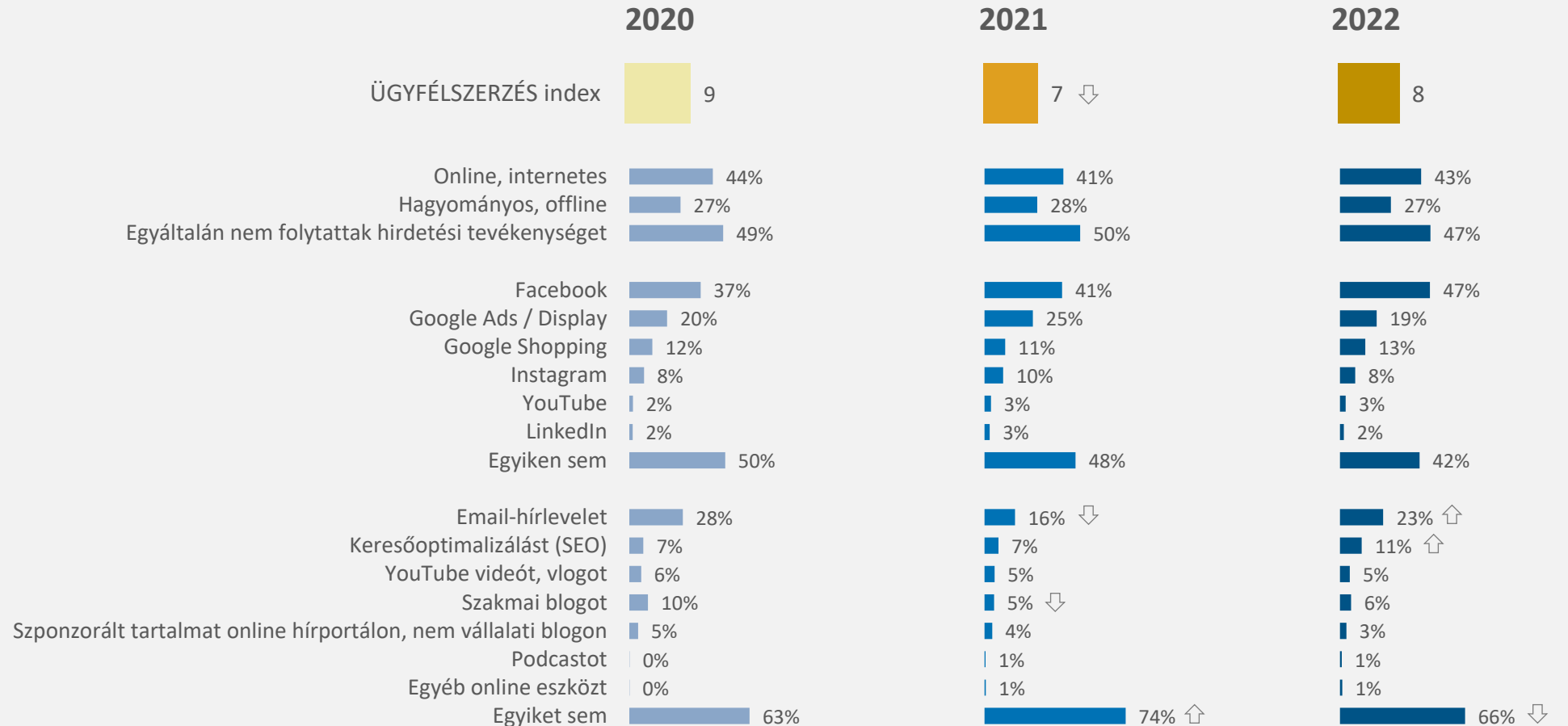
(2020=777, 2021=757,
2022=674)

Fizetett online hirdetés felülete az elmúlt egy évben*

(2020=342, 2021=312,
2022=287)

Online ügyfélszerző eszközök alkalmazása

(2020=777, 2021=757,
2022=674)

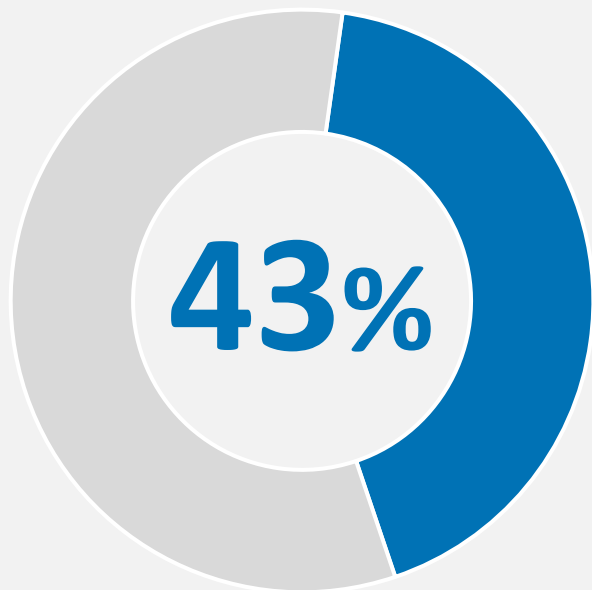


Maximum pontszám: 75

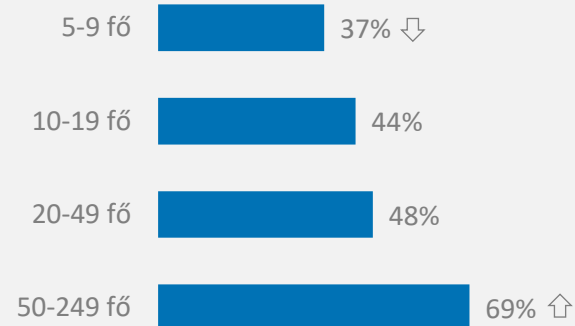
* Amely cégek hirdettek online az elmúlt egy év során



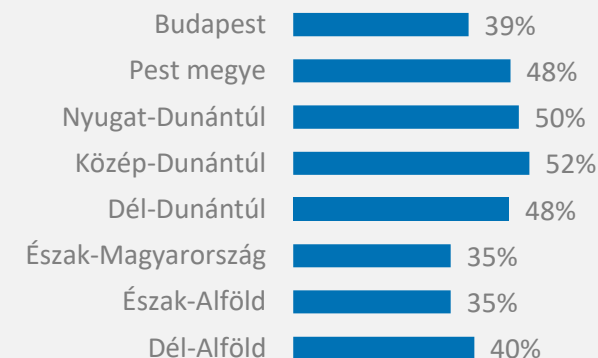
Online hirdetés



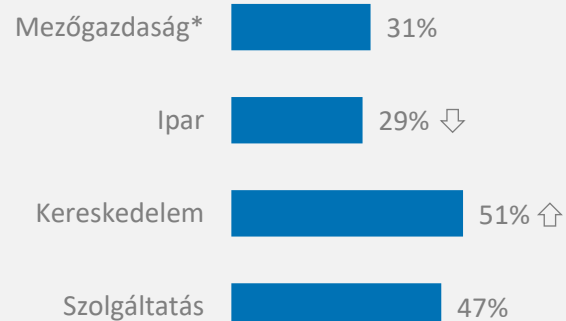
Foglalkoztatottak száma



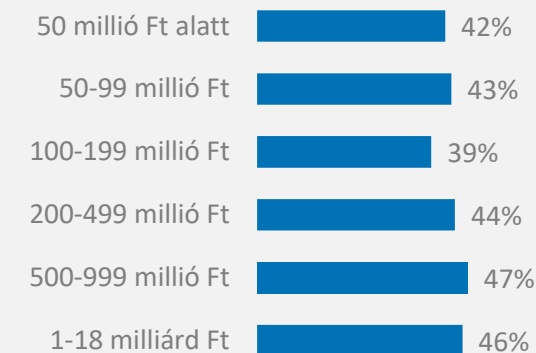
Régiók



Ágazat

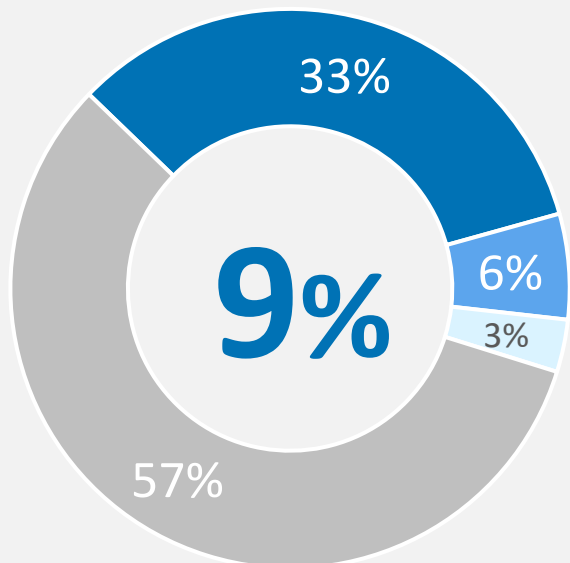


Árbevétel (2021)





Online hirdetési felületek száma

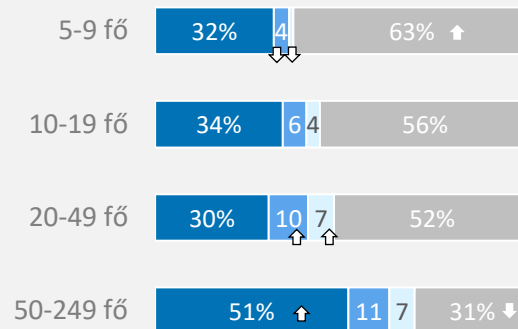


- Egy felületen hirdettek
- Két felületen hirdettek
- Legalább három felületen hirdettek
- Nem hirdettek online

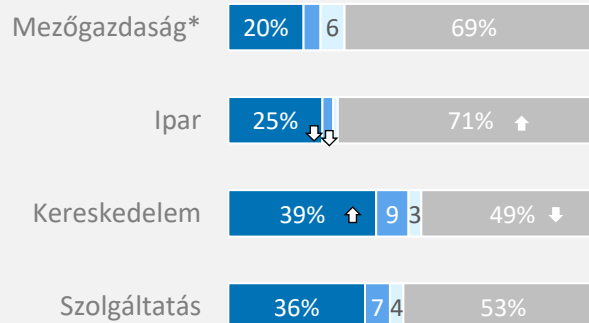
Legalább két online felületen hirdető aránya: 9%



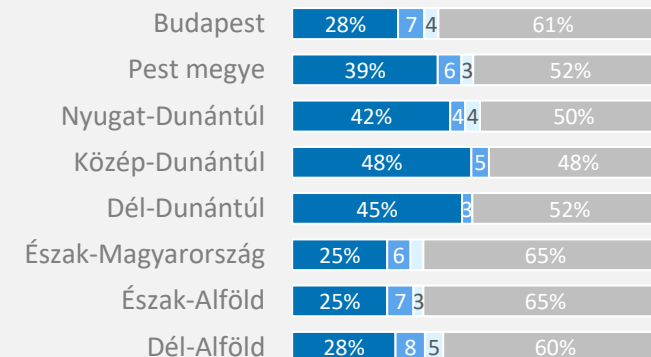
Foglalkoztatottak száma



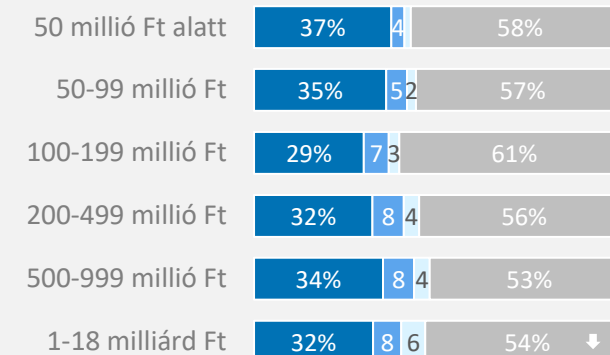
Ágazat



Régiók

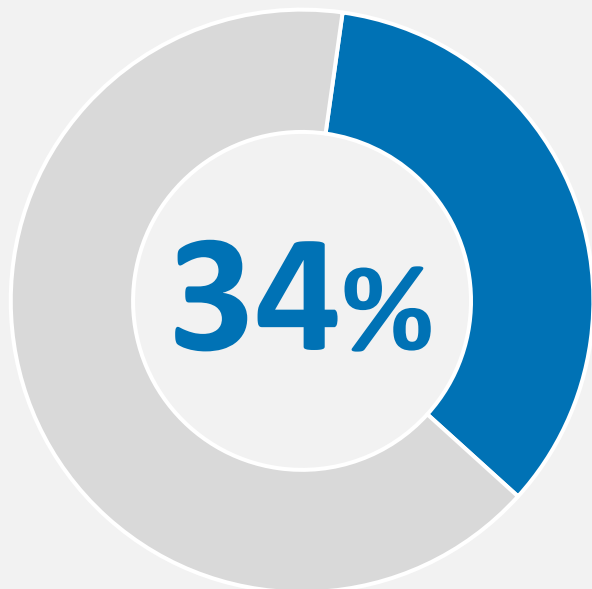


Árbevétel (2021)

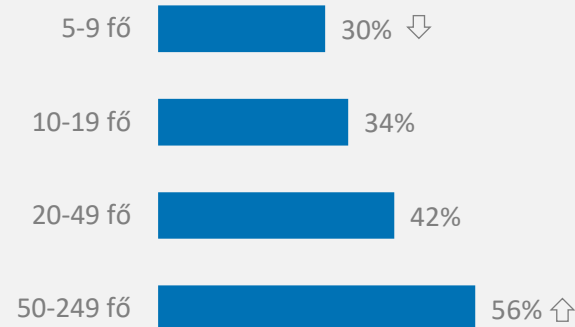




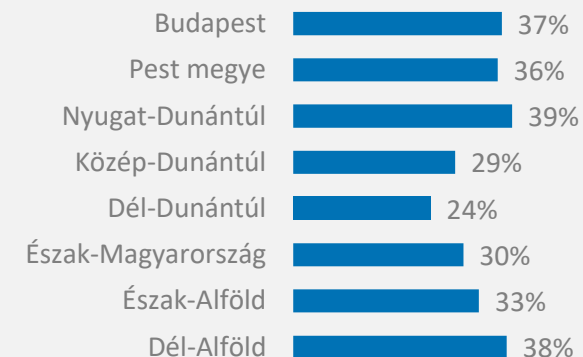
Ügyfélszerző eszköz alkalmazása



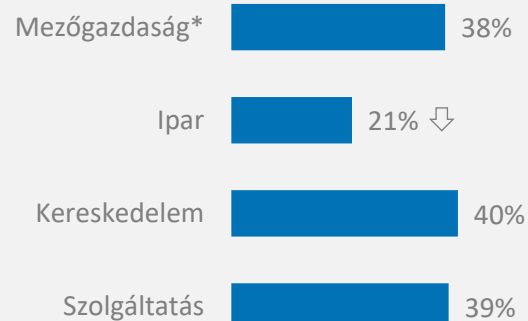
Foglalkoztatottak száma



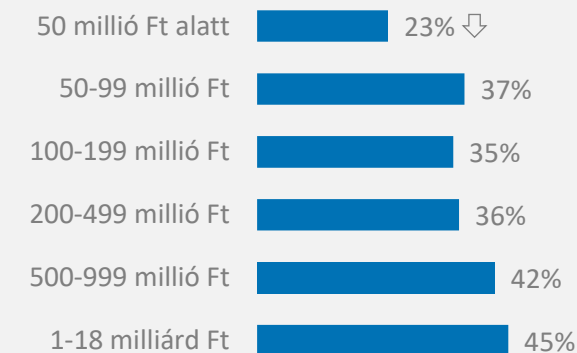
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Értékesítés és marketing

E-kereskedelem



Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – E-kereskedelem



Vállalatirányítási rendszer

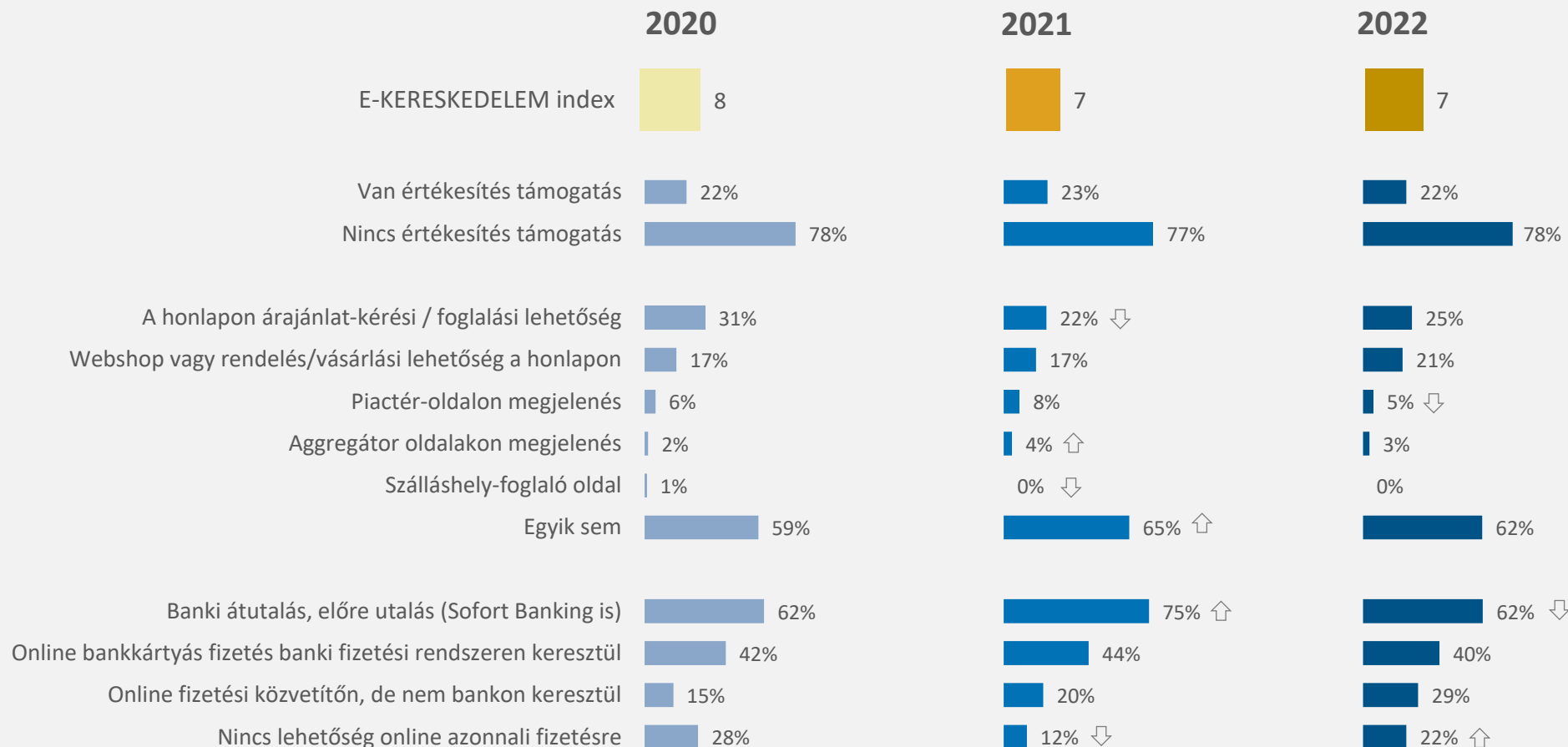
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Online értékesítés

(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Online fizetés

(2020=173, 2021=127, 2022=138)

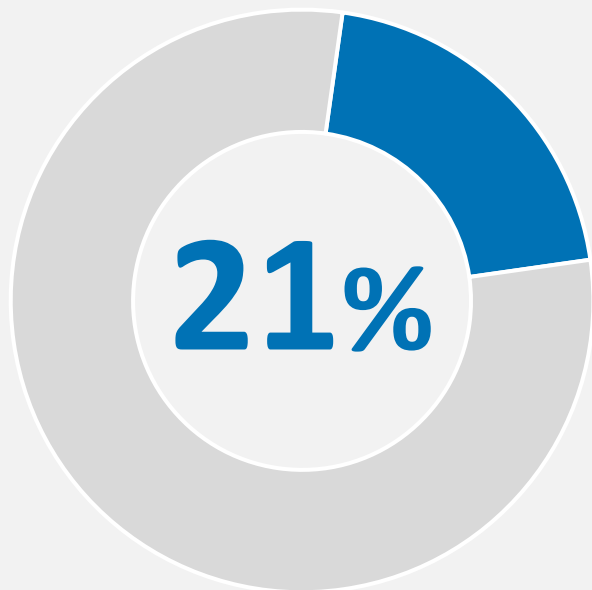


Maximum pontszám: 80

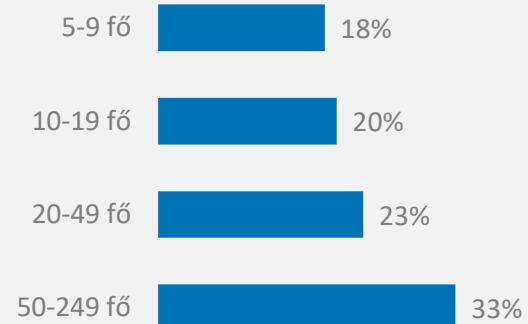
* Amely cégek rendelkeznek online értékesítéssel webáruházban vagy honlapon keresztül



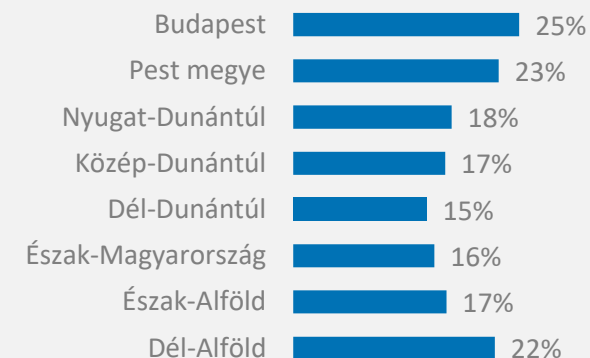
Online értékesítés



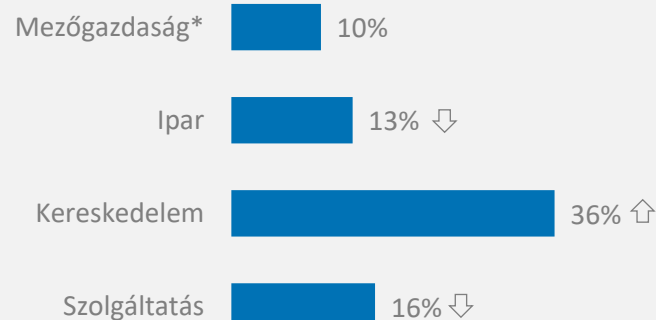
Foglalkoztatottak száma



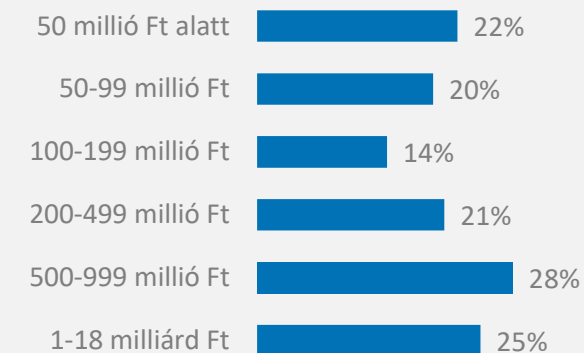
Régiók



Ágazat

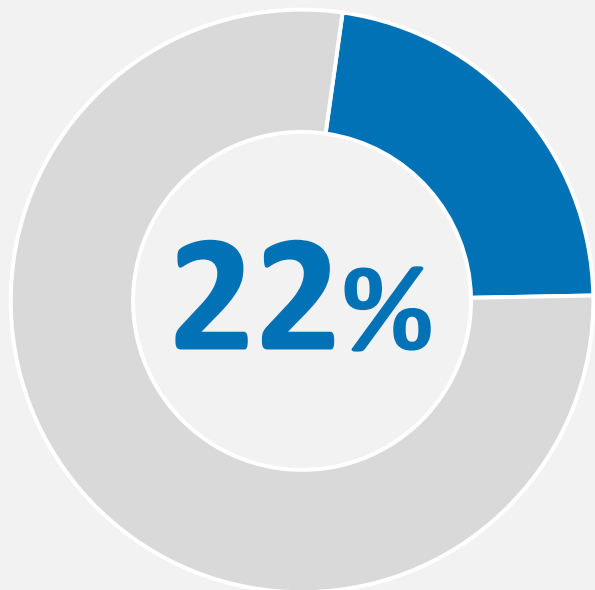


Árbevétel (2021)

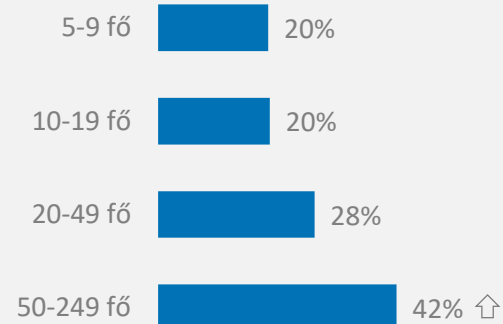




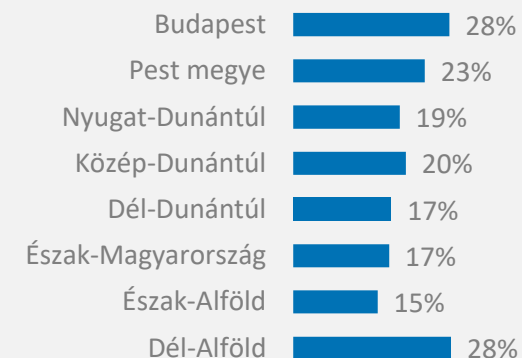
Vállalatirányítási rendszer - Értékesítés támogatás



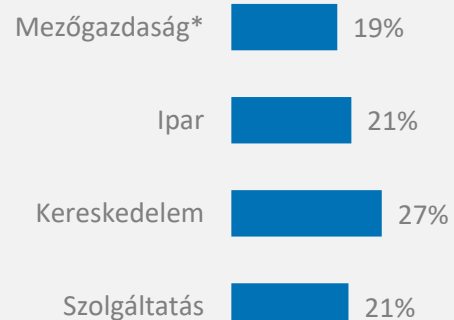
Foglalkoztatottak száma



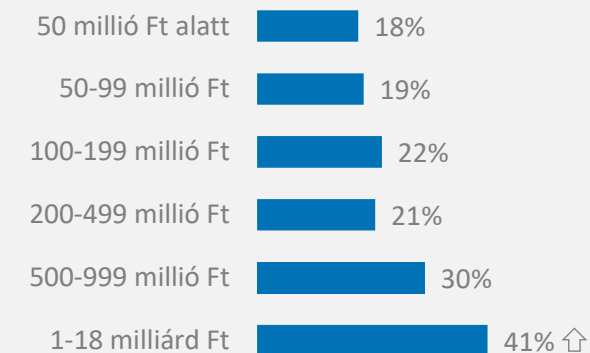
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)





Online értékesítés

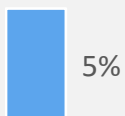
A honlapon árajánlat-kérési / foglalási lehetőség



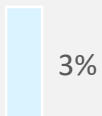
Webshop vagy rendelés/vásárlási lehetőség a honlapon



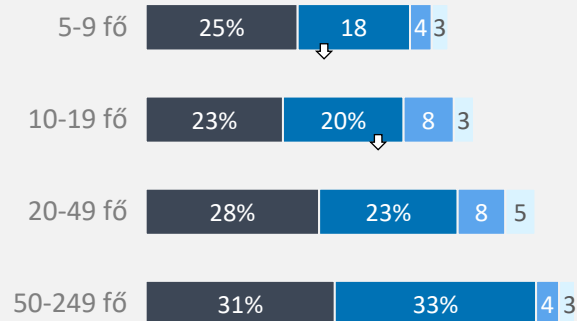
Piactér-oldalon megjelenés



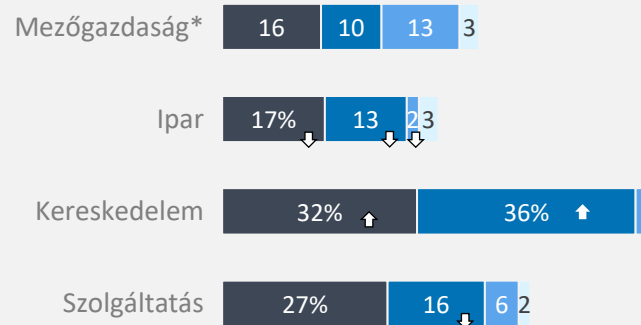
Aggregátor oldalakon megjelenés



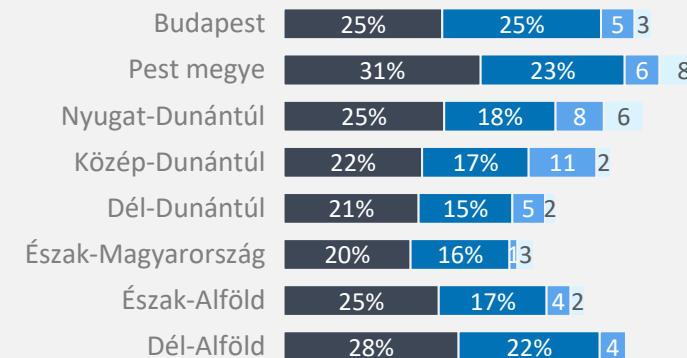
Foglalkoztatottak száma



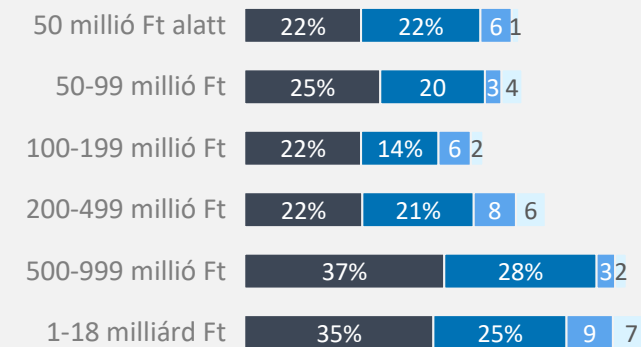
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2021)



Digitális pénzügyek



Digitális pénzügyek - összefoglaló

61

A digitális pénzügyek index százfokú skálán 61 pontos átlagértéket ért el, ez szinte megegyezik a tavaly mérttel (60). Az átlagosnál magasabb pontszámot kaptak a budapesti, a 20-49 főt foglalkoztató, illetve legalább nettó 1 milliárd Ft árbevételű cégek. Ágazat szempontjából nem volt különbség az indexben.

80%

Átlagosan tízből nyolc cég használ valamilyen számlázó rendszert, minden hatodik felhő-alapú megoldással. Szignifikánsan emelkedett a pénzügyi vagy számviteli szoftvert, illetve a könyvelési rendszert használók aránya.

85%

A cégek jelentős többsége igénybe vesz online szolgáltatást a folyószámlavezető bankjánál, az 50 fő feletti cégek átlag alatti arányban. A cégek között nincs jelentősebb különbség sem ágazat, sem árbevétel, sem régió szempontjából a szolgáltatás igénybevételét illetően.

55%

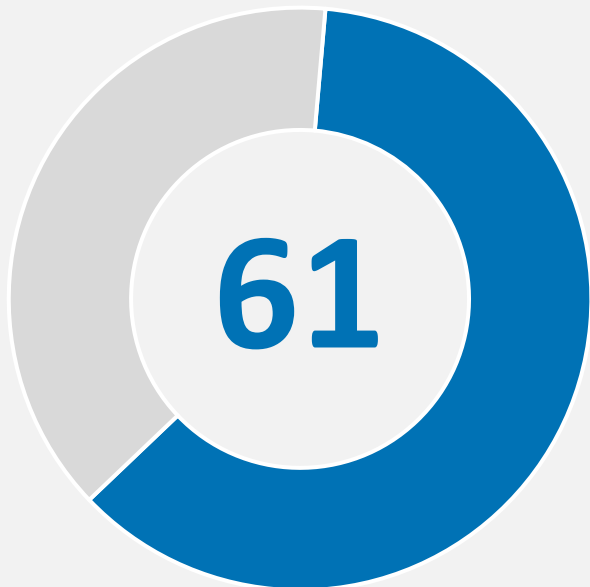
A cégek fele használja számlavezető bankja mobilalkalmazását. Magasabb (50 fő feletti) munkavállalói létszám esetén ez kevésbé jellemző, az ágazat, az árbevétel vagy a régió tekintetében azonban nem fedezhető fel egyértelmű összefüggés ezzel kapcsolatban.

51%

A cégek fele be tud fogadni és ki is tud bocsátani számlát elektronikusan. További ötből kettő vállalkozás csak befogad, de ki már nem bocsát. Minden tizedik cég még egyáltalán nem állt át az elektronikus ügyintézésre a számlák esetén.



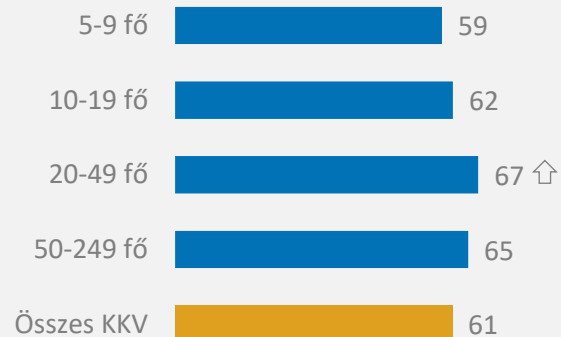
Digitális pénzügyek index



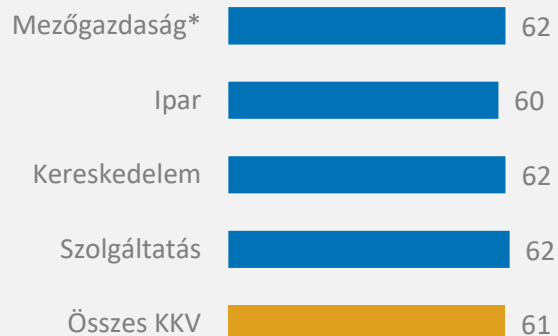
Százfokú skálán



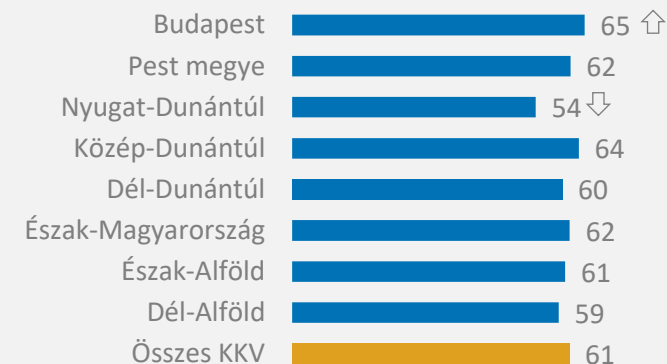
Foglalkoztatottak száma



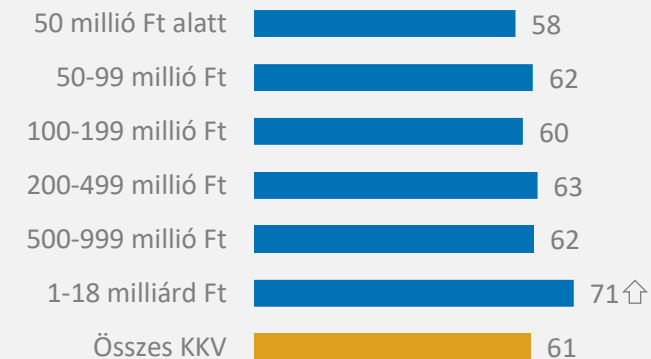
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2021)





Vállalatirányítási rendszer

(2020=777, 2021=757, 2022=674)

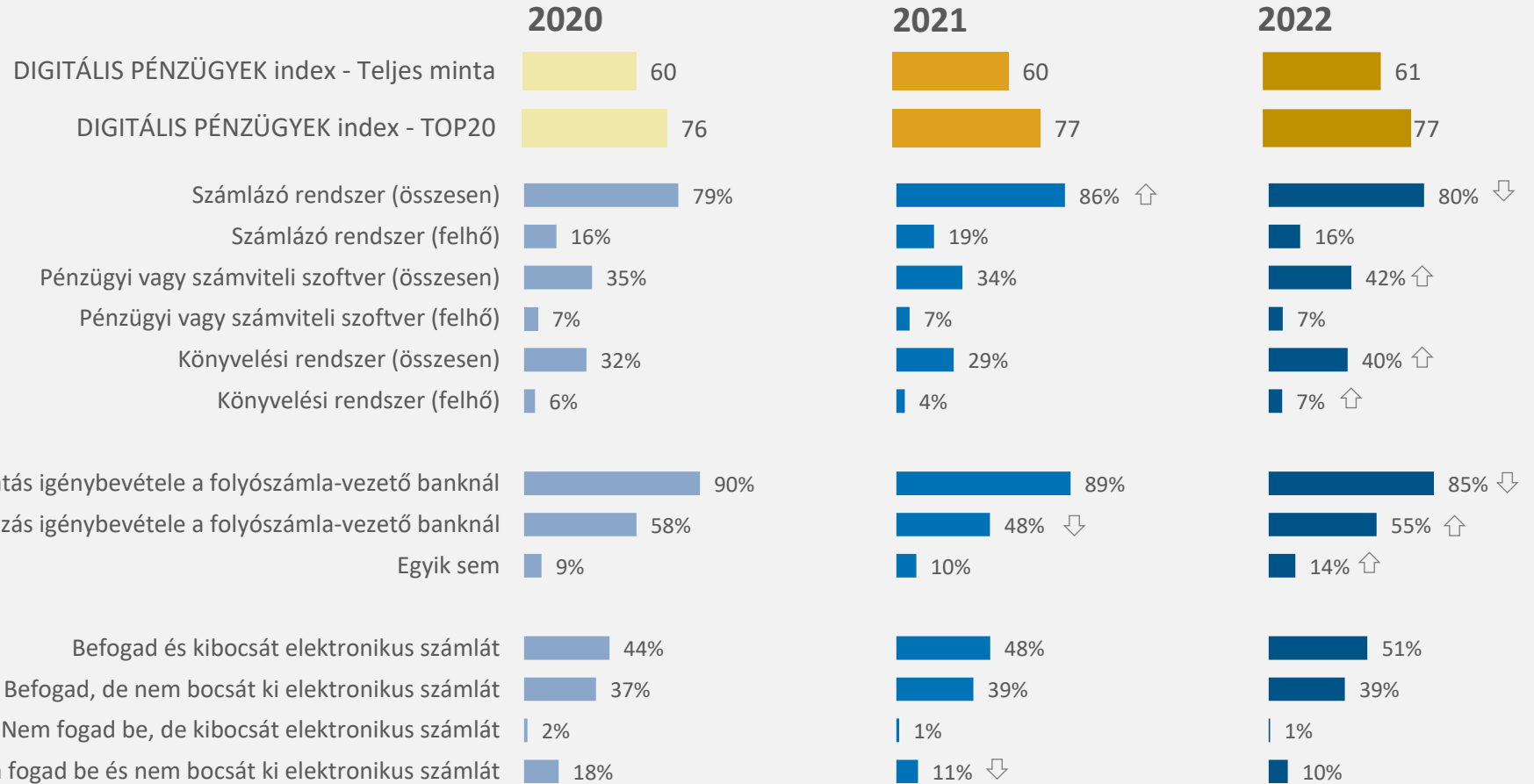
Online szolgáltatás a banknál

(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Elektronikus számla

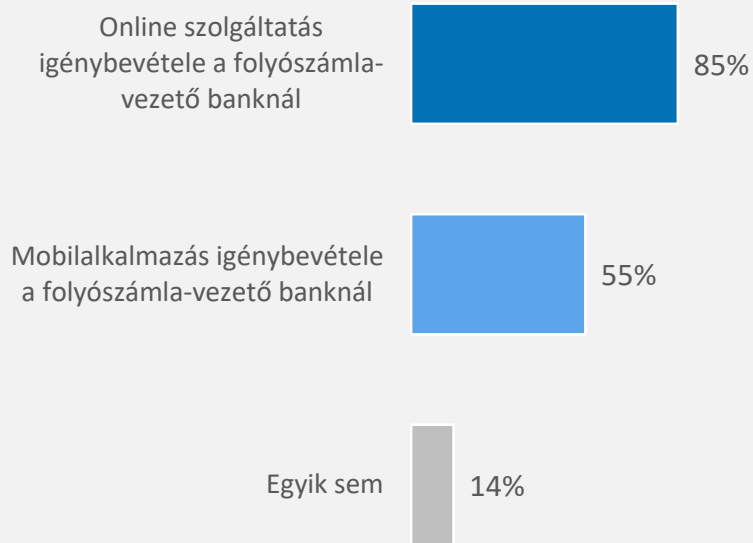
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Maximum pontszám: 100





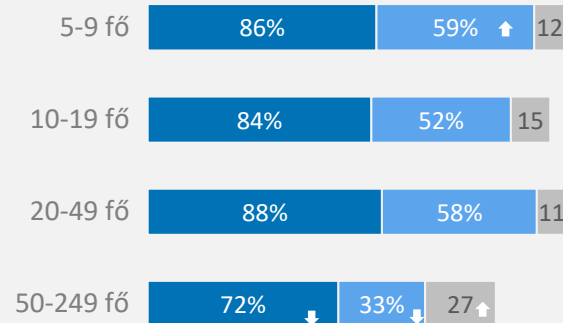
Online szolgáltatások



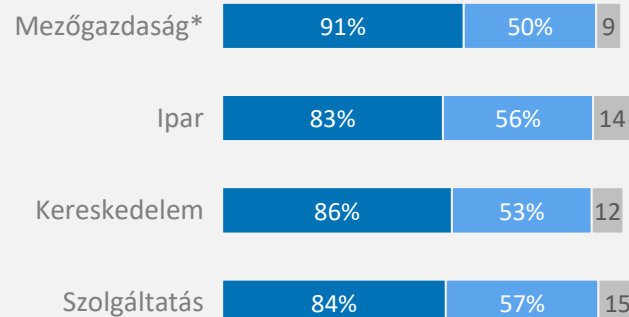
Online szolgáltatással rendelkező cégek 58 százaléka igénybe vesz mobilalkalmazást is a folyószámla-vezető banknál.



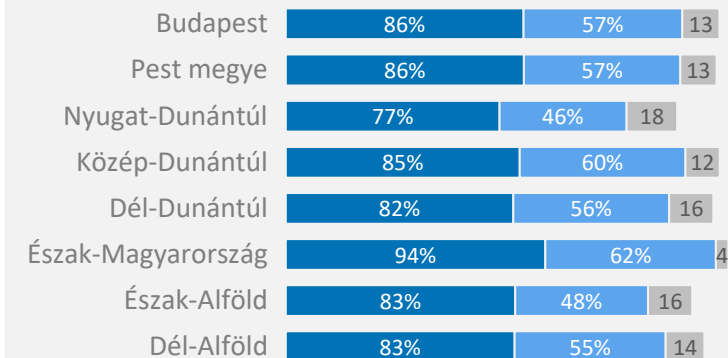
Foglalkoztatottak száma



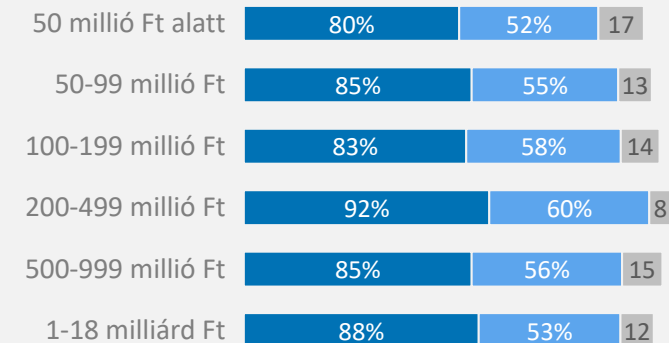
Ágazat



Régiók

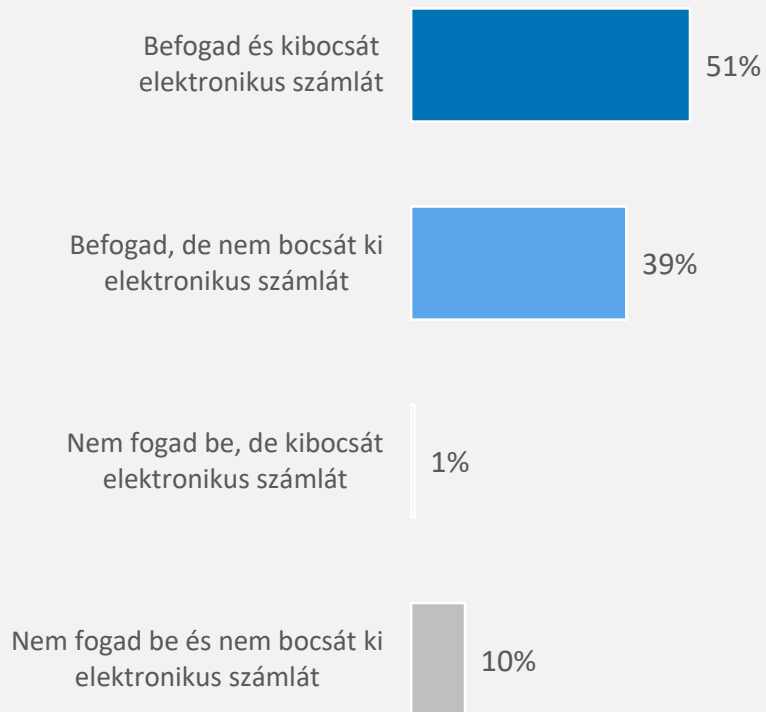


Árbevétel (2021)

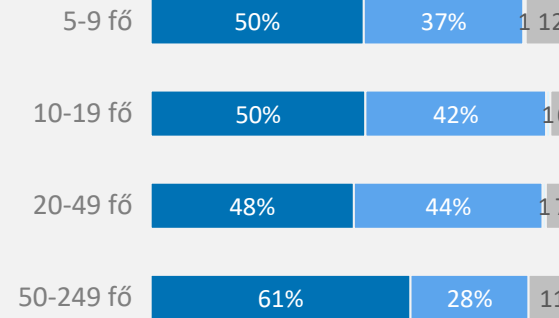




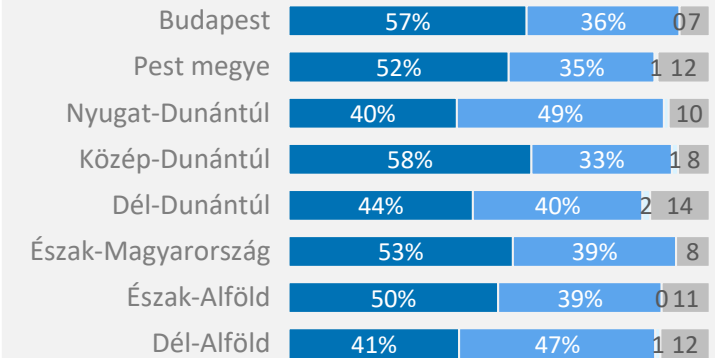
Számlák



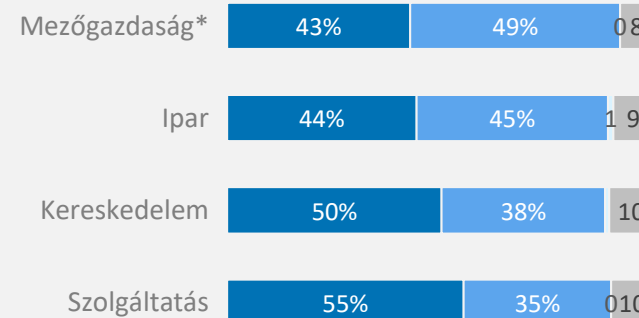
Foglalkoztatottak száma



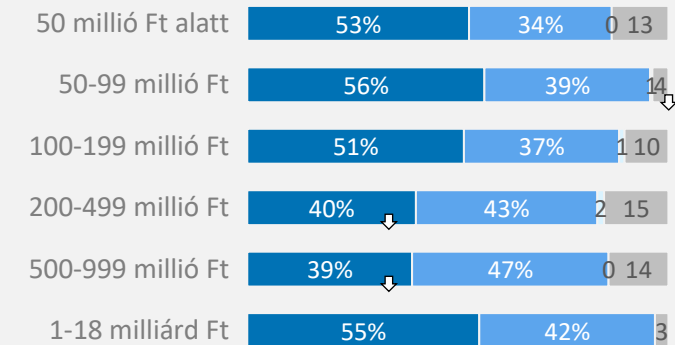
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Informatikai biztonság



Informatikai biztonság - összefoglaló

54

Az informatikai biztonság index a százfokú skálán 54 pontot ért el, amely visszaesés a 2021-ben mért 57-hez viszonyítva.

12%

Virtuális magánhálózattal (VPN-nel) a cégek nyolcada rendelkezik. Átlag feletti arányban van VPN-jük a budapesti, illetve a szolgáltatás ágazatban tevékenykedő cégeknek, valamint a legalább 1 milliárd Ft nettó árbevételt elérőknek.

41%

Az informatikai eszközt használó cégek kétötöde alkalmaz többszintű jogosultsági rendszert, amely alapján egyes munkatársak csak bizonyos elektronikus tartalmakhoz férhetnek hozzá. Összességében minél nagyobb egy cég (munkavállalói létszám és árbevétel tekintetében), annál valószínűbb, hogy bevezették ezt a rendszert a vállalkozásnál. Az átlagosnál jellemzőbb továbbá ez a kereskedelemben tevékenykedő cégekre.

83%

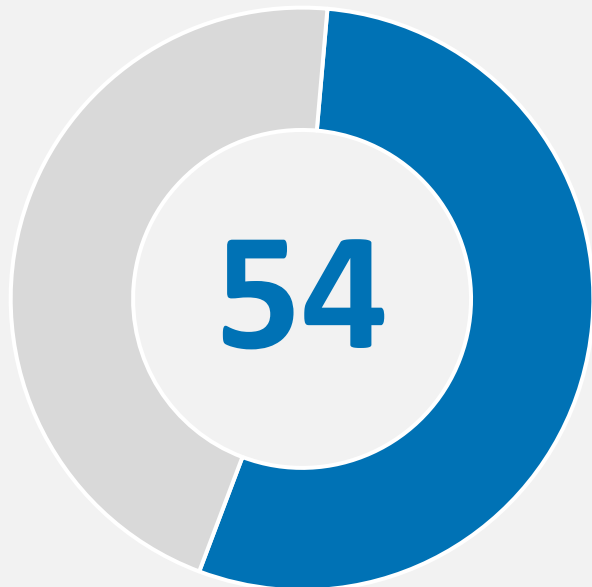
A cégek döntő többségénél van felhasználó-szintű egyedi azonosítás vagy jelszóvédelem. A budapesti vállalkozásokra ez az átlagosnál jellemzőbb, míg a dél-alföldiekre átlag alatti arányban.

36%

A vállalkozás saját fizikai szerverére vagy vállalati felhő-alapú szerverre/tárhelyre a cégek bő harmada készít biztonsági másolatot. A legnagyobb vállalatokra (50 főt vagy többet alkalmazó, illetve legalább 1 milliárd Ft nettó árbevételű cégekre) különösen igaz ez.



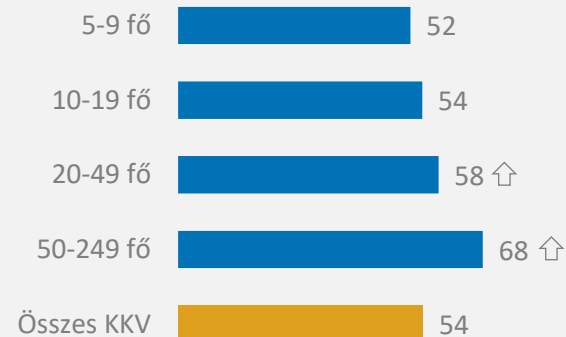
Informatikai biztonság index



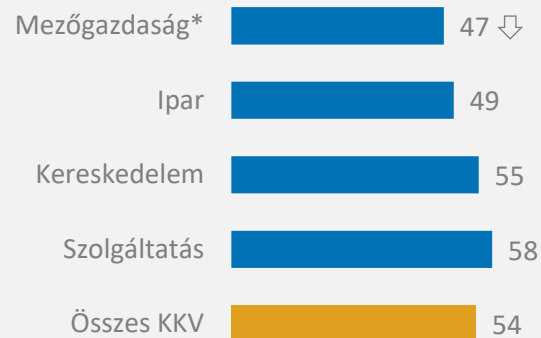
Százfokú skálán



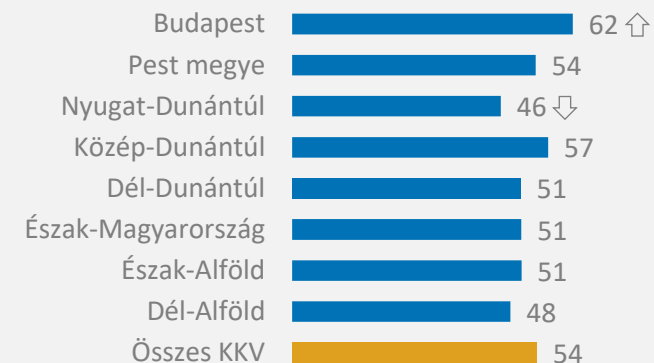
Foglalkoztatottak száma



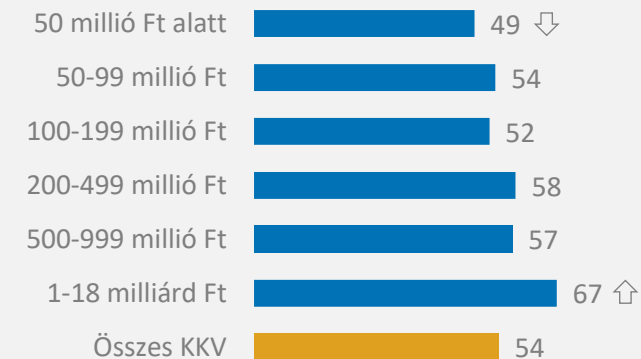
Ágazat



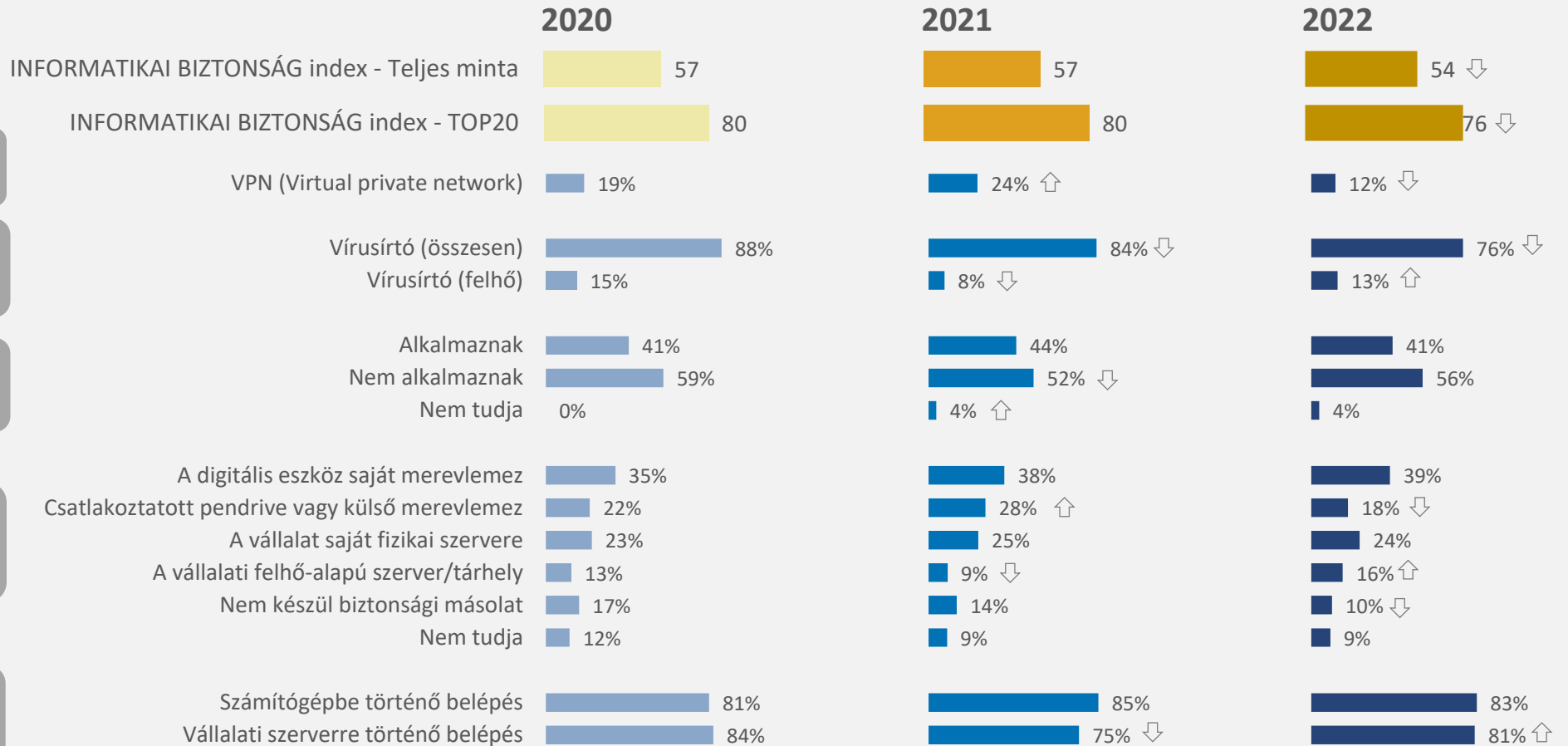
Régiók



Árbevétel (2021)



Informatikai biztonság alindex magyarázó változói



* Azon cégek, amelyeknél legalább 1 fő használ informatikai eszközt a munkavégzés során, **Van fizikai vagy felhő alapú szerverük

VPN
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Vírusirtó
(2020=777, 2021=757, 2022=674)

Többszintű jogosultsági rendszer*
(2020=773, 2021=744, 2022=659)

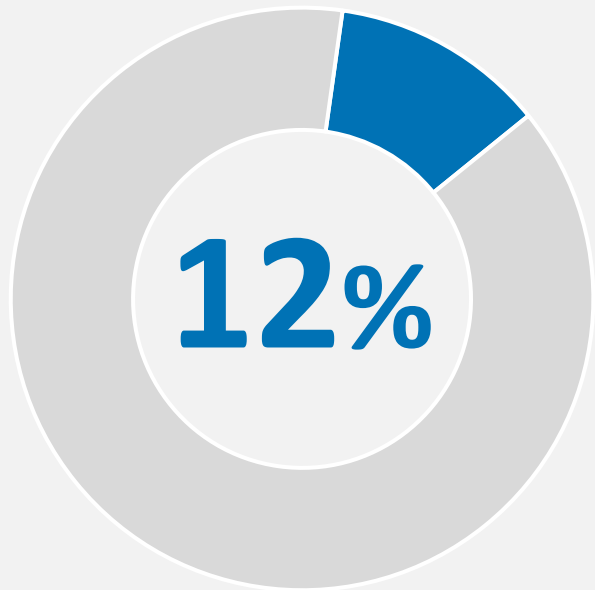
Automatikus biztonsági mentés*
(2020=777, 2021=744, 2022=659)

Egyedi azonosítás/jelszó
(2020=773*/492**, 2021=744*/561**, 2022=744*/470**)

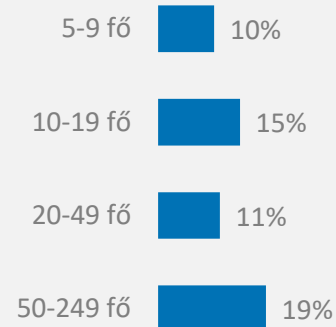
Maximum pontszám: 100



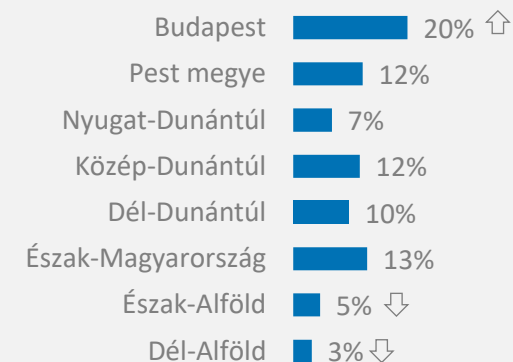
VPN (Virtual private network)



Foglalkoztatottak száma



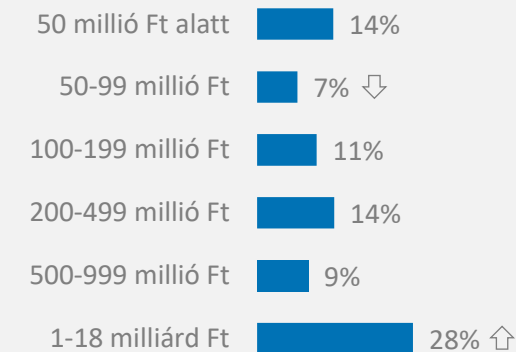
Régiók



Ágazat

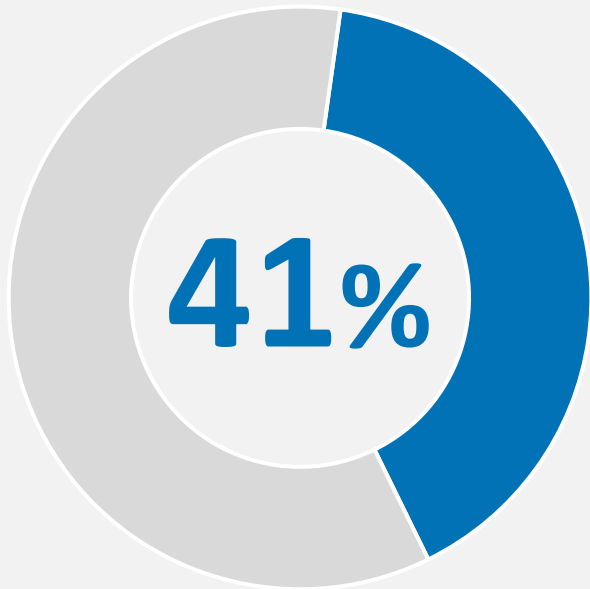


Árbevétel (2021)

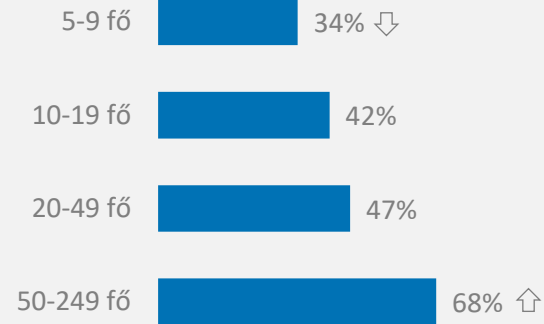




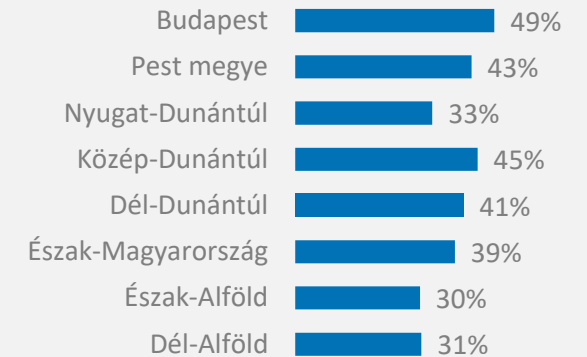
Többszintű jogosultsági rendszer használata



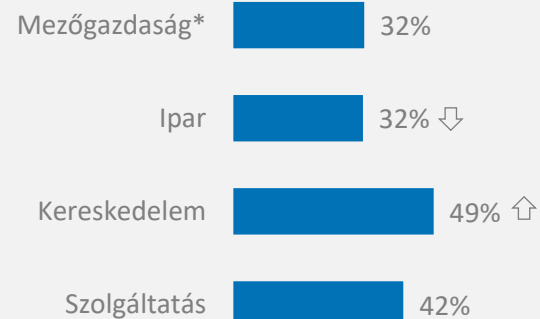
Foglalkoztatottak száma



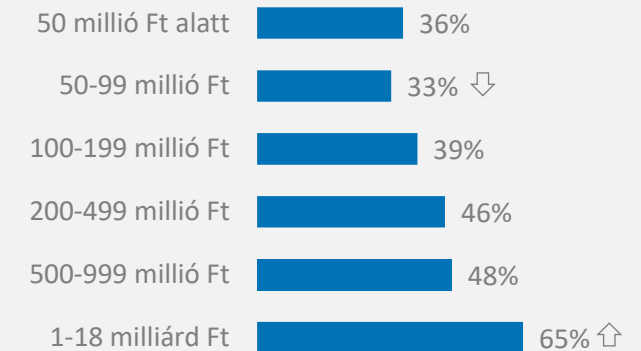
Régiók



Ágazat

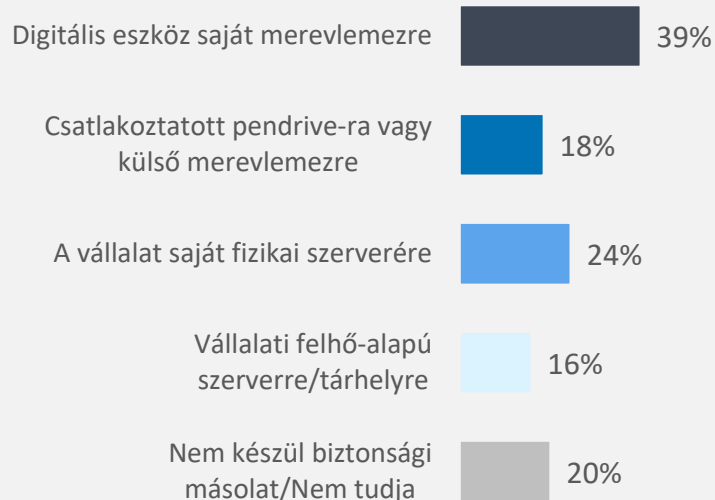


Árbevétel (2021)





Automatikus biztonsági másolat

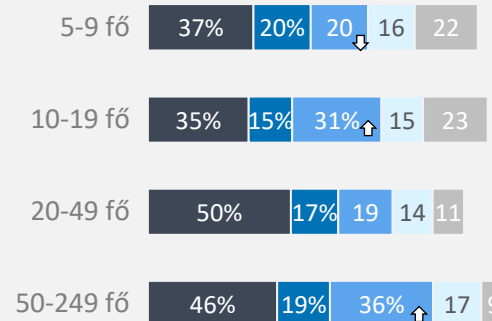


Egyféle biztonsági másolatot készít a cégek 65 százaléka, kétfélét 12 százaléka, háromfélét pedig 3 százaléka.

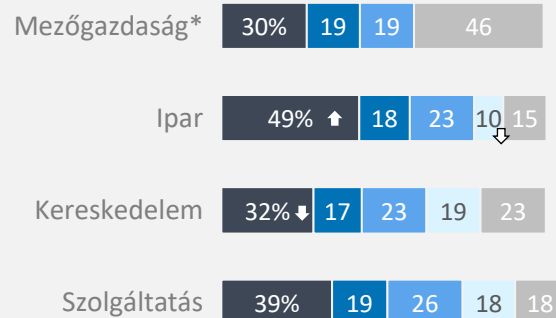
A cégek 36 százaléka ment saját (felhő alapú) szerverre.



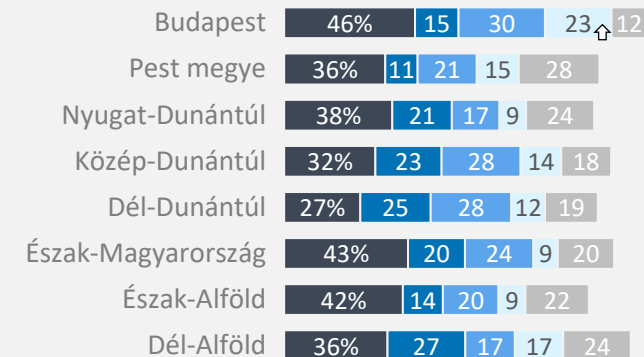
Foglalkoztatottak száma



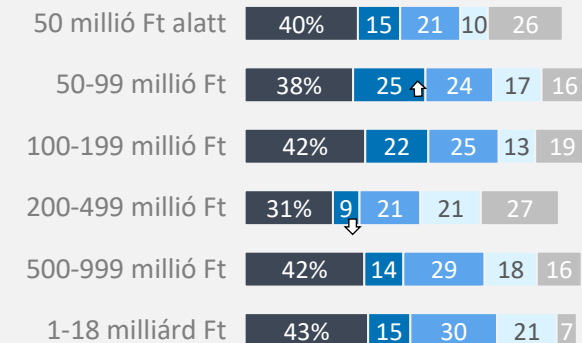
Ágazat



Régiók

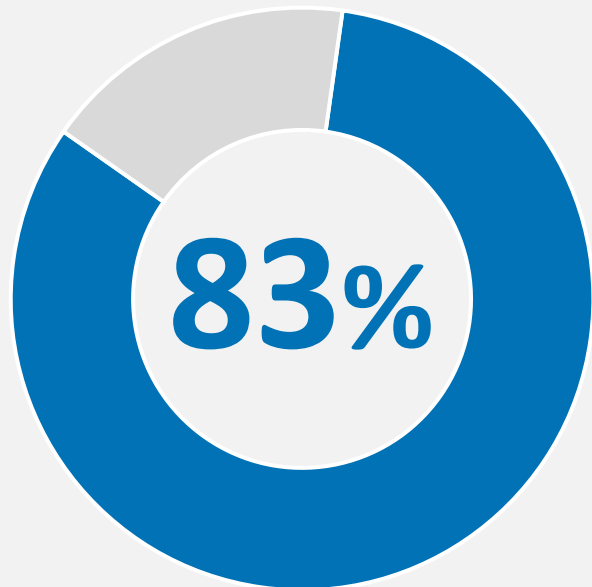


Árbevétel (2021)

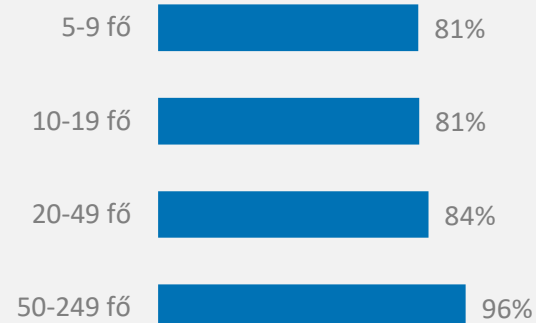




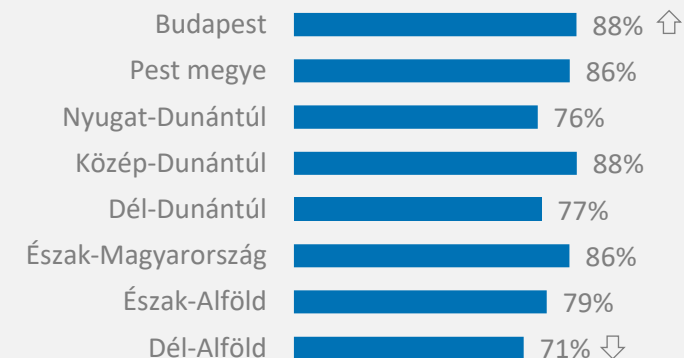
Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata



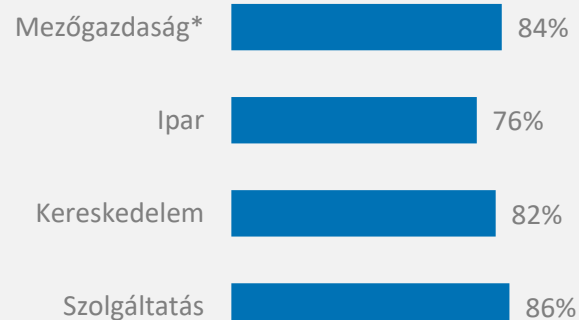
Foglalkoztatottak száma



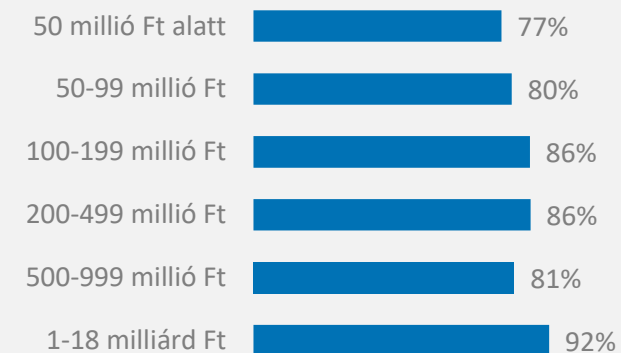
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2021)



Köszönjük szíves figyelmét!

Ha bármilyen további kérdése felmerülne akár az ismertetett kutatással, akár a *Digiméter* projekttel kapcsolatban, kérjük, keresse kollégánkat bizalommal:

Pintér Róbert: +36 30 999 6595, robert.pinter@uni.corvinus.hu

