

The logo for BeSocial, featuring a stylized '@' symbol with a rainbow gradient inside a black circle, followed by the text 'BeSocial' in a bold, black, sans-serif font.

@BeSocial

MAGYAR  
Tudnik  
A  
NETEN  
2023

# @ Online felmérés

**Készítette:**

Be Social

**Megkérdezés időpontja:**

2023. január - március

**Megkérdezettek köre:**

14 – 25 év közöttiek

**Minta nagysága:**

3202 fő



# @ Online felmérés

A felmérésben különböző **demográfia, vagy érdeklődés mentén kialakítható csoportokat is vizsgáltunk**. Abban az esetben jelöltük külön az erre csoportra vonatkozó eredményeket, ha azok **jelentős eltérést mutattak az átlagtól**.

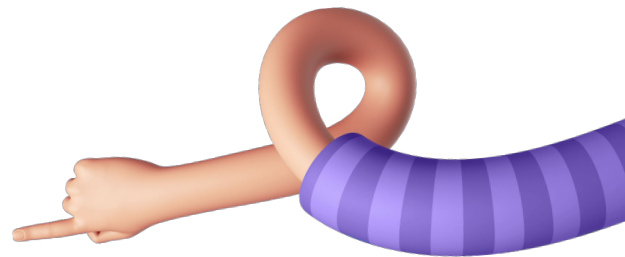
## Az így körülhatárolható csoportok:

### Demográfia alapján:

- **Fiúk / Lányok**
- **14-18 év közöttiek**
- **19-25 év közöttiek**
- **Budapestiek**

### Egyes válaszok alapján:

- **TikTok-rajongók** - ha csak egy platformot választhat, a TikTok lenne az
- **4 óránál többet netezők** - naponta 4 óránál hosszabb időt tölt online
- **Politika iránt érdeklődők** - a kérdésre, hogy szokott-e beszélgetni barátaival politikáról, azt válaszolta, hogy "igen, gyakran"



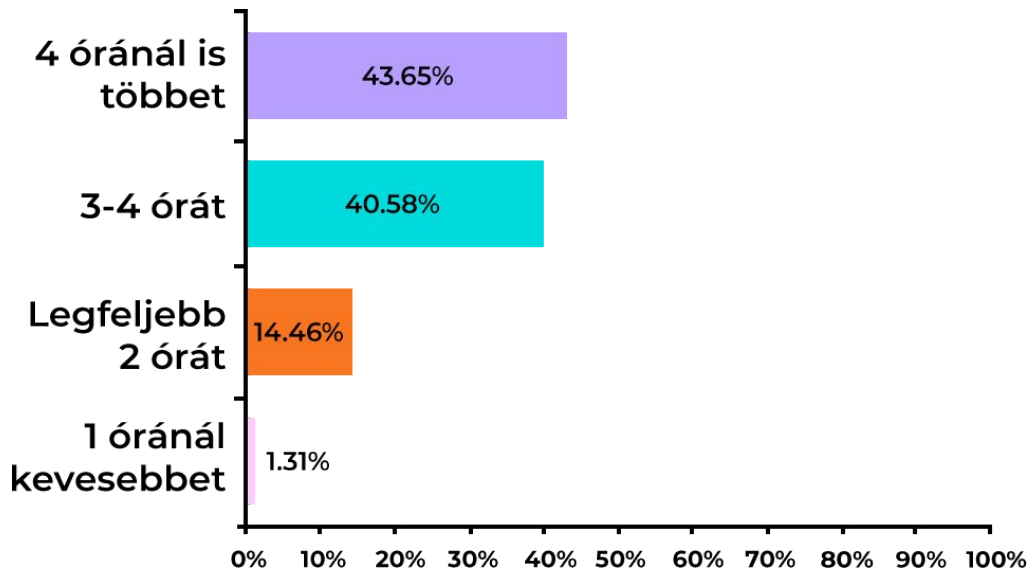


# Időtöltés





## @ Mennyi időt töltesz online?

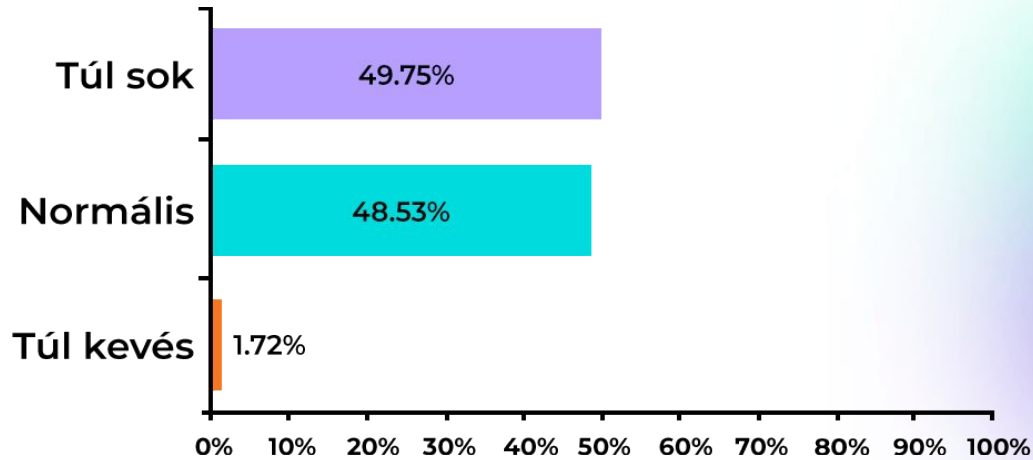


A TikTok-rajongók lényegesen nagyobb arányban lógnak a neten 4 óránál többet naponta: 56,7%-uk.



**2021-ben**  
magasabb volt a 4 óránál többet  
netezők aránya: 49,6%.

📍 | Megítélésed szerint a **naponta telefonozással / social média használattal / játékkal** töltött idő a te esetében...



**A 4 óránál többet netezők és a TikTok-rajongók** még inkább úgy érzik, hogy túl sok időt töltenek a neten: **63,53%** és **60,33%**.



## @ Mennyi időt töltesz egy nap az alábbi dolgokkal?

1. **Barátokkal személyes találkozás**
2. **Chat csatornák**
3. **Családi programok**
4. TikTok videók nézése
5. Streaming szolgáltatónál filmezés
6. Közösségi média posztok görgetése
7. Youtube videók nézése



**A 4 óránál többet netezőknél a TikTok beelőzi a családot a rangsorban.**

A TikTok-rajongóknál a TikTok van az élen – de a barátok és a család dobogós helye után a 4. helyen a streaming következik, csak aztán a chat.

## 📱 | Mennyi időt töltesz egy nap az alábbi dolgokkal?

8. Könyv vagy újság olvasása
9. Instagram Storyk nézése
10. Videójátékok
11. Online hírportálok böngészése
12. Podcast hallgatása
13. Tévénézés
14. Rádióhallgatás
15. Twitch



## @ Szoktad használni a mobilodat

az alábbi helyzetekben? *(Több válasz megjelölhető volt.)*

- |   |        |
|---|--------|
| 1. Wc-n   | 78,94% |
| 2. Tanulás közben                                   | 75,64% |
| 3. Film / sorozat nézése közben                     | 72,57% |
| 4. Baráti, családi eseményeken,<br>összejöveteleken | 59,44% |
| 5. Online játék közben                              | 48,59% |
| 6. Moziban  | 8,63%  |
| 7. Színházban                                       | 3,93%  |

**A 4 óránál többet netezők minden helyzetben nagyobb arányban használják a mobiljukat:**

Filmnézés – 79,39%, Tanulás – 81,06%, Wc-n – 84,6%.



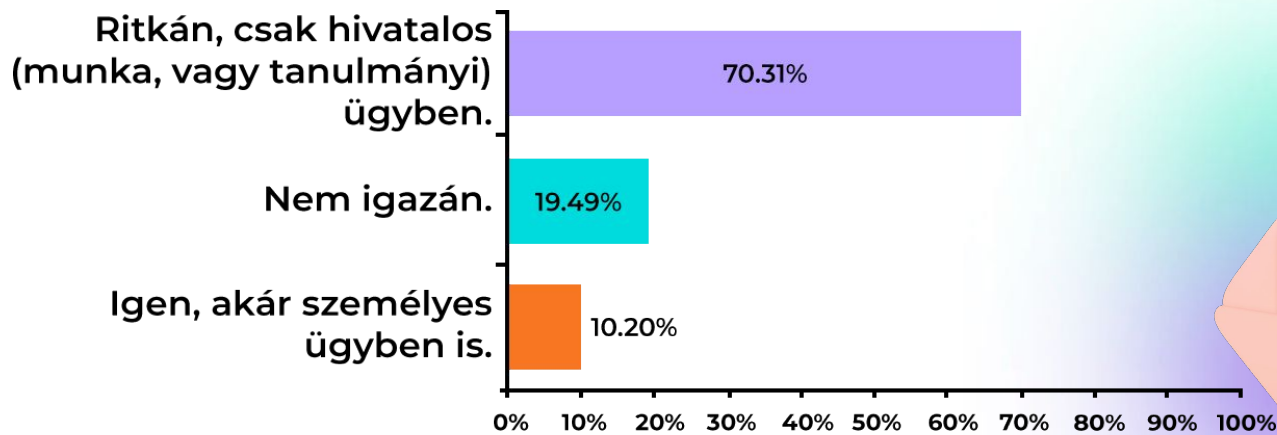


# Online kommunikáció és tájékozódás

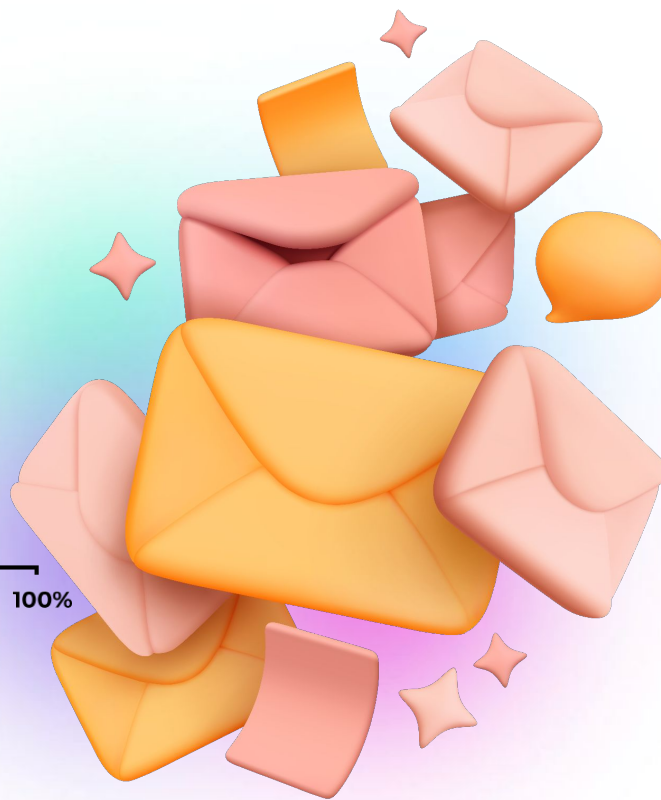




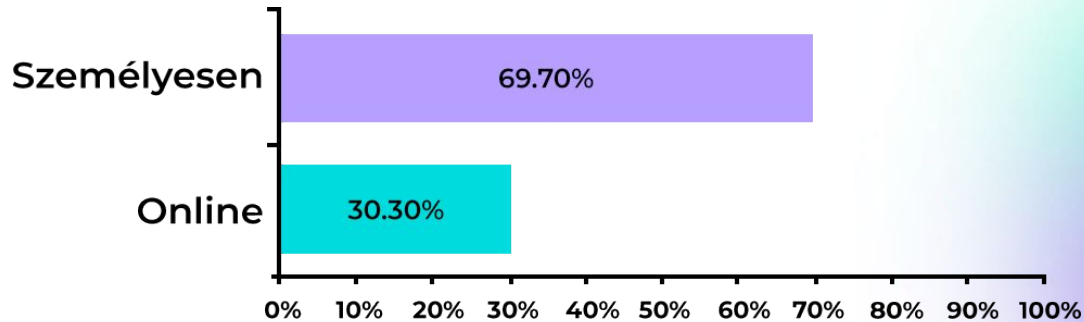
## @ Szoktál e-mailben kommunikálni?



**A 14-18 évesek** és a **TikTok-rajongók** nagyobb arányban mondták azt, hogy **nem igazán kommunikálnak e-mailben** – 24,09% és 25,93%.



## 📍 Jellemzően **hogyan tartod a közelebbi barátaiddal** a kapcsolatot?



**A 4 óránál többet netezők között nagyobb arányban** vannak olyanok, akik **inkább online tartják a kapcsolatot** barátaikkal: **39,41%**.





# Melyik csatornákon tájékozódsz

a világ dolgairól? *(Több válasz megjelölhető volt.)*

1. <b>Instagram</b>	<b>71,54%</b>
2. <b>Facebook</b>	<b>64,28%</b>
3. <b>TikTok</b>	<b>64,06%</b>
4. Index.hu	<b>43,52%</b>
5. 24.hu	<b>40,16%</b>
6. Telex.hu	<b>29,43%</b>
7. Origo.hu	<b>27,30%</b>
8. 444.hu	<b>22,17%</b>
9. blikk.hu	<b>19,50%</b>
10. HVG.hu	<b>13,77%</b>

**A fiúknál az első helyre került a Facebook - ezt követi a TikTok és az Instagram.**



**A politika iránt jobban érdeklődőknél az Instagram ugyan az éllovas, de 2. helyre a Telex.hu került, 3. helyre pedig a Facebook.**

## @ Mely **üzenetküldőket** használod **chatelésre?** *(Több válasz megjelölhető volt.)*

- |              |        |
|--------------|--------|
| 1. Messenger | 97,19% |
| 2. Instagram | 78,44% |
| 3. Snapchat  | 53,47% |
| 4. Discord   | 25,09% |
| 5. Viber     | 20,47% |

**A fiúk** kevésbé lelkesek az Instagram vagy a Snapchat üzenetküldőinek használatában, de **sokkal nagyobb arányban használják a Discordot erre a célra** – 40,55% a lányok 15,66%-ával szemben.



## @ Szoktál podcastet hallgatni?

1. Nem jellemző. **62,72%**
2. Igen, akár hosszabbakat is. **25,99%**
3. Igen, 15-20 perc hosszúakat. **8,76%**
4. Nem válaszolt. **2,53%**

A 19-25 évesek és a politika iránt jobban érdeklődők inkább hallgatnak **hosszabb podcasteket** – 30,37% és 35,61%.



**34,75%**  
**hallgat podcastet**



# Közösségi Média





**@** | **Állítsd sorba a felsorolt alkalmazásokat / platformokat** aszerint, hogy milyen gyakran használod őket!

**1. Messenger**

**2. Instagram**

**3. TikTok**

**4. Youtube**

**5. Facebook**

**6. Snapchat**

**7. Discord**

**8. BeReal**

**9. Reddit**

**10. Twitch**

A 4 óránál többet netezőknél a TikTok feljött a 2. helyre, a TikTok-rajongóknál a TikTok vezeti a listát.



**2021-ben**  
ugyanaz volt a sorrend  
az akkor már létező és megkérdezett  
csatornák között.

## @ Milyen gyakran posztolsz a különböző közösségi csatornákra?

1. Snapchat
2. Instagram
3. BeReal
4. Facebook
5. TikTok
6. Youtube
7. Reddit
8. Pinterest

A 14-18 éveseknél, a 4 óránál többet netezőknél és a TikTok-rajongóknál a TikTok beelőzi a Facebookot.

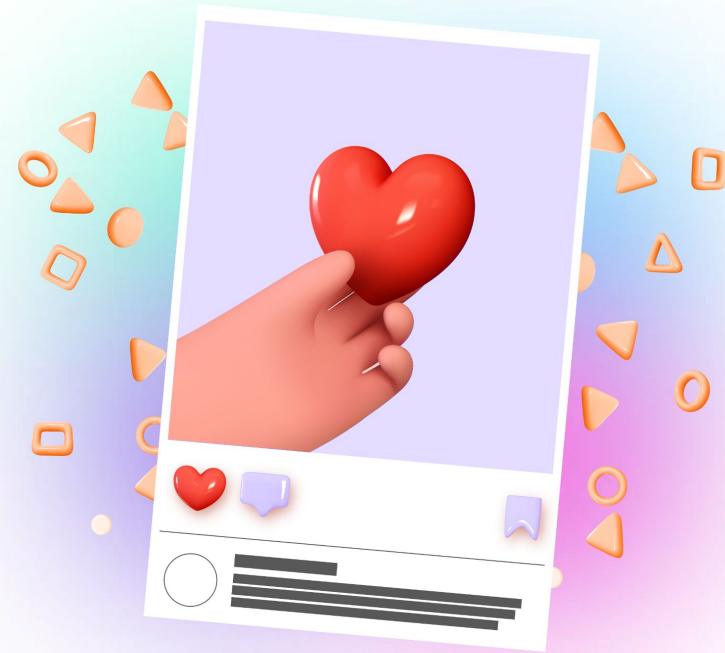


**2021-ben**  
– BeReal megjelenése előtt –  
a Facebook volt a 3. helyen.

## @ Ha csak egyetlen közösségi média csatornát használhatnál, melyik lenne az?

- |    |                  |               |
|----|------------------|---------------|
| 1. | <b>Instagram</b> | <b>31,77%</b> |
| 2. | <b>Messenger</b> | <b>26,90%</b> |
| 3. | <b>TikTok</b>    | <b>15,18%</b> |
| 4. | Youtube          | <b>12,37%</b> |
| 5. | Snapchat         | <b>4,34%</b>  |
| 6. | Facebook         | <b>4,03%</b>  |

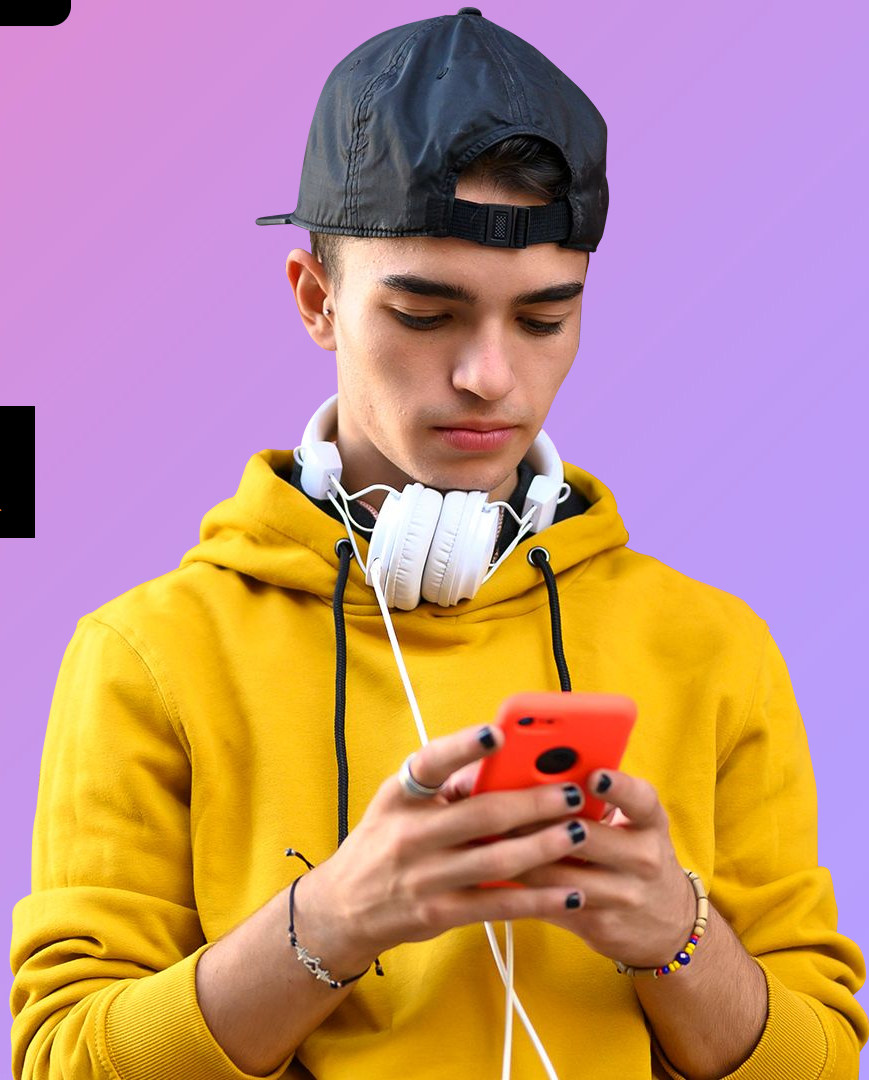
A 19-25 éveseknél idén is a Messenger az 1., de a TikTok már náluk is beelőzte a YouTube-ot.



**2021-ben**  
még a Messenger vezetett,  
csak 2. volt az Instagram,  
3. a YouTube, 4. a TikTok



# Influenszerek és reklámok



## @ Hány influenszert, híres embert követesz Instagramon, TikTokon, YouTube-on?

- |                      |        |
|----------------------|--------|
| 1. 30-nál többet     | 35,57% |
| 2. 10 és 30 között   | 29,96% |
| 3. 10-nél kevesebbet | 28,21% |
| 4. Egyet sem         | 6,26%  |

A 19-25 évesek valamivel kevésbé (29,34%), a TikTok-rajongók valamivel nagyobb arányban (46,09%) követnek több mint 30 influencert.



## @ | **Az influenszerek**, akiket követsz, jellemzően...

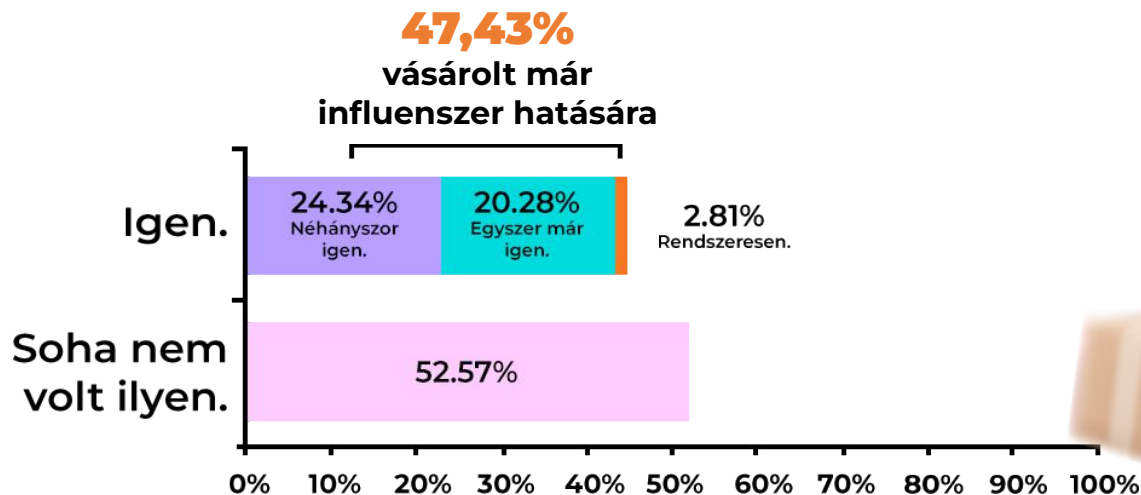
- 1. ... magyar fiatalok, akik csak online váltak népszerűvé (pl. Instagramon, TikTokon, YouTube-on). **25,70%****
- 2. ... külföldi sztárok, akik más területen (például tévében) is ismertek. **25,23%****
- 3. ... külföldi fiatalok, akik csak online váltak népszerűvé (pl. Instagramon, TikTokon, YouTube-on). **19,78%****
- 4. ... magyar sztárok, akik más területen (például tévében) is ismertek. **11,27%****
- 5. egyik sem **10,49%****
- 6. egyéb **7,54%****

**2021-hez képest nagyobb arányban** követik a megkérdezettek az olyan **külföldi fiatalokat**, akik csak online váltak népszerűvé – **13,99% vs. 19,78%**.





🎯 | Előfordult már, hogy valamit **azért próbáltál ki / vettél meg, mert egy influencerszer ajánlotta?**



A TikTok-rajongók nagyobb arányban vásároltak már valamit influencer hatására – **57,73% vs. 47,43%**.



**2021-hez képest csökkent azok aránya, akikkel ez még soha nem fordult elő – 57,74% vs. 52,57%**

**@ Szeretnéd-e, ha te is híres lennél az interneten,** mint mondjuk az influenszerek vagy a YouTube / TikTok videósok?

**36,33%**

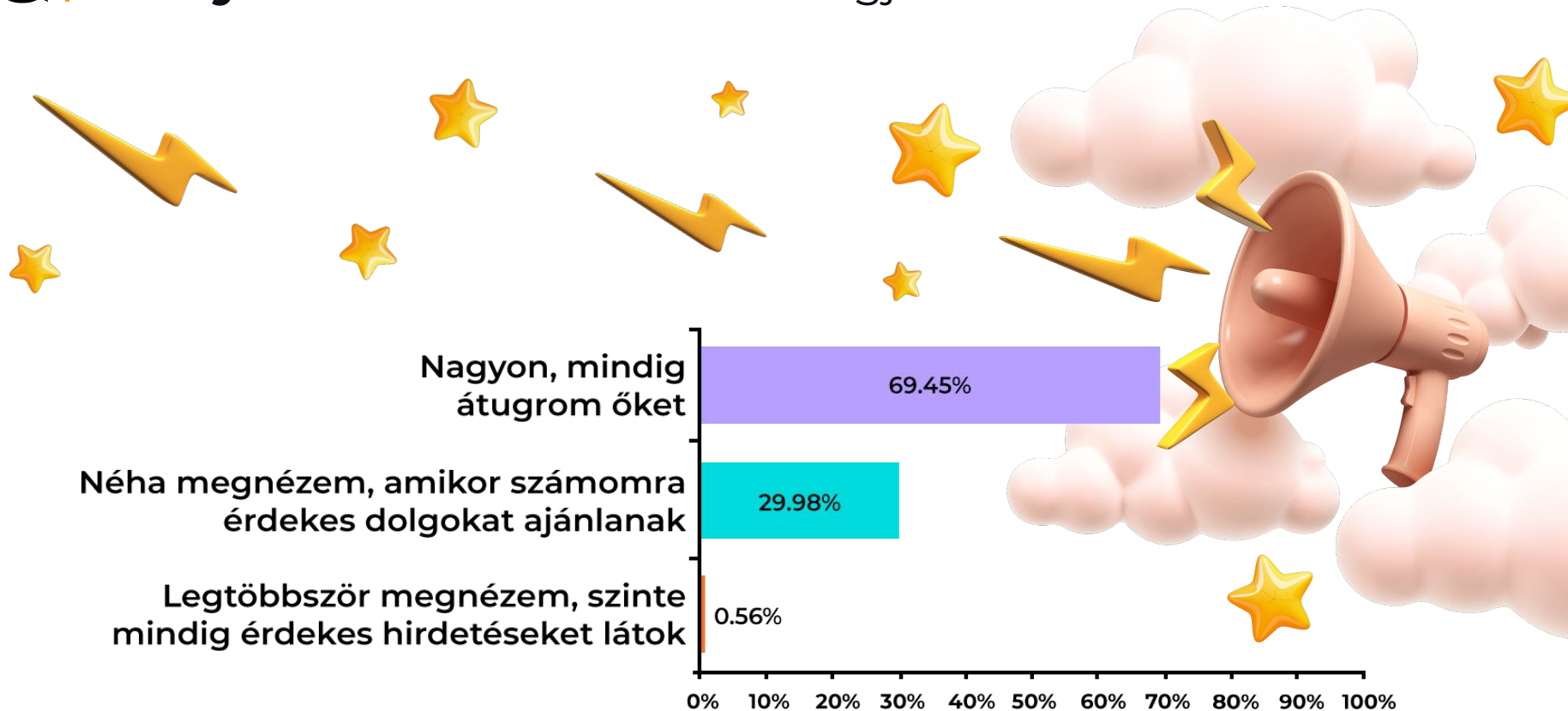
**válaszolt igennel**

- |   |        |
|---|--------|
| 1. Igen, hogy híres is legyek és pénzt is keressek. | 19,65% |
| 2. Igen, hogy sok pénzt keressek.                   | 15,71% |
| 3. Igen, hogy híres legyek és sokan felismerjenek.  | 12,52% |
| 4. Inkább nem.                                      | 44,02% |
| 5. Még nem gondolkodtam ezen                        | 8,10%  |

A TikTok-rajongók 11%-kal nagyobb arányban vágynak az influenszer-létre: **47,91% vs. 36,33%**.



# @ Mennyire zavarnak az online megjelenő reklámok?



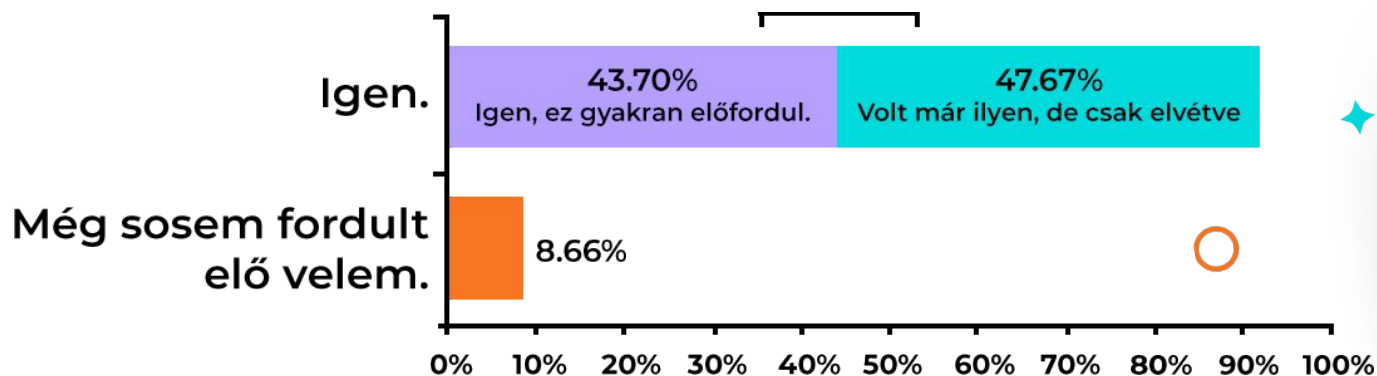


# Biztonság a neten



## @ | Kaptál már üzenetet olyanoktól, akiket igazából nem ismersz?

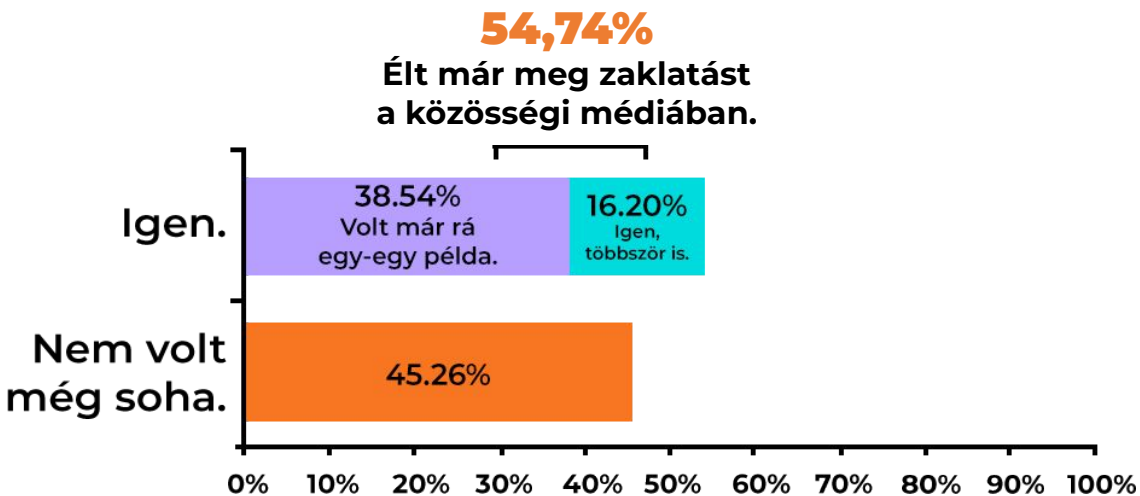
**91,37%**  
Már kapott ilyen üzenetet.



**A lányokkal gyakrabban** előfordul ilyesmi, mint a **fiúkkal** – **50,82 vs. 33,74%** az arány azoknál, akik gyakran kapnak ismeretlenektől üzenetet.  
**A négy óránál többet netezők** is sűrűn találkoznak ismeretlentől érkező üzenettel: **51,65%**.



## 📍 Volt-e már olyan **érzésed a közösségi médiában, hogy zaklatnak?**



A lányok és a 4 óránál többet netezők nagyobb eséllyel vannak kitéve zaklatásnak – **19,21%** és **20,66%** mondta, hogy többször is előfordult már vele.

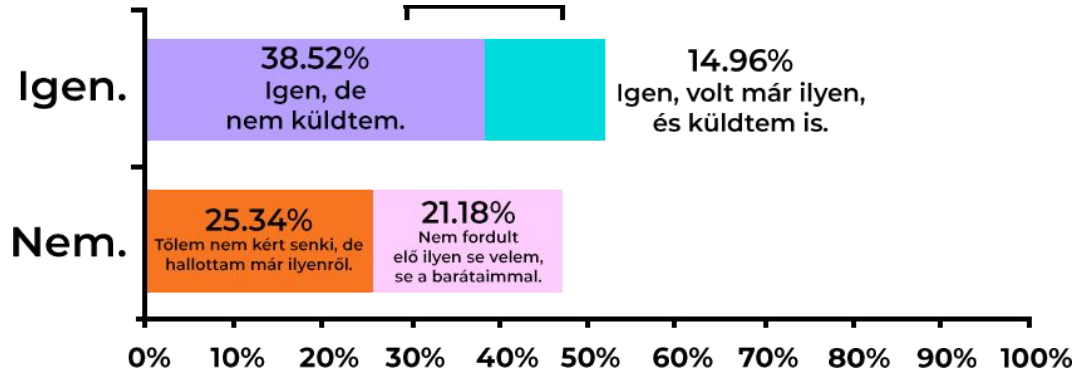




## 📍 | Kértek-e már tőled erotikus fotót chatbeszélgetésben?

**53,48%-tól**

kértek már erotikus fotót chatben

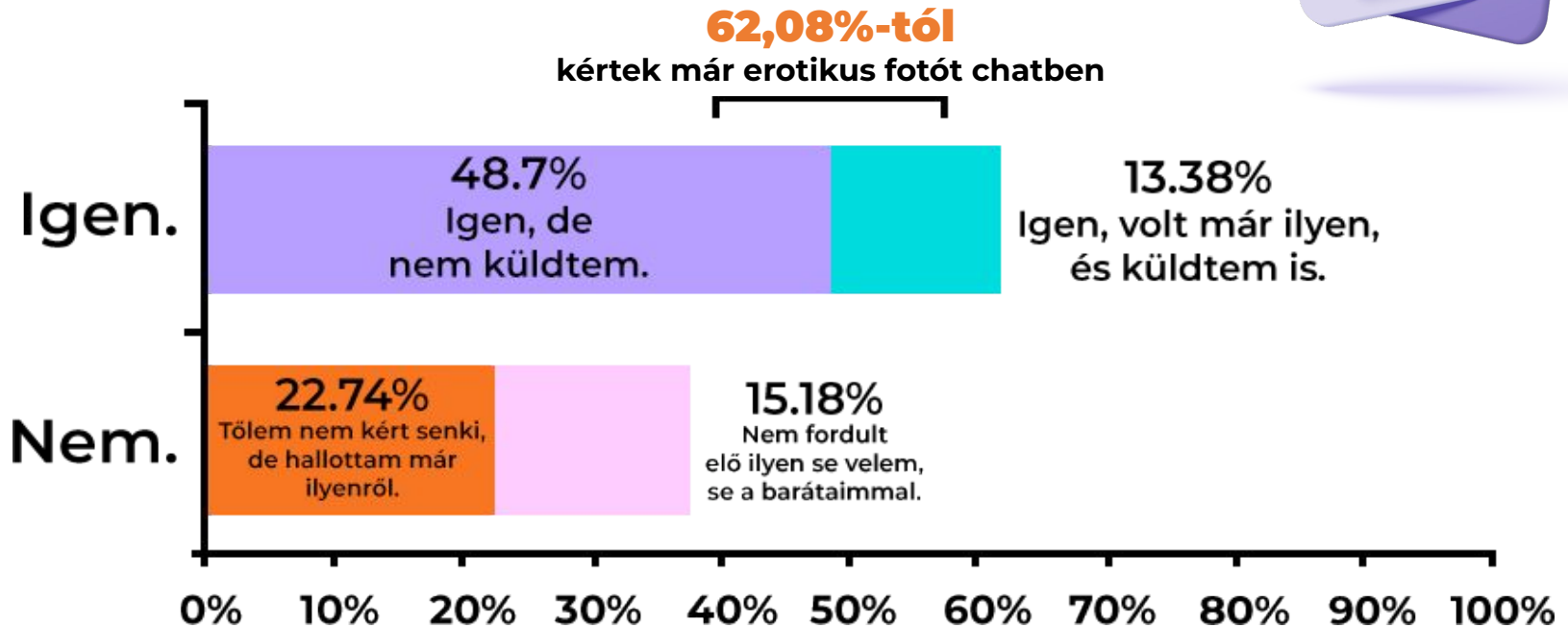


A 4 óránál többet netezők között csaknem minden ötödik (19,5%) küldött már kérésre erotikus fotót.

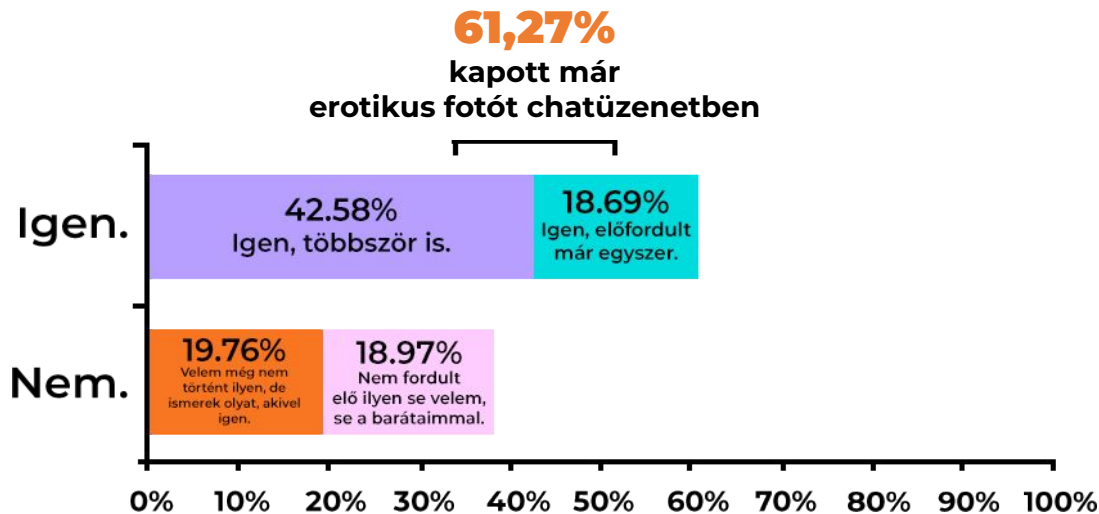


**2021-hez képest**  
nőtt azok aránya, akik kérésre  
küldtek magukról erotikus fotót –  
**11,71% volt korábban, most 14,96%.**

# @ Kértek-e már tőled erotikus fotót chatbeszélgetésben? 14-18 év közöttiek válaszai



## @ Kaptál már erotikus fotót chaten?



A 4 óránál többet netezők itt is élen járnak: minden második közülük (52,65%) többször is kapott már erotikus fotót chaten.



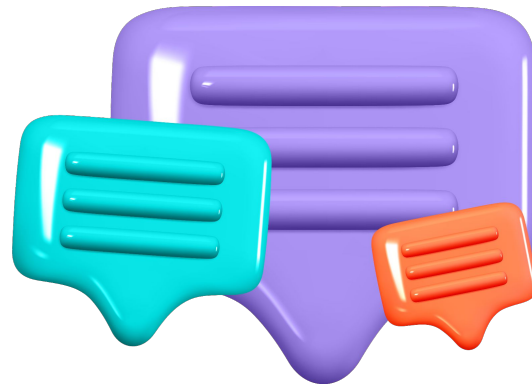
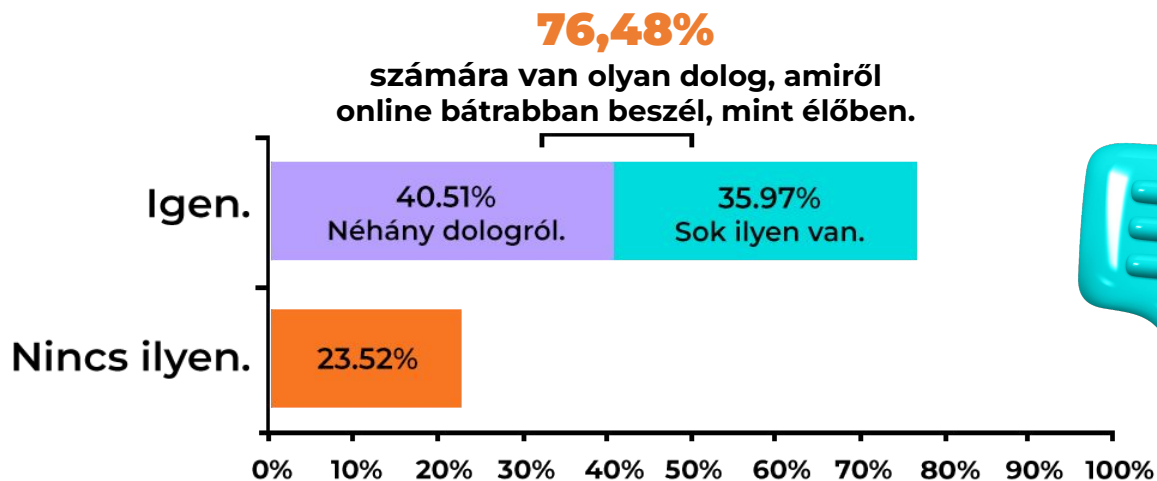
**2021-hez képest**  
nőtt azok aránya, akik már többször  
is kaptak erotikus fotót chaten –  
**34,05%-ról 42,58%-ra.**



# **Virtuális világ** **hatása az “én”-re**



## 📍 | **Vannak olyan dolgok, amelyeket chatben bátrabban leírsz,** mint ahogy élőben beszélnél róla?



**Akik inkább chaten beszélgetnek bizonyos dolgokról:**

TikTok-rajongók (83,09%) és a 4 óránál többet netezők (81,21%).

**Akik élőben szívesebben beszélgetnek:**

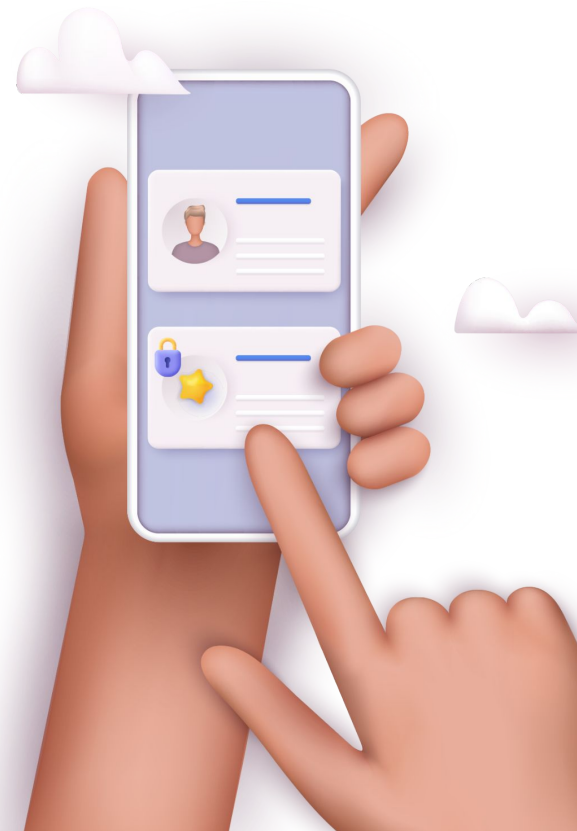
19-25 évesek (29,32%) és politika iránt jobban érdeklődők (34,45%).

**2021-hez képest  
nagyot nőtt azok aránya, akik  
számára sok olyan dolog van, amiről  
inkább chaten beszélnek -  
28,32%-ról 35,97%-ra.**

**@** Van-e olyan titkos profilod bármelyik közösségi csatornán, amelyet csak nagyon kevesen vagy egyáltalán nem ismernek?

- |   |        |
|---|--------|
| 1. Igen, most is van ilyen profilom.              | 47,45% |
| 2. Volt ilyen profilom, jelenleg nincs.           | 18,97% |
| 3. Nem volt és most sincs ilyen profilom.         | 27,07% |
| 4. Nincs, de már gondolkodtam rajta, hogy legyen. | 6,51%  |

A 4 óránál többet netezőknek és a TikTok-rajongóknak nagyobb valószínűséggel van titkos profilja – **53,7%** és **54,34%**.

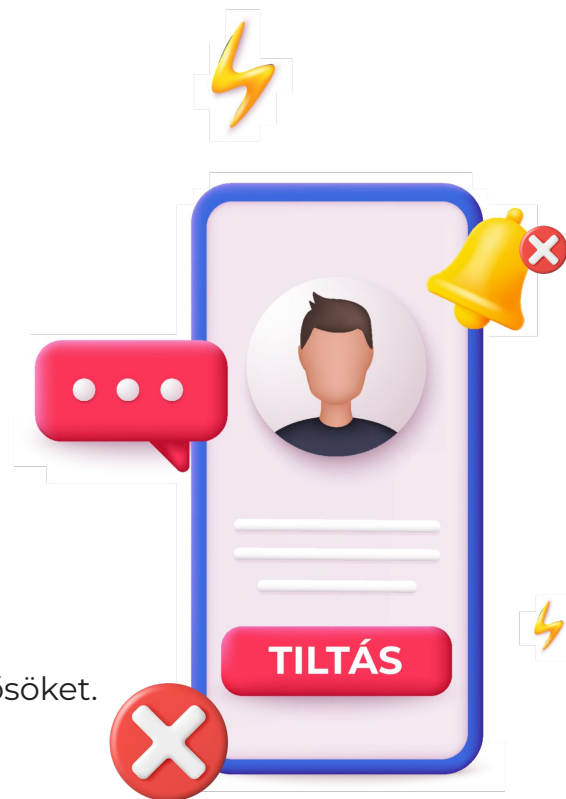




## @ Szoktál letiltani ismerősöket? Ha igen, miért?

1. Idegesít, amiket kirak magáról. **36,50%**
2. Nem szoktam letiltani ismerősöket. **32,14%**
3. Máshogy viselkedik online, mint élőben. **29,42%**
4. Zaklatott engem. **28,57%**
5. Túl sokat drámázott. **26,36%**

A fiúknál első helyen szerepel az, hogy nem szoktak letiltani ismerősöket. A TikTok-rajongóknál ugyanez a 4., a lányoknál az 5. helyre került.

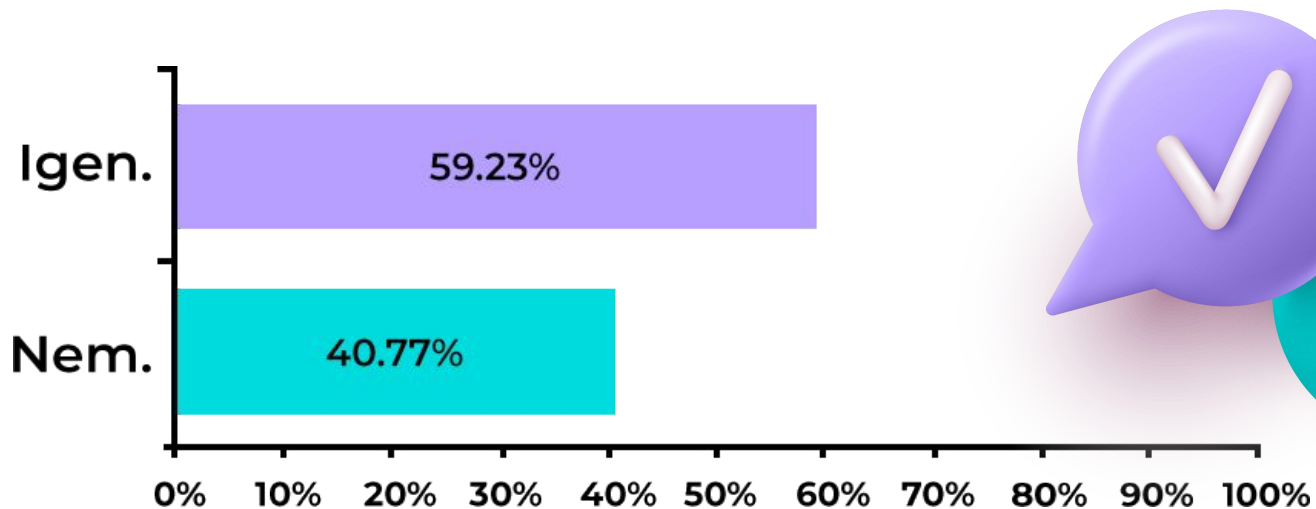




# Tinik és a közélet



## 🗨️ | Foglalkoztat-e az ország jelenlegi **politikai helyzete?**



A **budapestieket** valamivel nagyobb arányban foglalkoztatja a politika – 65,37%.

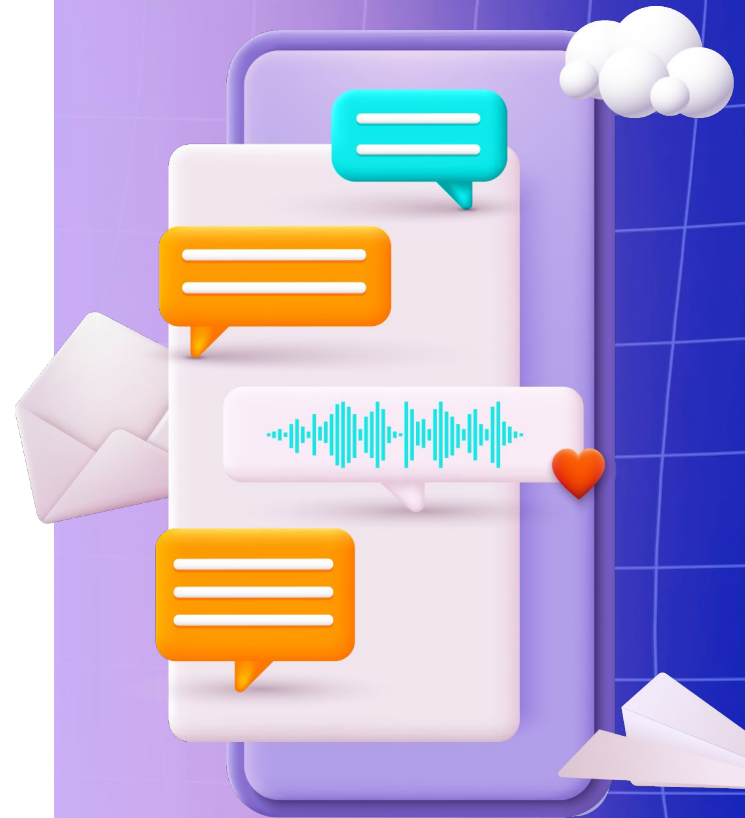
## @ Beszélgetsz a barátaiddal politikáról?

Igen, gyakran. **21,54%**

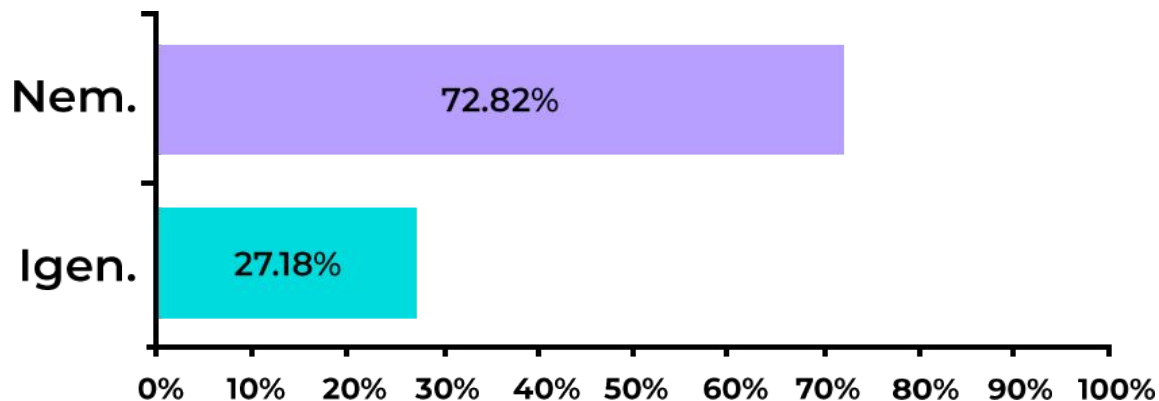
Ritkán, ha valami kiakaszt. **49,80%**

Egyáltalán nem. **28,67%**

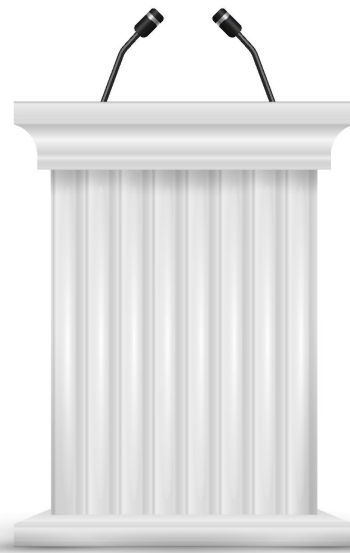
**A 19-25 közöttiek (29,29%), a budapestiek (29,44%), és a fiúk (32,08%) nagyobb arányban beszélgetnek gyakran barátaikkal politikáról.**



## 🗨️ | Követsz politikusokat, pártokat közösségi oldalakon?



**Azok, akik gyakran beszélgetnek barátaikkal politikáról, sokkal nagyobb arányban követnek politikusokat a közösségi médiában – 54,86% vs. 27,18%.**





# A tinik sem egyformák





## | **19-25** évesek

- **Nagyobb arányban online tart kapcsolatot a barátaival –**  
36,86% vs. 30,3%
- **Amikre leginkább időt fordít:** 1. barátok 2. chat 3. család  
4. streaming 5. TikTok 6. YouTube
- Ha csak egy csatornát lehetne használni, **legtöbbjük a Messengert választaná.**
- **Kisebb arányban** követ 30-nál több influenszert:  
**29,34% vs. 35,57%**
- Inkább **beszélget** a barátaival **politikáról:**  
**29,29% vs. 21,54%**



## @ | 4 óránál többet netezők

- **10-ből 8-an mobiloznak** a wc-n, tanulás közben, vagy filmnézés közben is.
- **Nagyobb arányban** szeretnének influenszerek lenni – 42,93% vs. 36.33%
- **Nagyobb eséllyel** zaklatják őket a neten – 61,26% vs. 54,74%
- **10-ből 7-en** már kaptak erotikus fotót chaten.
- **Nagyobb arányban vannak köztük olyanok,** akik sok dologról inkább online beszélnek – 45,84% vs. 35,97%



## TikTok-rajongók

- **56,7% 4 óránál is többet online naponta**
- **A világ dolgairól is elsősorban a TikTokról tájékozódnak**, utána jön az Instagram és a Facebook, csak ezután a hírportálok, az Index.hu és a 24.hu.
- **Inkább online tudnak beszélgetni**, mint személyesen: 46,39% számára sok olyan dolog van, amiről inkább chaten tudnak beszélgetni
- Valószínűbb, hogy **egyáltalán nem hallgatnak podcastet**: 68,11%-uk mondta ezt.
- **Nem igazán érdeklí őket a politika** – csak 14,81%-uk beszélget gyakrabban barátaival politikáról.



## **Politika** iránt érdeklődők

- **„Csak” 39,33% lóg a neten napi 4 óránál többet.**
- **Amivel idejüket töltik:** 1. barátok 2. chat 3. család 4. YouTube 5. streaming
- **A világ dolgairól elsőként az Instagramról tájékozódnak,** de rögtön utána a Telex.hu körökben a legnépszerűbb. 3. helyre fér fel a Facebook, 4. a TikTok, 5. a 444.hu
- **Meghallgatnak hosszabb podcasteket is** – 36,61%.
- **Nagyobb eséllyel követnek politikusokat** a közösségi médiában – 54,86%.



# Lányok vs. fiúk



## Lányok

1. Barátok
2. Chat
3. TikTok
4. Család
5. Streaming
6. Közösségi média
7. Könyv
8. YouTube
9. Instagram Story
10. Hírportálok



## Fiúk

1. Barátok
2. YouTube
3. Család
4. Chat
5. Videójáték
6. TikTok
7. Közösségi média
8. Streaming
9. Hírportálok
10. Instagram Story



# @ | Tájékoztató

## Lányok

1. **Instagram**
2. **TikTok**
3. **Facebook**
4. **Index.hu**
5. **24.hu**



## Fiúk

1. **Facebook**
2. **Instagram**
3. **TikTok**
4. **Index.hu**
5. **Telex.hu**

# @ | Üzenetküldők

## Lányok

97,63%

84,97%

61,13%

15,66%

Messenger

Instagram

Snapchat

Discord

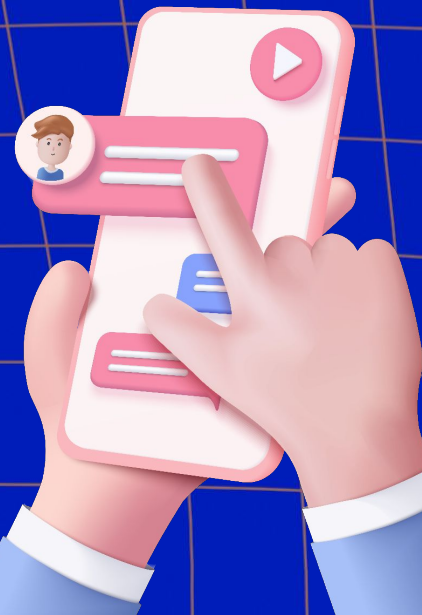
## Fiúk

97,18%

67,26%

41,58%

40,55%



# @ | Elsődleges online platform

## Lányok

1. **Instagram**
2. **Messenger**
3. **TikTok**
4. **YouTube**
5. **Snapchat**

## Fiúk

1. **Instagram**
2. **Messenger**
3. **YouTube**
4. **TikTok**
5. **Facebook**



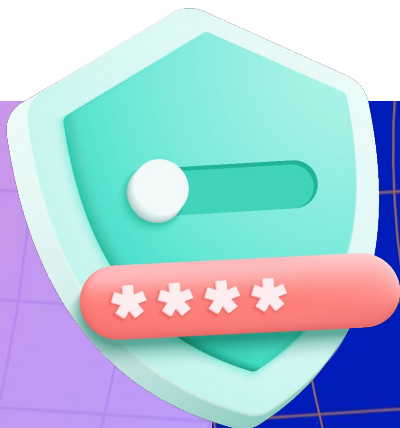
# @ Titkos profil

**Lányok**

**52,45%**

**20,0%**

**22,11%**



**Fiúk**

**38,62%**

**16,81%**

**36,36%**

Most is van

Most nincs, de volt

Sosem volt

# @ | Online zaklatás



**Lányok**

**Fiúk**

**19,21%**

Igen, többször is

**11,39%**

**42,96%**

Egyszer előfordult

**30,41%**

**37,84%**

Még nem

**58,19%**

# @ | Erotikus fotót...

18+



**Lányok**

**Fiúk**

**14,41%**

... kértek tőle és küldött

**16,02%**

**49,39%**

... kértek tőle, de nem küldött

**31,95%**

**57,10%**

... kapott

**62,24%**



# @ | Chaten könnyebben kommunikál

**Lányok**



**Fiúk**



**38,05%**

**31,07%**

**41,42%**

**39,36%**

**20,03%**

**29,52%**

sok ilyen dolog van  
néhány ilyen dolog van  
nincs ilyen

# @ | Érdeklí a politika

**Lányok**

**Fiúk**



igen

nem

**56,5%**

**43,95%**

**16,02%**

gyakran beszél róla barátaival

**66,92%**

**33,08%**

**32,08%**



**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

 **BeSocial**