

# Digitális Kereskedelmi

MAGYARORSZÁG LEGÁTFOGÓBB E-KERESKEDELMI KUTATÁSA

## Körkép

# Sajtóreggeli

2024.05.07.



# Digitális Kereskedelmi Körkép

CREATED BY: 

PRESENTED BY: 

MAGYARORSZÁG LEGÁTFOGÓBB E-KERESKEDELMI KUTATÁSA



**Madar Norbert**

GKID



**Rác Anna**

Mastercard



**Mondovics Péter**

Mastercard

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREINK:

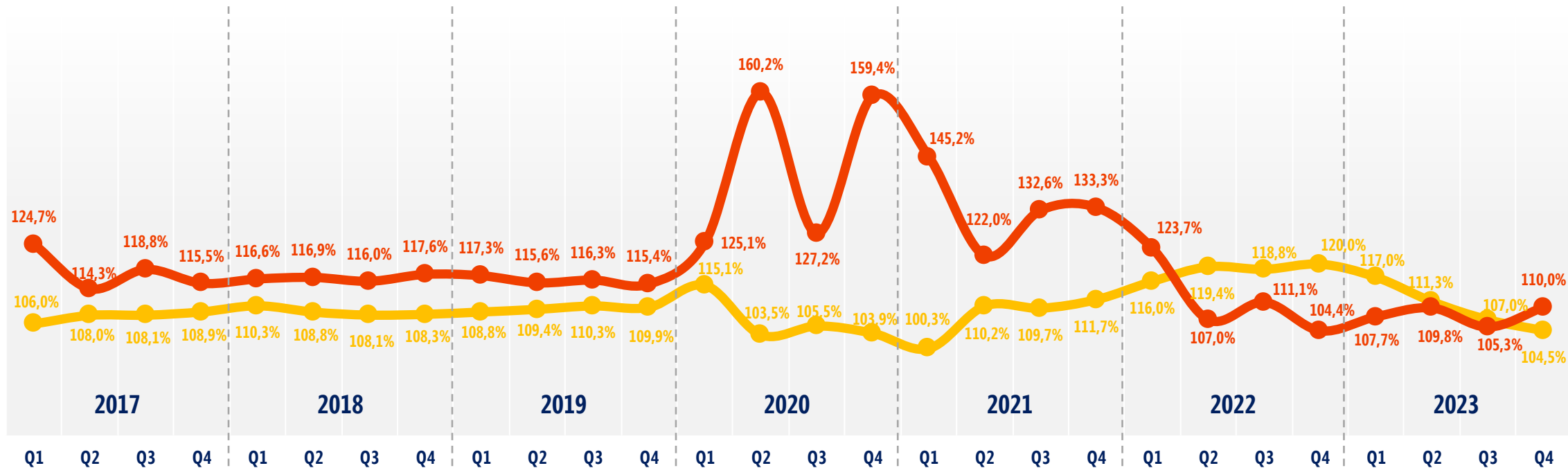


***Hogyan  
lehet a magyar  
kereskedelem  
a változás  
nyertese?***



# Viharos időszakot él a kereskedelem

2017 – 2023 (előző év azonos időszaka=100%)



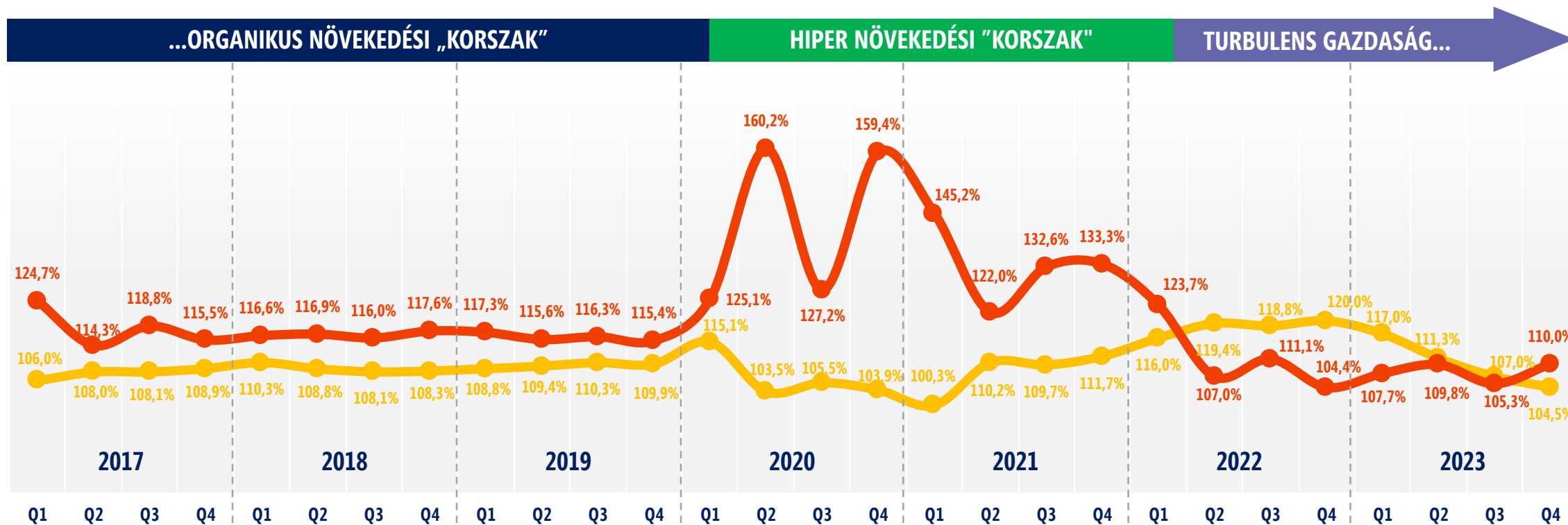
A TELJES kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest

Az ONLINE kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest



# Viharos időszakot él a kereskedelem

2017 – 2023 (előző év azonos időszaka=100%)



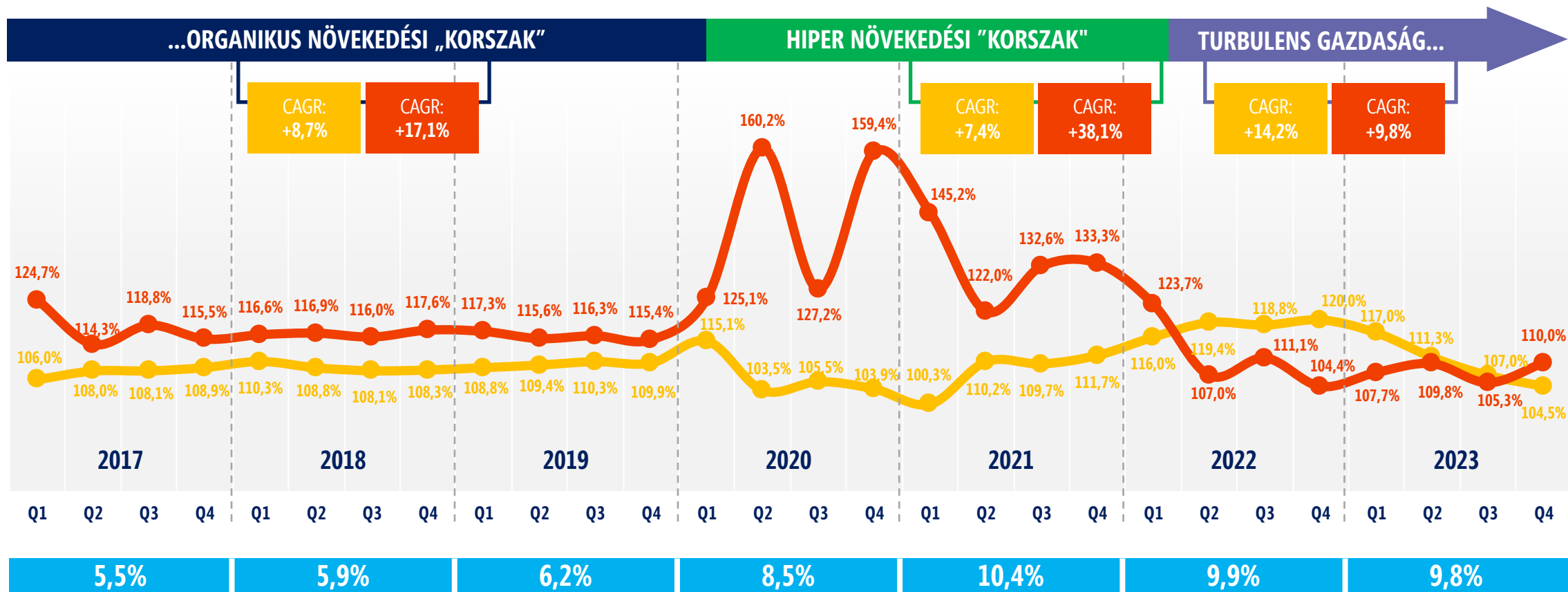
A TELJES kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest

Az ONLINE kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest



# Viharos időszakot él a kereskedelem

2017 – 2023 (előző év azonos időszaka=100%)



A TELJES kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest

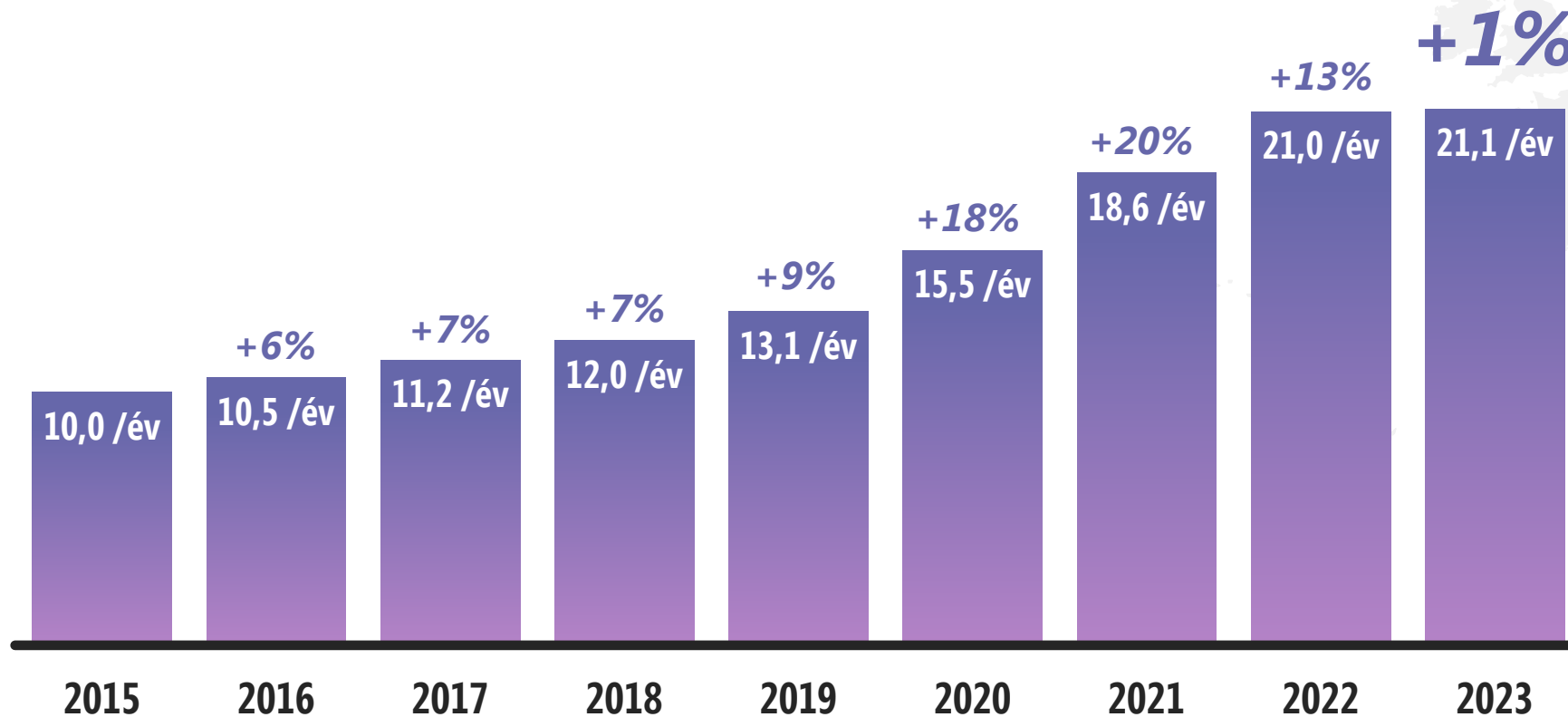
Az ONLINE kiskereskedelmi forgalom változása az előző évhez képest

Az ONLINE kiskereskedelem részesedése a TELJES kiskereskedelemből



# 21 alkalom / év az átlagos rendelési gyakoriság

2014 – 2023  
(alkalom / fő / év)



# 2023-ban 3,9 millióan vásárolnak online

2023 <b>Teljes lakosság</b> (KSH)	<b>9 597 085 fő</b>	100,0%				
2023 <b>Felnőtt lakosság</b> (KSH)	<b>7 890 272 fő</b>	82,2%	100,0%			
2023 <b>Aktív internetezők</b> (legalább heti rendszerességgel internetező)	<b>6 500 000 fő</b>	67,7%	82,4%	100,0%		
2023 <b>Online vásárlók</b> (termék + szolgáltatás)	<b>5 200 000 fő</b>	54,2%	65,9%	80,0%	100,0%	
2023 <b>Terméket is online vásárlók</b> (termék)	<b>3 900 000 fő</b>	40,6%	49,4%	60,0%	75,0%	100,0%

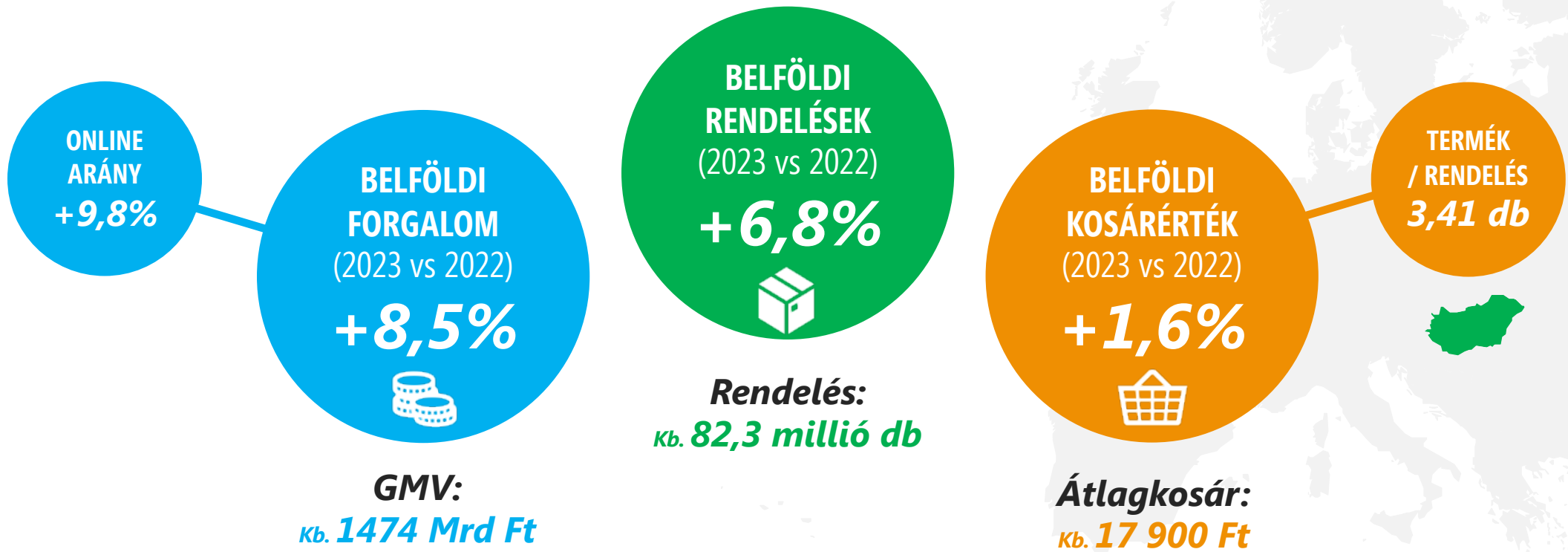
2024 Q1: +300 ezer fő





# Az online kiskereskedelmi piac alakulása 2023-ban

A MAGYARORSZÁGI WEBÁRUHÁZAK KÖRÉBEN

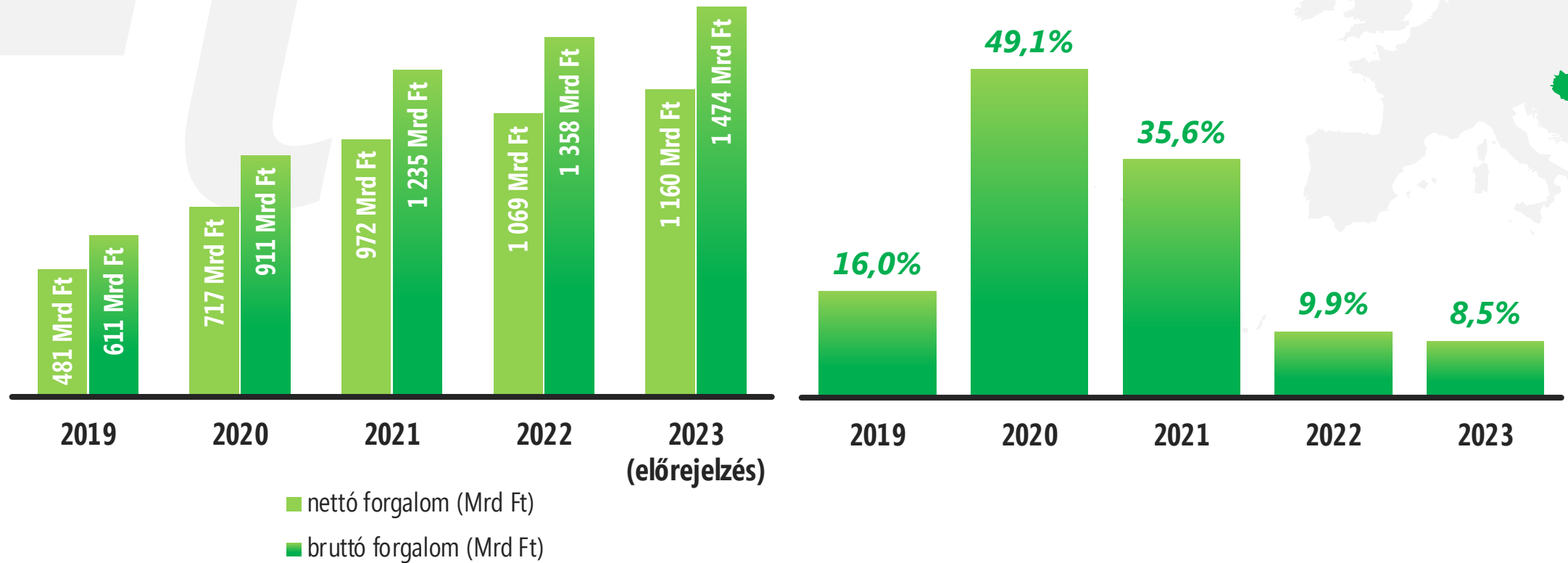


# A magyar online kisker. forgalom alakulása forintban

2019 – 2023 (Milliárd Ft)

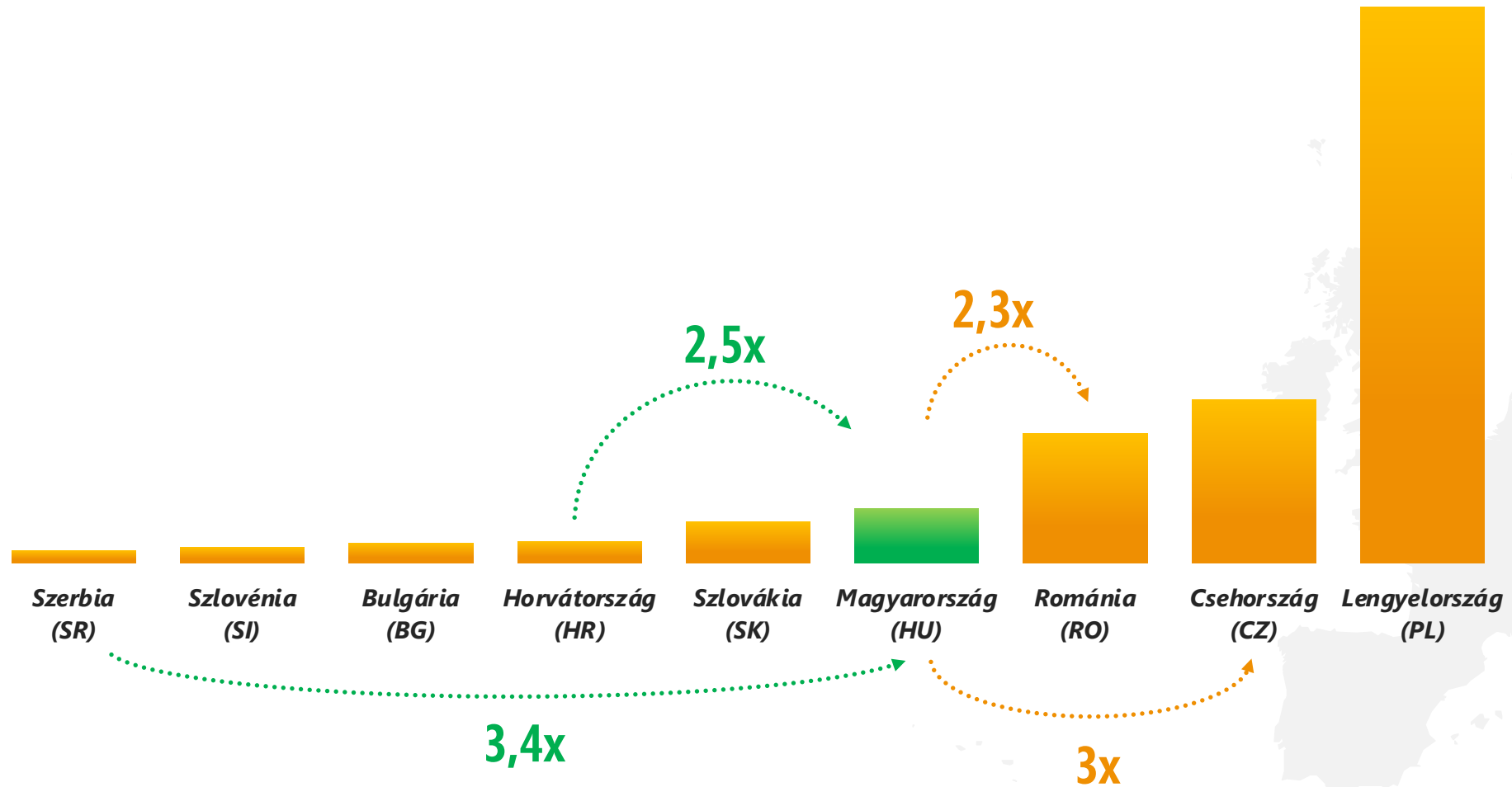
ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM (MILLIÁRD FT)

ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM VÁLTOZÁSA (ÉV/ÉV %)



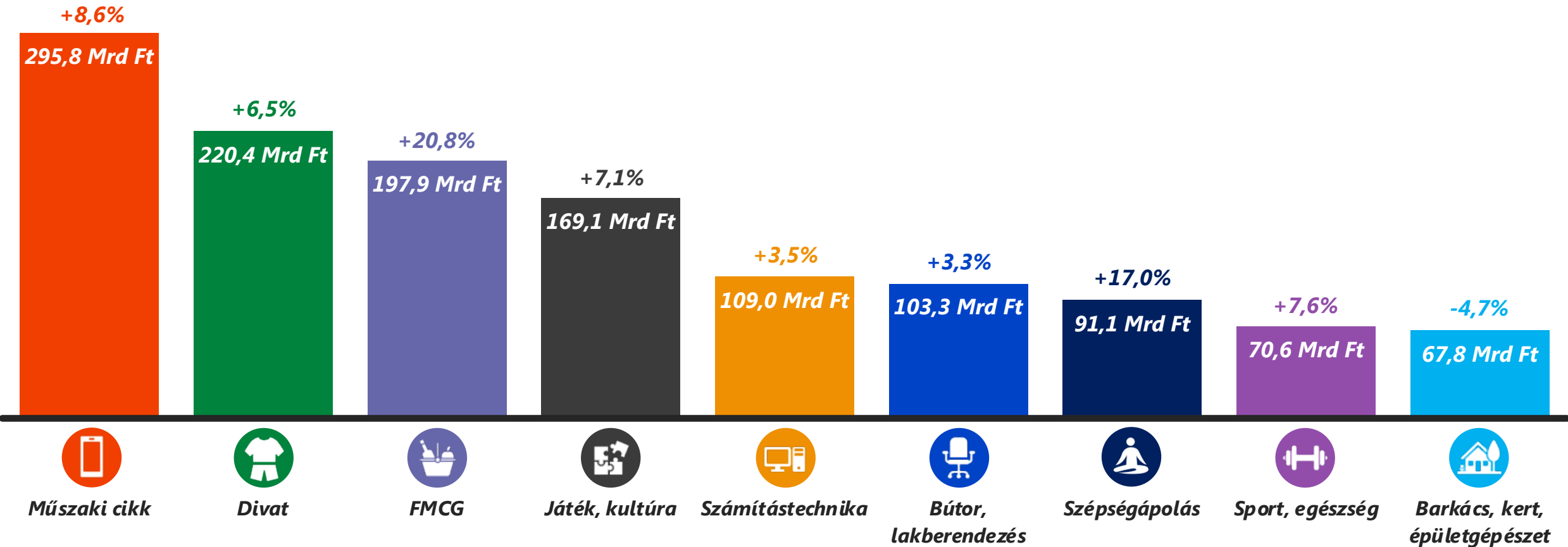
# A régiós e-kereskedelmi piacok mérete

Nettó online kiskereskedelmi forgalom alapján (2022)

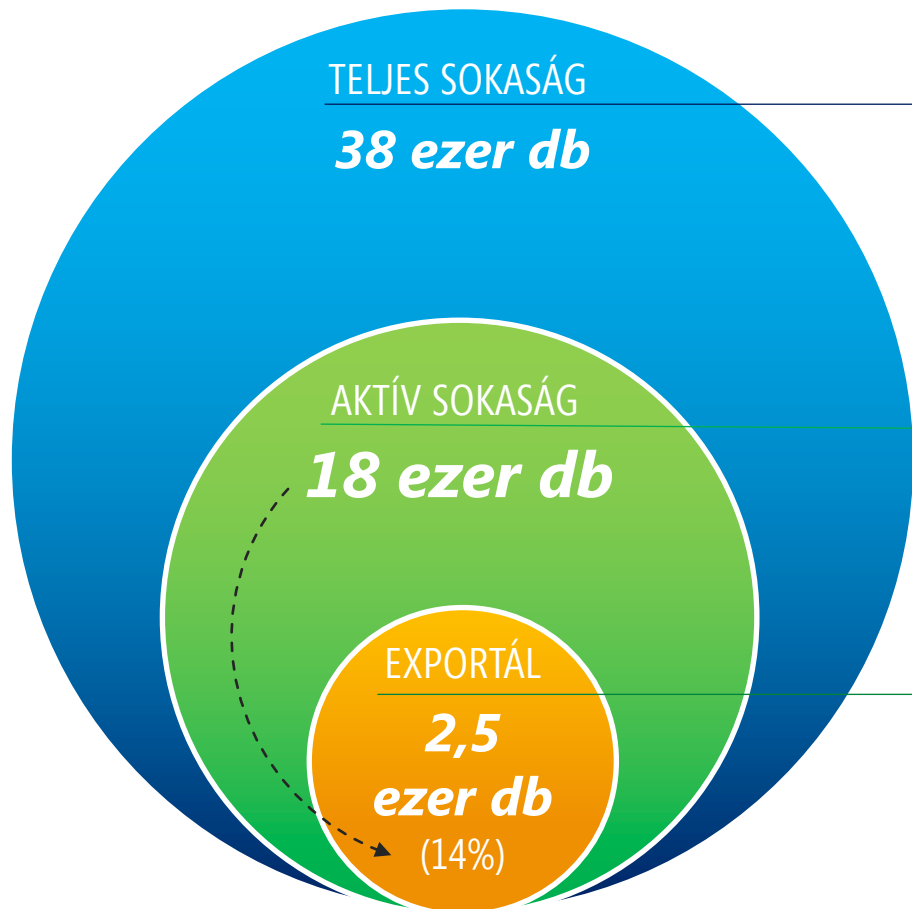


# Az online kiskereskedelmi bruttó **forgalom** szektorok szerint

2023



# A magyar e-kereskedelmi piac összetétele



A teljes magyar web kb. 38 ezer online értékesítésre (termék és szolgáltatás) alkalmas weboldalból áll.









Közülük dedikált e-kereskedő, és aktívan működő „webáruház” mintegy 18 ezer db. **Kb. 13 ezer kereskedő** a **két magyar bérelhető platform** (UNAS, Shoprenter) egyikét használja, melyek **nem**, vagy csak korlátozottan (pl.: oldal klónozással) **alkalmasak több országos értékesítésre**.

A **több országban is értékesítő e-kereskedők** száma a GKID kutatásai alapján kb. **2,5 ezer** webáruházra tehető. Ezek jelentős része kisebb webáruház, akik főként cross-border piactereken keresztül (pl.: eMAG, Amazon, Pepita) éri el a külföldi vásárlókat.

A hazai szereplők exporttevékenysége **2022-ben kb. 2 millió kimenő csomagot eredményezett** a logisztikai szolgáltatók adatai alapján.

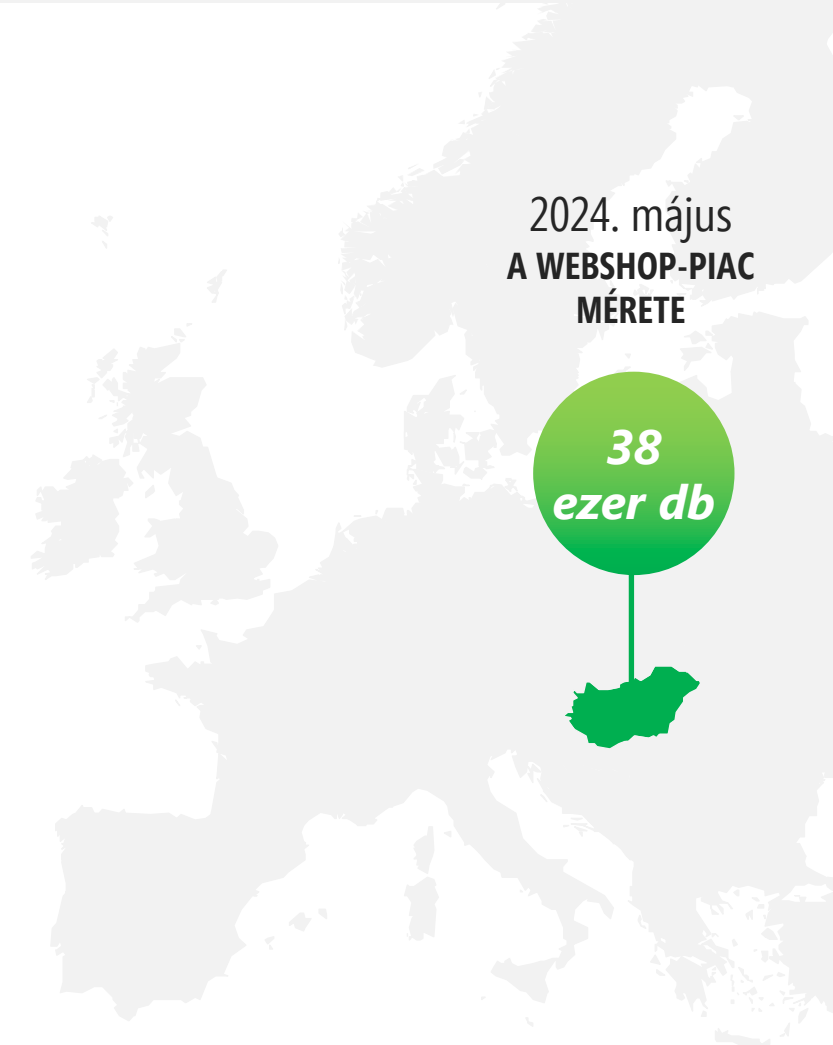


# A magyarországi webshop-motor piac Összetétel és értékelés

A LEGJELENTŐSEBB PLATFORMOK	Kereskedők száma		Kereskedői értékelés (1-10 skálán)	
	2023. szeptember	2024. május	2023. szeptember	2024. május
 <b>WooCommerce</b>	8800+ db	↓ 8000+ db	7,69	7,69
 <b>Unas</b> 	6800+ db	↓ 6500+ db	8,88	8,65
 <b>Shoprenter</b> 	5300+ db	↓ 4800+ db	7,97	7,94
 <b>Shopify</b> (& Shopify Plus)	4200+ db	↑ 4700+ db	9,42	8,46
 <b>Magento</b> (& Magento Enterprise)	710+ db	↓ 630+ db	7,98	7,35
 <b>Shoptet</b>	400+ db	↑ 500+ db	7,11	7,00

 Magyar szolgáltató      Nőtt / csökkent a webshopok száma

**Kérdés:** Melyik webáruház-motort használják és mennyire elégedettek vele?



# Szaporodnak a kereskedők elleni kibertámadások

A magyarországi webáruházak körében (2024. tavasz vs 2023. nyár)

Igen, 1 alkalommal

Igen 2-3 alkalommal

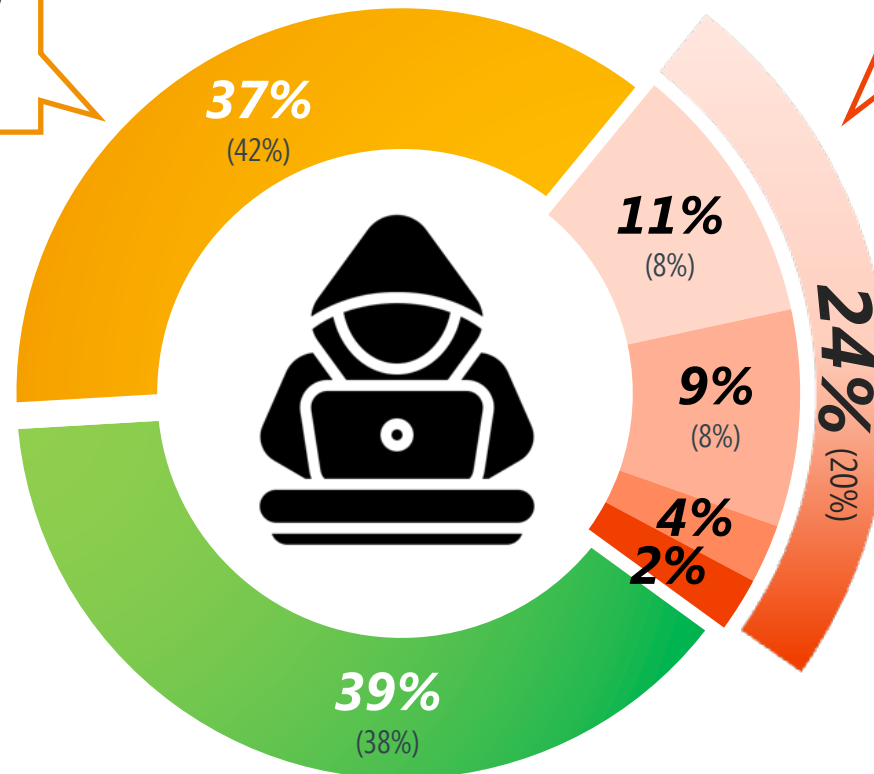
Igen 3-5 alkalommal

Igen, 5-nél többször

Nem, még soha

Még nem vettük észre, vagy nem tudunk róla

37% nem tudja,  
hogy érte-e  
támadás



Az elmúlt hónapokban **minden negyedik magyar e-kereskedőt ért már valamilyen kibertámadás.**

A magyar e-kereskedelmi piacon 2023 nyarához képest is egyre több **webáruház tapasztalt valamilyen kibertámadást (24% vs. 20%)**, 2% ráadásul már 5-nél több alkalommal volt kénytelen elszenvedni ilyen támadást. Érdeklőség, hogy **csupán 10-ből 4 kereskedő (39%) biztos abban, hogy nem történt még ilyen incidens**, és még közel ugyanennyi e-kereskedő jelezte, hogy ha történt is vélhetően nem vették észre.

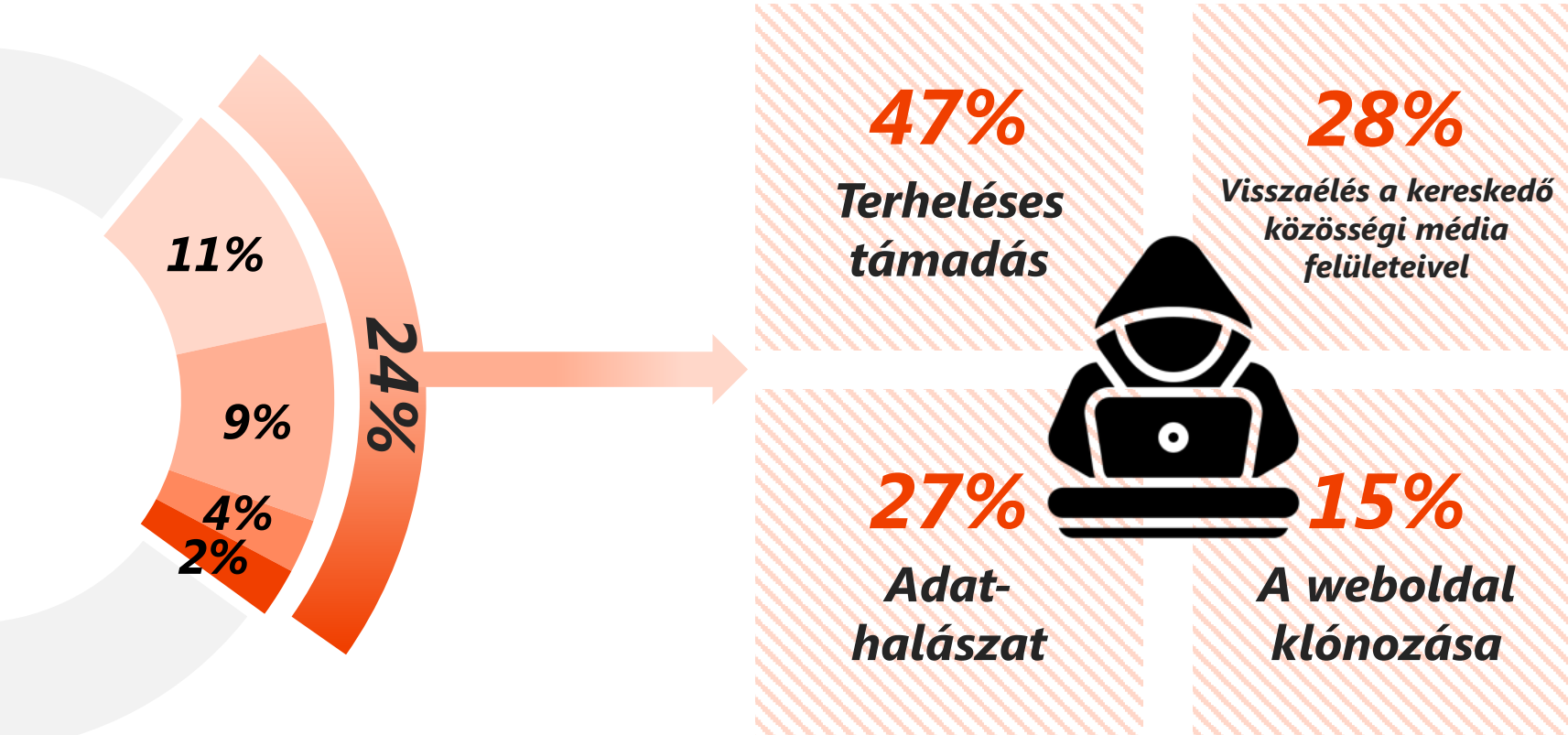
A támadások legnagyobb része **terheléses támadással (47%) összefüggő**, de a kereskedők több mint negyede a weboldal közösségi média felületein keresztüli (28%) és adathalászattal (27%) kapcsolatos visszaélésekkel is találkozott.

## Érte már támadás a kereskedést?



# Milyen kibertámadás érte a kereskedőket?

A kibertámadást ért webáruházak körében



A támadások legnagyobb része **terheléses támadással (47%) összefüggő**, de a kereskedők több mint negyede a weboldal közösségi média felületein keresztüli (28%) és adathalászattal (27%) kapcsolatos visszaélésekkel is találkozott.

Míg 2023 nyarán a weboldal klónozása a kereskedők 6%-át érintette, addig 2024 tavaszára az ilyen jellegű támadások aránya több mint duplájára nőtt (15%)

Kérdés: Milyen típusú kibertámadásban volt részük?



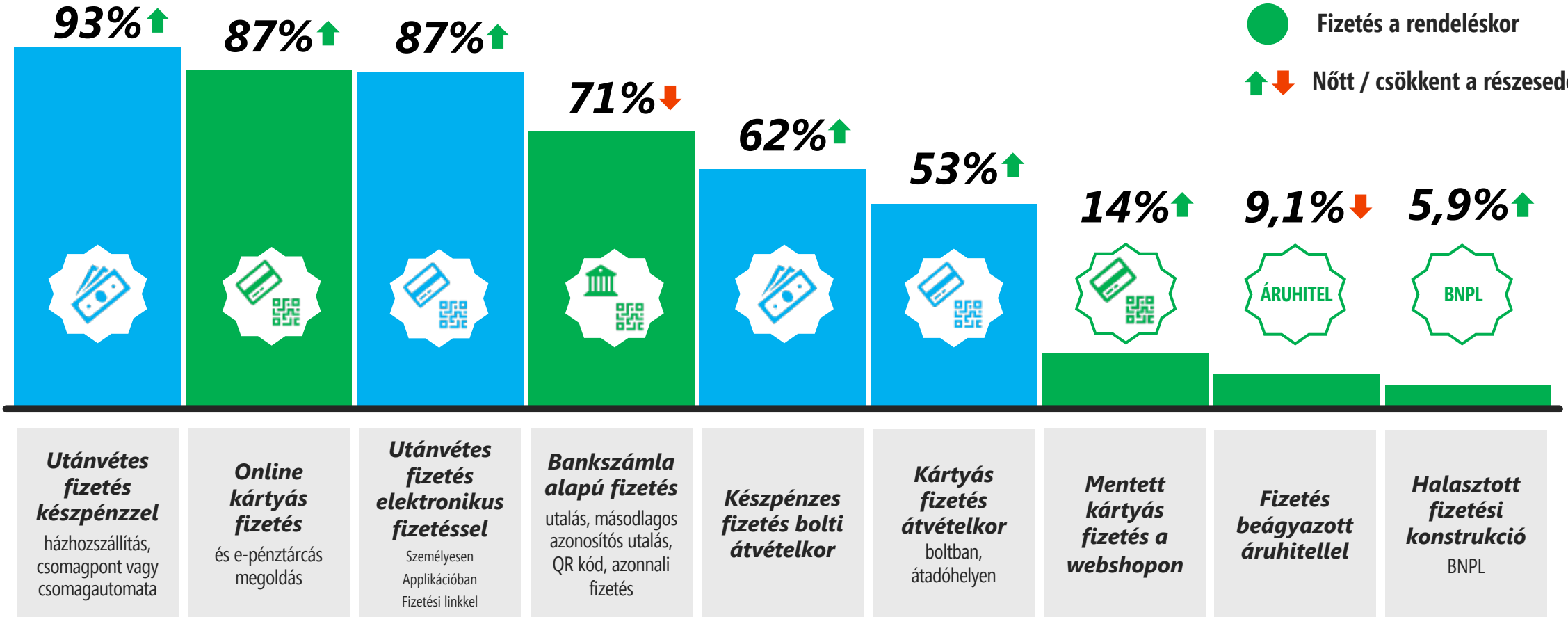


# A Magyarországon működő webáruházakban elérhető fizetési megoldások

A magyarországi webáruházak körében

Kérdés: A webáruházban mely fizetési módok érhetők el az alábbiak közül?

- Utánvétes fizetési mód
- Fizetés a rendeléskor
- ↑ ↓ Nőtt / csökkent a részesedése

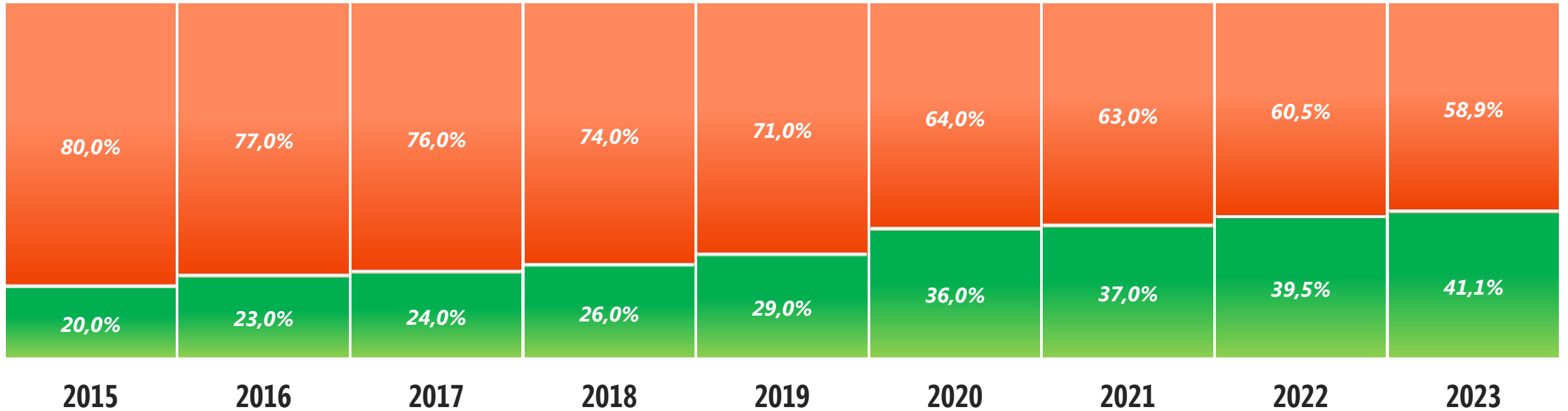


A minta méretkategória és szektor szerint reprezentatív a GKID által nyilvántartott, magyar webáruház sokaságra.



# Az online rendelések megoszlása utánvét szerint

Az egyes fizetési megoldások használatának súlya az online kiskereskedelmi tranzakciókban



Utánvétel  
rendelés

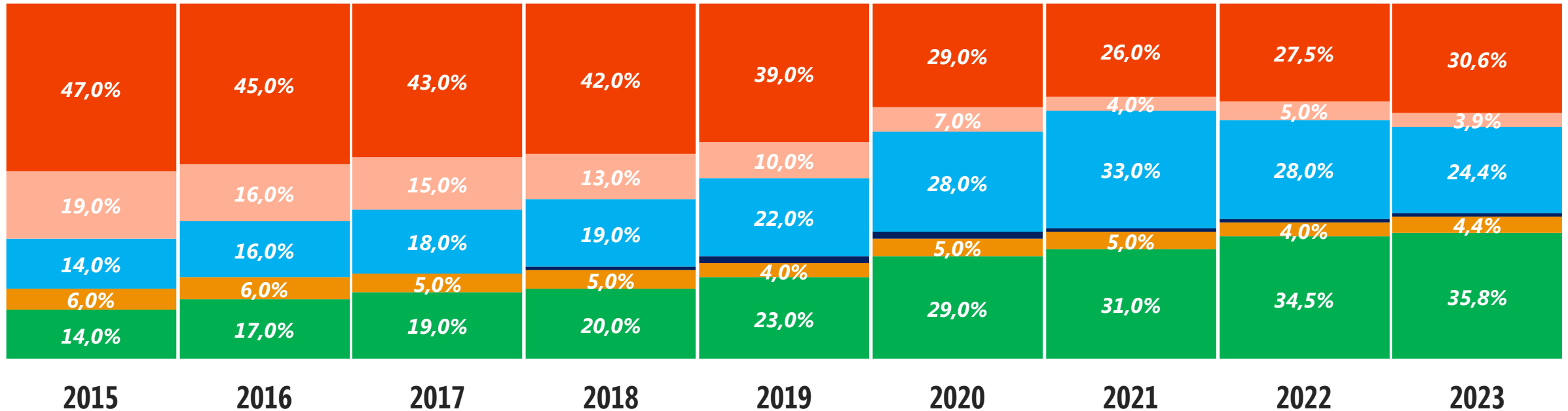
Előre fizetett  
rendelés

Évről-évre csökken az utánvétel online rendelések aránya Magyarországon, amiben a külföldi (leginkább kínai) online vásárlásoknak nagy szerepe van.



# Az online rendelések megoszlása fizetési megoldások szerint

Az egyes fizetési megoldások használatának súlya az online kiskereskedelmi tranzakciókban



**Készpénzes utánvét**  
A futárnál vagy csomagponton

**Készpénzes utánvét**  
Bolti, személyes átvételkor

**Bankkártyás utánvét & Elektronikus utánvét**

**Online áruhitel & Halasztott fizetés**

**Bankszámla alapú fizetés**

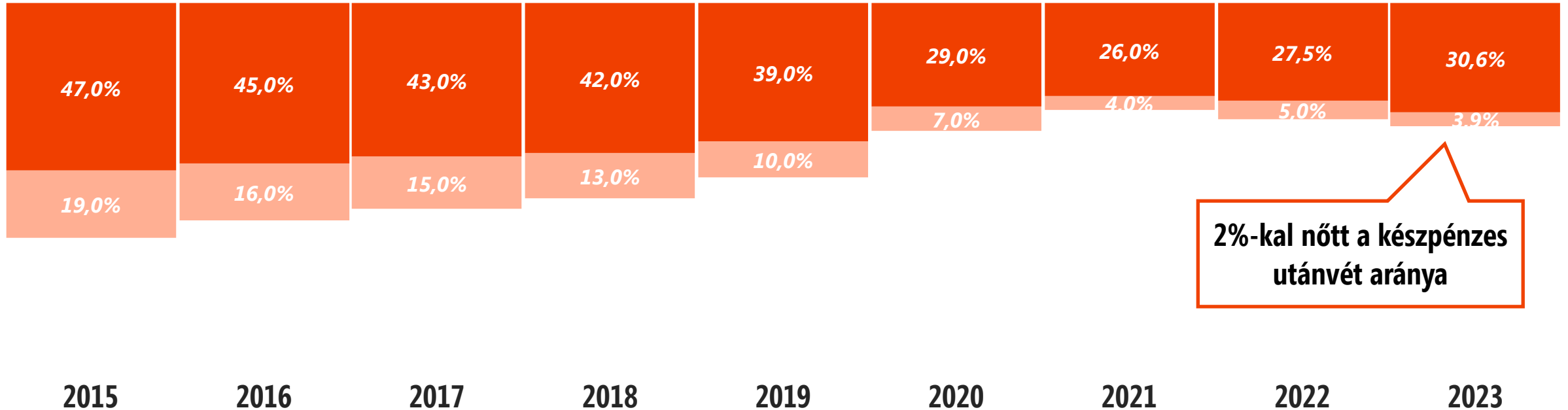
**Online fizetés**  
Eseti vagy mentett kártyával, e-pénztárcával

UTÁNVÉTES TRANZAKCIÓK



# Az online rendelések megoszlása fizetési megoldások szerint

Az egyes fizetési megoldások használatának súlya az online kiskereskedelmi tranzakciókban



**2%-kal nőtt a készpénzes utánvétel aránya**

**Készpénzes utánvétel**  
A futárnál vagy csomagponton

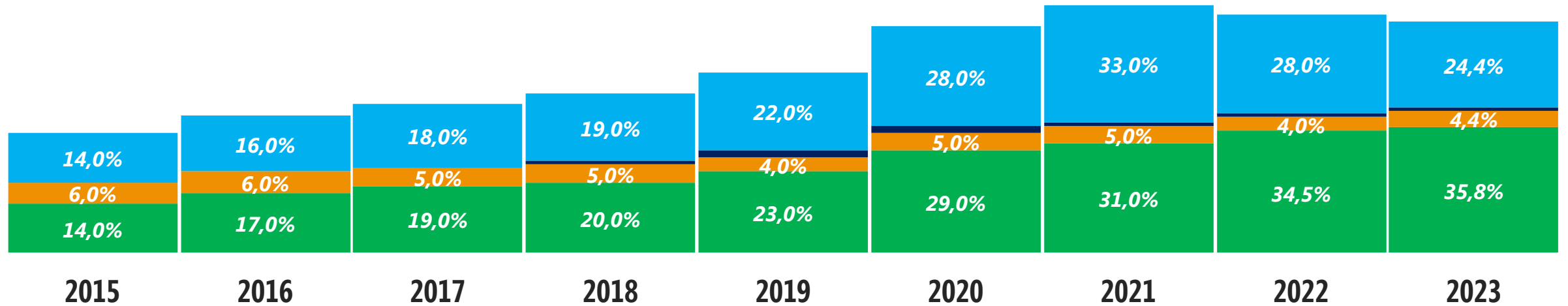
**Készpénzes utánvétel**  
Bolti, személyes átvételkor

A készpénz erősödése egyértelmű jele a gazdasági nehézségeknek, mivel jellemzően akkor nő a készpénzhasználat, ha csökken a vásárlóerő.



# Az online rendelések megoszlása fizetési megoldások szerint

Az egyes fizetési megoldások használatának súlya az online kiskereskedelmi tranzakciókban



**Az elektronikus fizetések aránya 65,5% feletti**

Bankkártyás  
utánvétel  
&  
Elektronikus  
utánvétel

Online  
áruhitel  
&  
Halasztott  
fizetés

Bankszámla  
alapú fizetés

**Online fizetés**

Eseti vagy mentett  
kártyával,  
e-pénztárcával



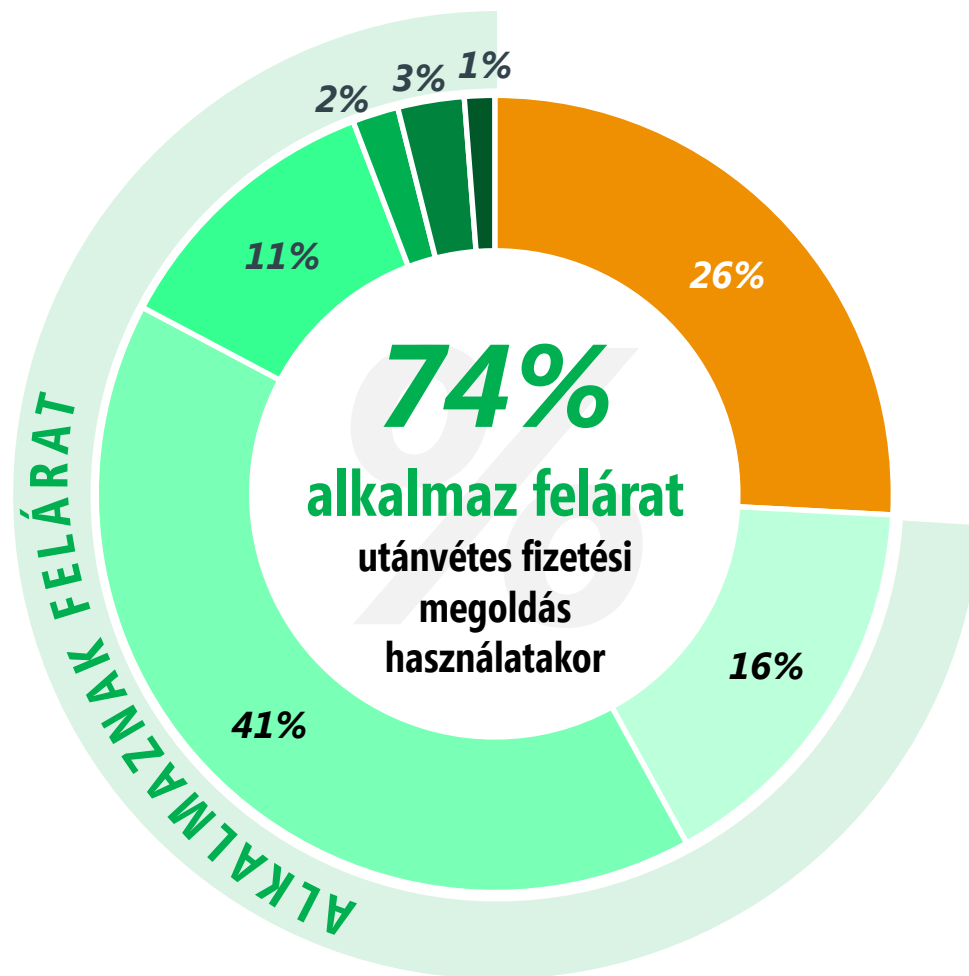
# Az utánvétel-díj

Az utánvétes fizetési megoldást alkalmazó webáruházak körében

Kérdés: Ha a vásárló utánvétes fizetést kér, alkalmaznak felárat, utánvétel díjat?

Mekkora az átlagos utánvétel díj?

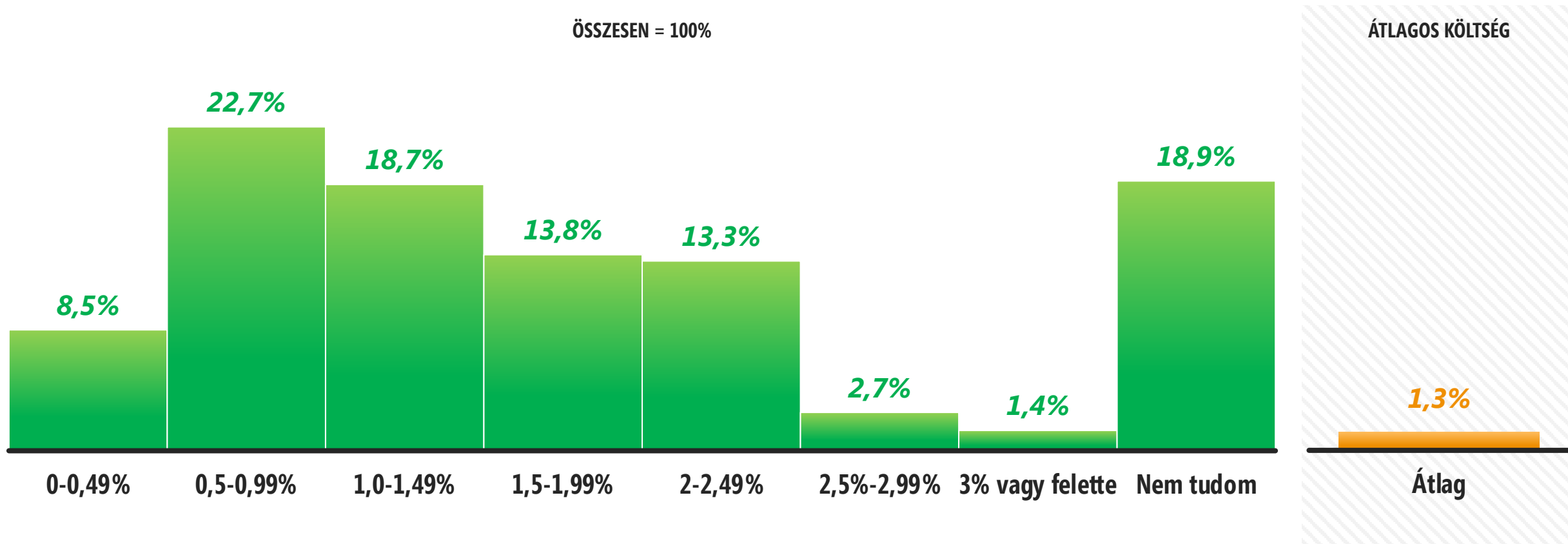
**321 Ft**



# Elektronikus fizetésekhez kapcsolódó költség

## A magyarországi webáruházak körében

**Kérdés:** Becsléseik szerint 2023-ban a webáruháznak mekkora volt az elektronikus fizetések (bankkártya, azonnali fizetés stb.) elfogadásához kapcsolódó költsége az összes utánvét százalékában?

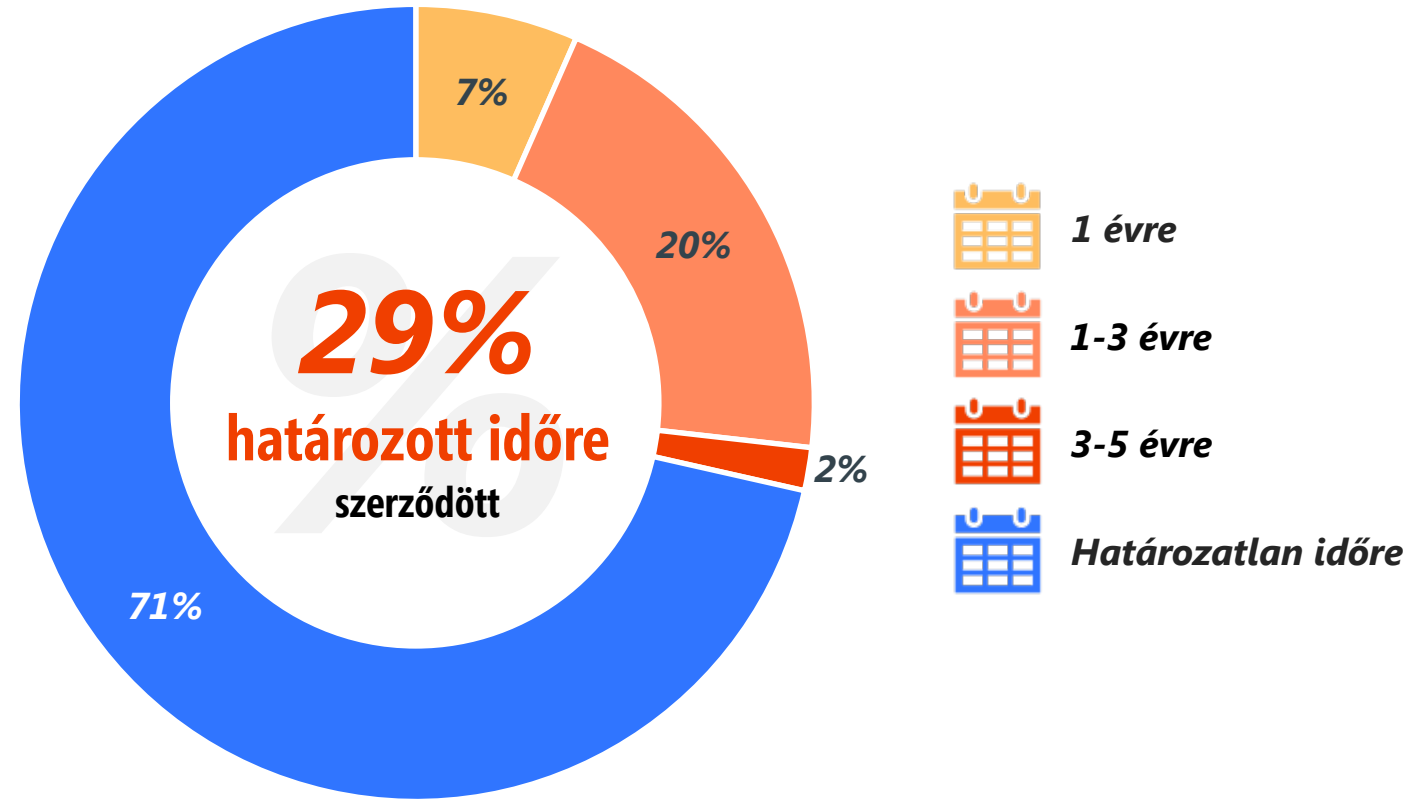


# Szerződés az elektronikus fizetés elfogadási szolgáltatásra

## A magyarországi webáruházak körében

**Kérdés:** Az elektronikus fizetés elfogadási szolgáltatásra legutóbb milyen időtávra szerződtek a pénzügyi partnerükkel?

Az elektronikus fizetés elfogadási szolgáltatásra 10-ből 7 webáruház határozatlan időre köt szerződést pénzügyi partnerével. Akik határozott időre szerződnek azok is jellemzően maximum 3 évre köteleződnek el.

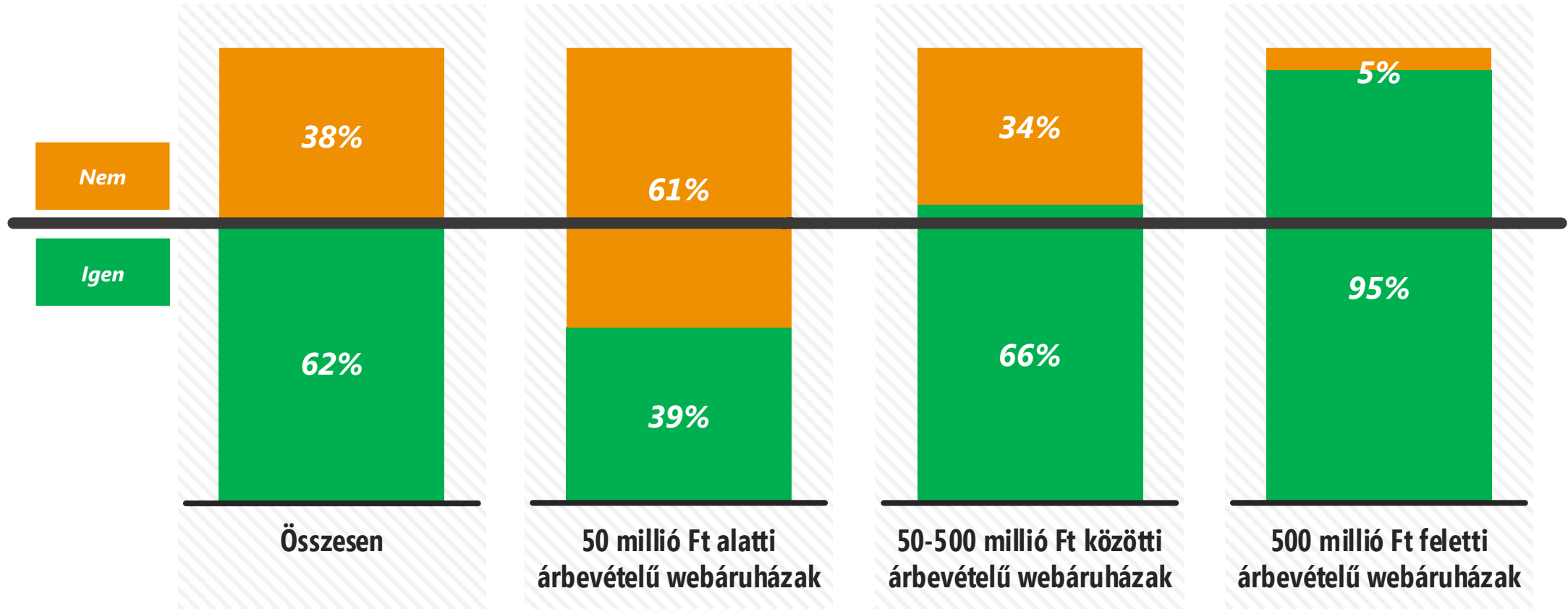




# Elektronikus fizetések elfogadási költségeinek felülvizsgálata

A magyarországi webáruházak körében

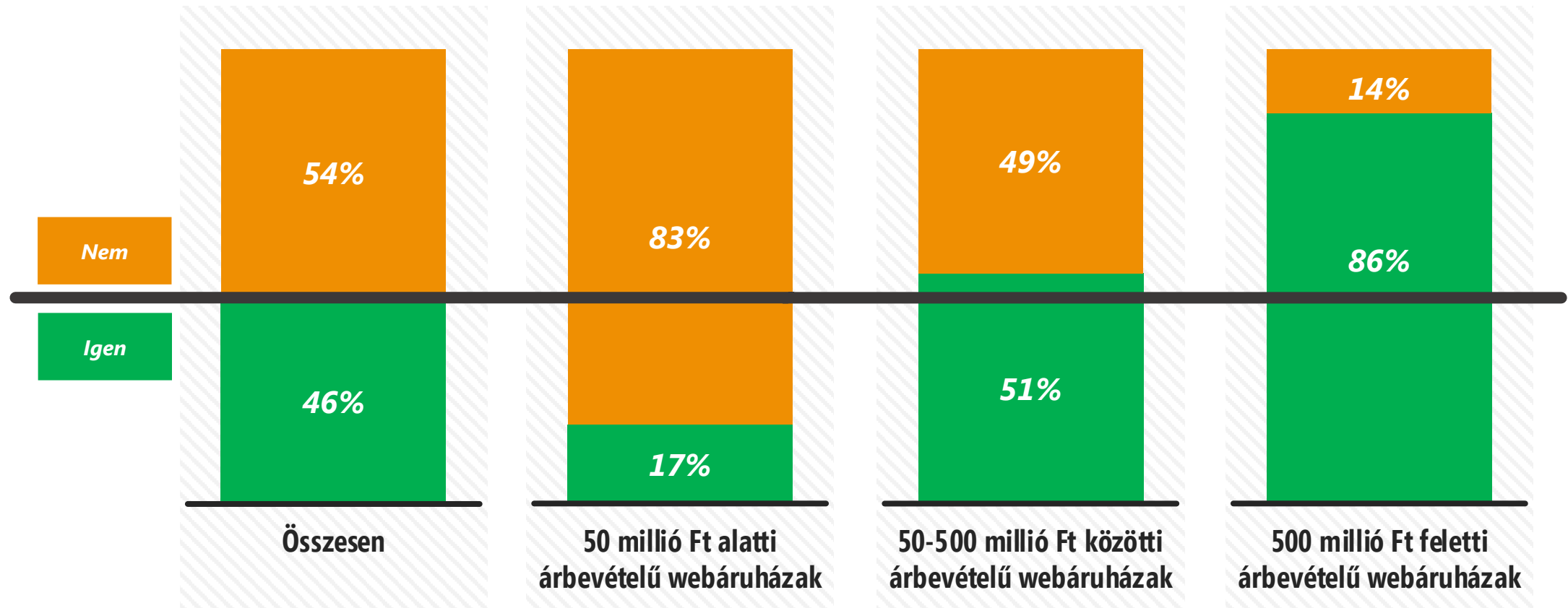
Kérdés: Felül szokták vizsgálni az elektronikus fizetések elfogadási költségeit?



# Pénzügyi szolgáltatóktól ajánlatkérés elektronikus fizetésre

## A magyarországi webáruházak körében

**Kérdés:** Szoktak ajánlatot kérni az aktuális szolgáltatójuktól eltérő más pénzügyi szolgáltatóktól is az elektronikus fizetések elfogadására?



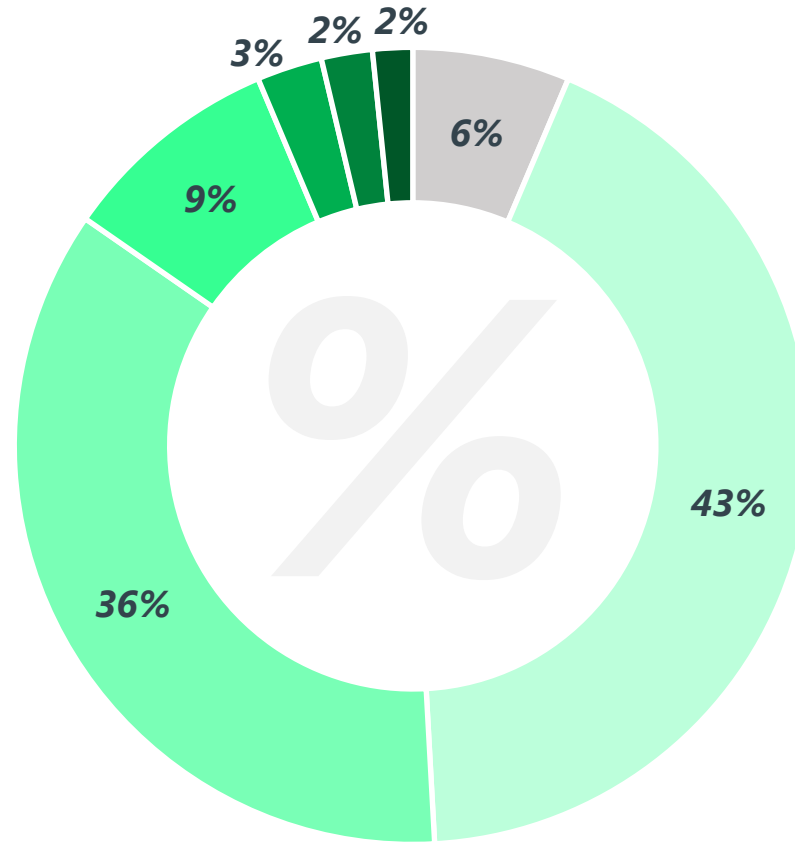
# Pénzügyi szolgáltatók száma

A magyarországi webáruházak körében

Kérdés: Jelenleg mennyi pénzügyi szolgáltatóval van szerződésük elektronikus fizetések elfogadására?

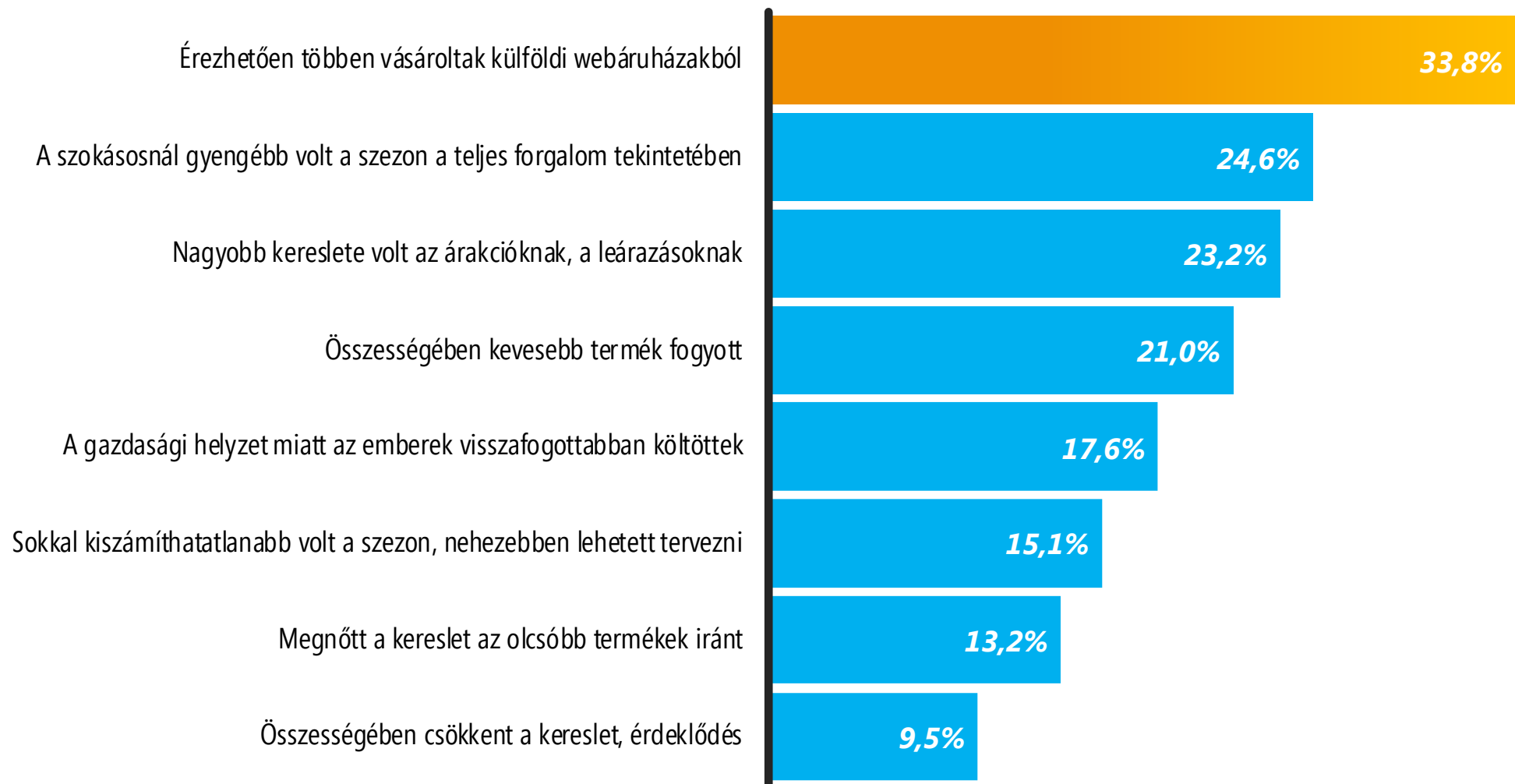
Hány pénzügyi szolgáltatóval szerződnek az elektronikus fizetések elfogadására?

Átlagosan  
1-2 szolgáltató

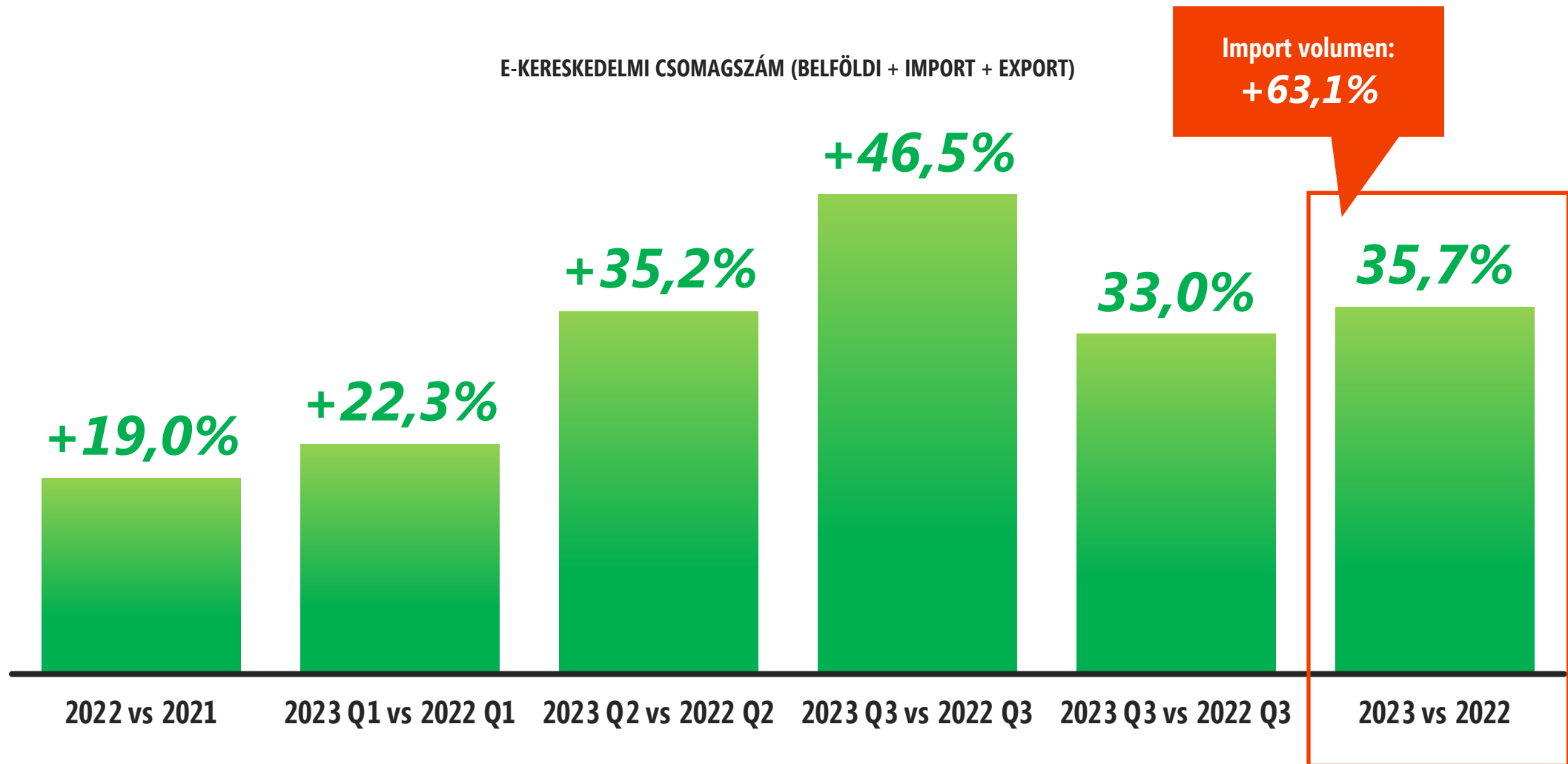


# Miben volt más a 2023 az e-kereskedelemben?

## A magyarországi webáruházak körében



# Az e-kereskedelmi csomagszám drasztikusan nőtt

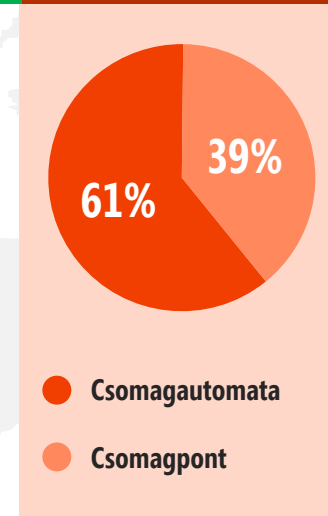
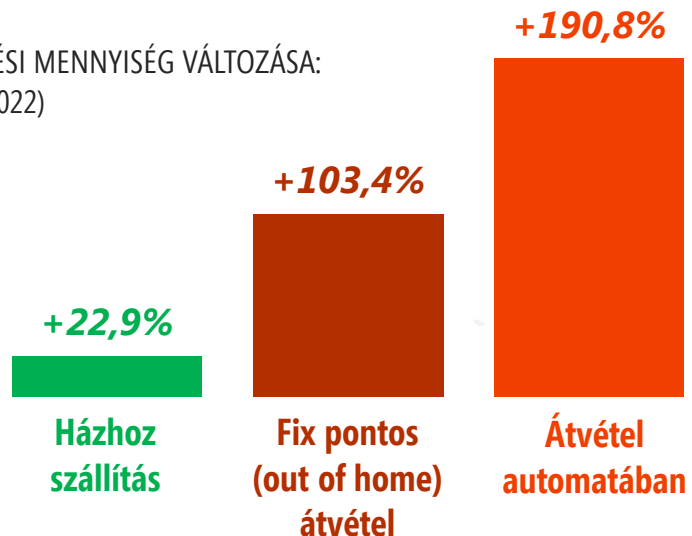


# A kézbesítések alakulása

A MAGYARORSZÁGI WEBÁRUHÁZAK KÖRÉBEN

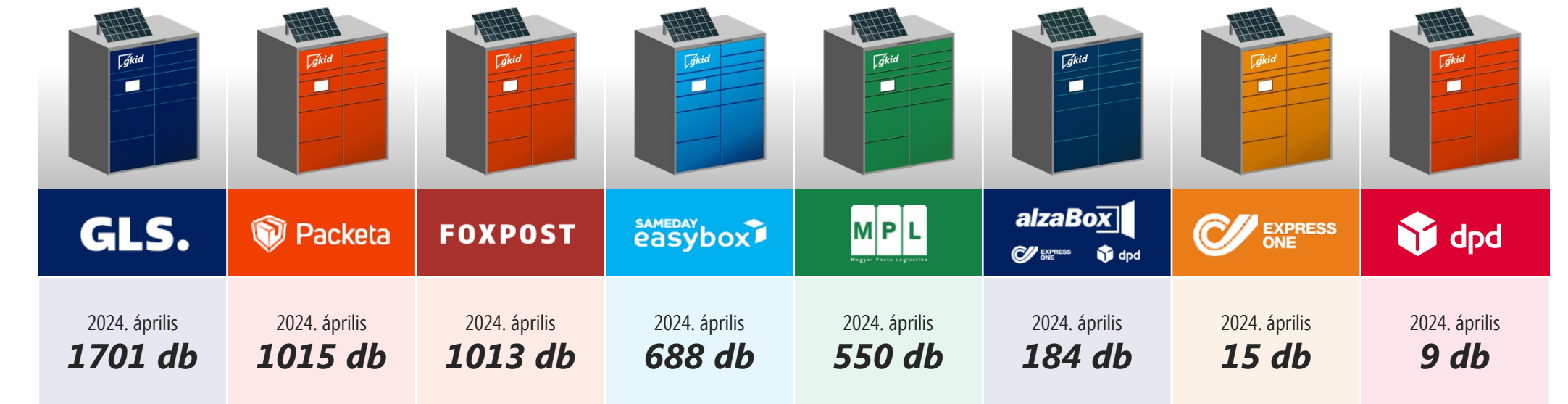


A RENDELÉSI MENNYISÉG VÁLTOZÁSA:  
(2023 vs. 2022)



# A csomagautomaták száma hálózatonként

2024. április

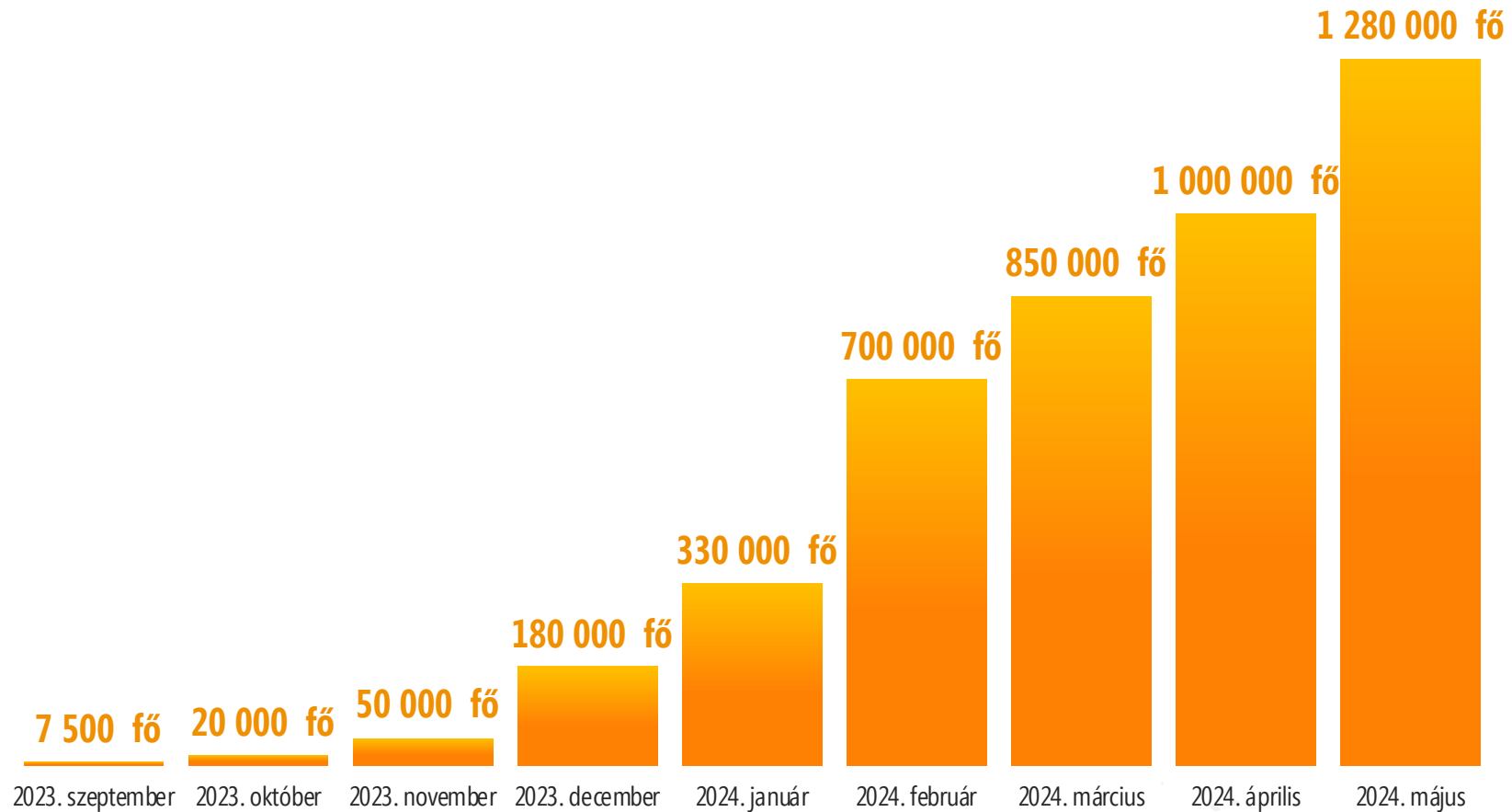


2024 március: **5175 db** +1,5 ezer db egy év alatt  
összesen kb. **345 ezer** rekesz



# A TEMU magyarországi vásárlói bázisa

## 2023. szeptember – 2024. május



■ A TEMU aktív magyar vásárlói bázisa





# A TEMU magyarországi teljesítménye

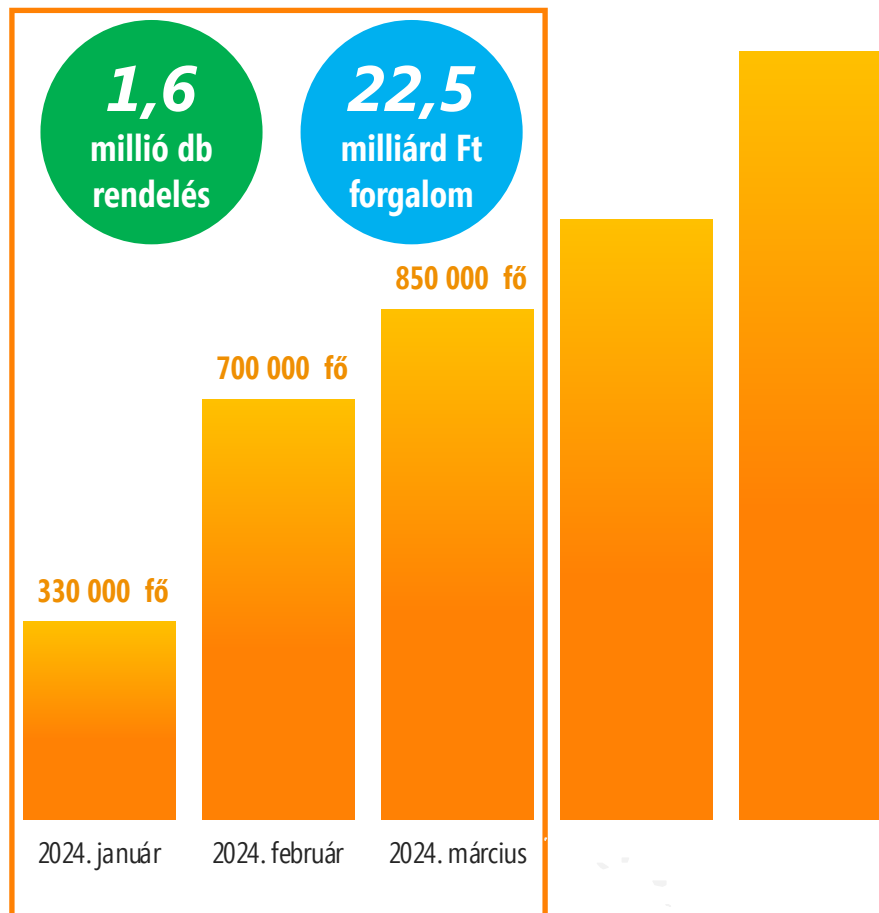
## 2024 Q1



Átlagos kosárméret:  
**17 526 Ft**

Rendelési gyakoriság:  
**3,4 alkalom**

Rendelés értékelése (1-5 skálán):  
**4,16**




■ A TEMU aktív magyar vásárlói bázisa



*2024. május 29.*



**e**TOPLISTA PRESENTED BY:  **2023**

**TOP15**

**FMCG**

**MAGYAR**

**A LEGNAGYOB B FORGALMÚ ONLINE KERESKEDŐK RANGSORA**

***HAMAROSAN...***

***Köszönjük  
a figyelmet!***

